

江苏联合职业技术学院常州艺术分院
五年制高等职业教育专业实施性人才培养方案
（2024 级）

专业名称：服装与服饰设计

专业代码：550105

制订日期：2024 年 9 月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	2
六、培养规格	2
(一) 素质	2
(二) 知识	3
(三) 能力	3
七、课程设置	4
(一) 公共基础课程	4
(二) 专业课程	4
八、教学进程及学时安排	11
(一) 教学时间表	11
(二) 专业教学进程安排表	11
(三) 学时安排表	11
九、教学基本条件	12
(一) 师资队伍	12
(二) 教学设施	13
(三) 教学资源	15
十、质量保障	16
十一、毕业要求	17
十二、其他事项	17
(一) 编制依据	17
(二) 执行说明	17
(三) 研制团队	19

附件 1: 五年制高等职业教育服装与服饰设计专业教学进程表(2024 级) ---20

附件 2: 五年制高等职业教育服装与服饰设计专业任选课安排表(2024 级) ---21

一、专业名称及代码

服装与服饰设计（550105）

二、入学要求

初中应届毕业生

三、基本修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	纺织服装、服饰业（18）
主要职业类别（代码）	服装设计人员（2-09-06-02） 服装制版师（6-05-01-01） 纺织面料设计师（4-08-08-02） 家用纺织品设计师（4-08-08-03） 陈列展览设计人员（2-09-06-09）
主要岗位（群）或技术领域举例	服装设计、服装制版、家纺面料设计、服装陈列、服装营销等
职业类证书举例	纺织面料开发 1+X 职业技能等级证书（北京锦达科教开发总公司，中级） 服装陈列设计 1+X 职业技能等级证书（北京锦达科教开发总公司，中级）

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向纺织服装、服饰行业的服装设计、服装制版、家纺设计、服装陈列、服装营销等岗位群，能够从事服装与服饰设计、服装品牌设计与策划服务、服装品牌运营与管理、服装陈列设计、服装营销等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求。

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理、国家安全等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

3. 具有较强的集体意识和团队合作意识；

4. 掌握基本身体运动知识和羽毛球、篮球等运动技能，达到国家学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

5. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成声乐演唱、舞蹈等艺术特长或爱好；

6. 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

（二）知识

1. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的政治理论 and 科学文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养；

2. 掌握服装的审美方法，了解形式与内容的关系，掌握基本的形式美法则，熟练掌握服装元素和形式构成的一般规律；

3. 熟悉服装发展的历史与变迁，了解国内外服饰艺术内容，掌握服饰造型美、色彩美、装饰美，把握服饰发展的规律；

4. 掌握服装纤维的外观形态结构、主要性能及鉴别方法，掌握面料的识别与应用方法；

5. 了解服装与服饰设计的专业知识，能根据绘制要求与标准，掌握服装与服饰设计的表现形式与方法；

6. 熟悉市场调研的方法，掌握服装品牌策划、生产营销、运营管理等基本知识和方法。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力，具备职业生涯规划能力；

2. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力；

3. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握服装设计领域数字化技能；

4. 具有较敏锐的服装市场信息搜集、流行趋势分析及预测能力；

5. 具有服装与服饰造型、色彩、图案设计与表达的能力；

6. 具有服装结构设计、制版、制作及对服装材料正确运用的能力；

7. 具有服装与服饰品牌设计策划、运营管理的能力；

8. 具有服装产品陈列设计、规划的能力。

七、课程设置

本专业包括公共基础课程、专业课程等。

（一）公共基础课程

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程，包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策等思想政治理论课程和语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、地理、历史、**国家安全教育**等必修课程；根据常州文化特色、本校优势特色开设创业与就业教育、多媒体技术、人工智能、英语口语、实用英语、专业英语、文学欣赏、常州文学名家作品选读、中国传统文化概论、沟通技巧、健美操、公共关系礼仪实务、应用文写作、诗词赏析、红色金典导论等任选课程。（公共基础课程任选课程开设安排表 2）

（二）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和技能实训课程等。

1. 专业基础课程

专业基础课程的设置注重培养学生专业基础素质与能力，为专业核心课程的学习奠定基础。包括素描、色彩、速写、服装设计基础、服装结构与设计、服装缝制工艺、中外服装史、服装设计表现、服装陈列设计等必修课程。

表：专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
1	素描 (68 学时)	素描绘画线条、形体透视关系、几何体结构表现；石膏几何体、静物、衬布等基本结构构造；素描的表现规律、形式、特点；人物动态、骨骼的表现技法	借助情境案例诠释素描的基础理论知识；掌握对空间初步的认识和理解，培养正确的观察方法和表现方法，获得一定塑造形体的能力；培养用形体观念观察思考的习惯，开发造型意识和创造性思维；通过创意思维的训练，培养正确全面的观察能力，启迪设计思维；挖掘传统美德、民族精神、审美价值、求真精神等思政元素
2	速写 (66 学时)	速写的概念和功能；速写的工具与材料；速写的表现类型；速写的表现题材：人物速写、风景速写（包括室内速写）、建筑速写、动物速写、静物速写（包括产品速写）	借助情境案例诠释速写的基础理论知识；掌握速写形体、结构、空间等理论与技法基础知识，养成正确的观察方式；能够表现风景、花卉和人体基本透视、场景空间透视，初步具备主动处理画面的能力；挖掘传统文化、审美价值、勇于探究、乐学善学等思政元素
3	色彩 (64 学时)	色彩发展史，色彩基本原理，色彩的视觉规律；色彩的属性，色彩对比、明度对比、色相对比及色调等相关规律；色彩的观察与比较，色彩的调和规律与组织运用，色彩的不同体裁与表现；色彩的表现风格	借助情境案例诠释色彩的基础理论知识；掌握对色彩的敏锐观察力、表现力与创造力，培养色彩的感性认识与理性思维能力，提高色彩艺术鉴赏力与修养；挖掘审美价值、文化自信、绿色生活、人文情怀等思政元素
4	服装设计基础 (100 学时)	服装线描及色彩的基本概念和不同表现技法；图案构成的基本概念和表现运用；服装设计美学的基本原理、特征与方法	借助绘画场景诠释服装设计基础的相关概念；训练服装设计基础表现技法；开展服装设计美学相关的造型能力教学活动，培养艺术感知能力和造型能力；挖掘以美育人、以美润心等思政元素
5	服装结构与设 计 (166 学时)	服装结构制图的概念；服装结构绘制的基本方法和技法；不同款式的服装结构设计变化原理	掌握服装结构制图的概念、原理；训练不同款式的服装结构绘制技巧；根据服装款式进行服装结构设计，制作完成正确的服装纸样；挖掘勇于探究、乐学善思等思政元素
6	服装缝制工艺 (234 学时)	服装缝制工艺流程和质量标准；服装缝制工艺基础知识和基本技能；服装典型部件制作；典型服装产品的测量、裁剪、配伍、缝制、熨烫的工序流程和工艺要求	创设典型工作情景，在情境中训练不同款式服装缝制工艺技能；探究不同工艺流程和质量标准；挖掘精益求精、勇于探究等思政元素

7	中外服装史 (34 学时)	服饰起源；中国历代服饰的特征和风格；西方服饰的发展和款式特征；社会因素对服装发展的重大影响	基于具体的服饰历史文化资源诠释中外服装史相关理论知识和典型服饰；开展博物馆调研，进行服饰典型特征分析；在实践活动中掌握中西服饰文化特色；挖掘文化传承、文化自信等思政元素
8	服装设计表现 (68 学时)	服装设计款式图的基本概念、表现形式、表现手法；服装设计效果图的基本概念、表现形式、表现技法	借助主题设计图例诠释服装设计表现的相关概念；训练服装设计表达的多种形式及技法；设计并表现不同风格的服装效果；挖掘文化创新、绿色环保等思政元素
9	服装陈列设计 (34 学时)	服装陈列设计的起源与发展；服装陈列设计的原则与构成；服装陈列设计的形式美法则；服装陈列的空间设计与规划；服装陈列设计的橱窗展示；服装陈列设计的视觉色彩；服装陈列的照明设计	借助典型服装品牌营销案例诠释服装陈列设计原理、设计方法和美学标准；开展市场调研，在实践中完成服装陈列设计项目与流程；挖掘团队协作、文化创新等思政元素

2. 专业核心课程

专业核心课程的设置结合本专业主要岗位群实际需求,注重理论与实践一体化教学,提升学生专业能力,培养学生职业素养。包括数码服装设计、成衣立体造型、服装专题设计、成衣样板设计与制作、服装品牌创设与产品策划、成衣设计等必修课程。

表：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
1	数码服装设计 (48 学时)	服装设计软件操作；服装款式设计及表现；服装系列设计效果表现；服饰图案设计；服装作品集编排设计	借助项目任务，进行服装款式的设计及效果表现，结合服装设计数码技术训练，在实践中掌握软件的使用操作；挖掘文化创新、乐学善学等思政元素
2	成衣立体造型 (116 学时)	女装立体造型；男装立体造型；礼服创意装立体造型	结合典型工作任务，掌握不同款式的坯布裁剪，运用假缝完成服装立体造型；分析立体造型对平面纸样进行修正的方法；挖掘审美情趣、勇于探究等思政元素

3	服装专题设计 (68 学时)	服装设计思维、设计定位、设计元素；服装的专题设计（色彩、图案、材质、造型）；服装专题创意设计（女装、男装、童装主题系列设计）；服装创意设计大赛等	结合服装专题设计工作任务，掌握服装设计要点；从创意设计到产品制作全过程展开，组织参加服装创意大赛设计；探究设计风格及流行趋势；挖掘文化素养、实践创新等思政元素
4	成衣样板设计与制作 (124 学时)	女装拓展款样板设计与制作；男装拓展款样板设计与制作；童装拓展款样板设计与制作；礼服样板设计与制作	结合服装变化款式设计的工作任务，分析款式的服装结构原理和方法；设计并制作各类服装款式样板；挖掘严谨务实、勇于探究等思政元素
5	服装品牌创设与产品策划 (34 学时)	服装品牌的概述、风格、定位；服装品牌运营流程；品牌服装市场调研的目的、内容、步骤；服装品牌创新产品策划与开发	结合服装品牌的市场调研分析，掌握服装品牌内涵；创设服装品牌策划情景，进行服装品牌开发、实施、营销和运营管理；挖掘实践创新、绿色环保等思政元素
6	成衣设计 (103 学时)	女装款式设计与效果图表现；女装款式拓展设计与款式图表现；男装设计与效果图表现，男装款式拓展设计与款式图表现；童装设计与效果图表现，童装款式拓展设计与款式图表现；礼服设计与效果图表现，礼服款式拓展设计与款式图表现等	结合时尚流行趋势的信息与技术，借助项目任务，在实践中掌握服装流行款式的设计及表现技法；挖掘实践创新、乐学善思等思政元素

3. 专业拓展课程

专业拓展课程的设置对接纺织服装行业前沿，促进学生全面发展，培养学生综合职业能力。专业拓展课程包含必修课程和限选课程，其中，专业拓展必修课程开设时尚买手与营销、服装材料、服装 CAD 应用、服装传统工艺等课程。根据常州及钟楼地区文化特色、本校优势特色，专业拓展任选课程开设服装摄影、小视频制作、传统手工艺、秀场赏析、形象设计、色彩分析、时尚买手、服装营销、市场调研、店铺陈列、服装生产管理、创意面料、传统手工艺、盘扣艺术、小视频创作、服饰品配件设计、箱包设计、珠绣、布艺饰品设计、手工扎染服饰品直播等课程。

表：专业拓展课程（必修课程）主要教学内容与教学要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	服饰美学 (51 学时)	服饰美学概述；服饰的起源与目的；服饰款式；服饰色彩；服饰面料；服饰附件；穿着个性与服饰定位；服饰时尚	结合典型工作任务，探索服饰美的原理、法则，阐述服饰范畴的基本概念和知识，分析服饰搭配规律和风格定位，介绍国内外服饰动态，以引导审美为特征，掌握服饰美学知识；挖掘以美育人、以美润心等思政元素
2	服装材料 (68 学时)	常见服装面料的结构和性能知识；常用服装辅料的相关知识；常用服装材料正反面、经纬向的识别方法；服装材料与服装设计的关系；常规服饰材料的再创造设计的途径和方法；面料设计中级工考证内容。	结合实际应用常规服装面掌握常规服装面料的品类、结构、性能的识别方法；了解面料再造的途径和方法。教学中要注重实物演示，加强直观性教学环节；培养绿色环保节约的选材意识和引导健康的审美趋势；能进行服装面料开发的中级工考证
3	服装 CAD 应用 (68 学时)	服装 CAD 的基本理论；服装 CAD 软件的制版工具操作；服装 CAD 板型制作、放码技术和排料工艺	结合项目任务，掌握服装 CAD 软件各项基础功能和正确操作方法；独立完成款式设计、面料设计等计算机辅助设计；挖掘文化创新、乐学善学等思政元素
4	服装传统工艺 (64 学时)	服饰传统手缝工艺；传统服装手绣工艺；中国服饰传统工艺；旗袍盘扣传统工艺	结合项目任务进行传统工艺的学习，在实践中掌握服饰传统工艺基础技能；传承大国匠心精神，倡导传承中国服饰文化和工艺的精神
5	时尚买手与营销 (68 学时)	服饰时尚买手的主要内容和 工作方法；时尚行业的发展趋势；市场调研；运用企业预测体系来规划销售策略、促销折扣、OTB 采购预算以及库存；分析潮流趋势资讯与品牌定位及目标消费者需求；买手选品；打造爆款；开发与管理供应商	结合项目任务（学习专业的市场调研）：（1）对时尚的元素，流行、时尚的规则、时尚的消费和市场进行了解，用敏感的前瞻性的眼光预测未来的流行；（2）关注店面的陈列和销售，陈列是否符合本季主推等，销售数据与本季产品各类订货量是否成正比；理性的分析市场各项数据，并从中得出下季销售预测和订货量；（3）熟知服装的面料、流行，服装的设计要点、加工工艺及流程、周期等；（4）寻找优良的采买渠道；在正确的时间以正确的数量采买正确的商品；（5）组织与协调：与各部门的沟通协调，货品调度等；挖掘实践创新、乐学善思等思政元素

专业拓展课程任选课程开设安排见附件 2

4. 技能实训课程

技能实训课程的设置结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求,对接真实职业场景或工作情境,在实践中提升学生专业技能、职业能力和劳动品质。包括色彩技能实训、服装结构与设计实训、服装缝制工艺实训、服装设计与表现实训、面料设计考证实训、服装陈列设计实训、服装立体造型实训、成衣样板设计与制作实训等。

表：技能实训课程主要教学内容与教学要求

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
1	色彩技能实训 (1 周/30 学时)	色彩的理论知识；服装色彩的设计及表现方法	创设真实职业场景或工作情景，在校内外组织开展实训；能围绕具体情景任务，根据色彩的理论知识，绘制不同主题的服装色彩；能利用色彩设计的表现形式和方法，表现不同的风格；能在实训中培养开拓创新的劳动品质，厚植家国情怀、文化自信
2	服装结构与设计实训 (1 周/30 学时)	服装结构制图的基本方法、变化规律；服装结构与设计的操作和技巧；服装生产工艺流程	对接服装制版师技能等级证书，创设真实职业场景或工作情景，在校内外组织开展实训；能围绕具体情景任务，根据服装结构制图的基本方法，独立完成服装款式的结构设计、基础纸样和样板制作，确定制工艺流程及工艺标准；能在实训中培养严谨细致的劳动品质，强化工匠精神、劳动意识
3	服装缝制工艺实训 (1 周/30 学时)	男女衬衫及变化款缝制工艺流程、操作要领；男女衬衫及变化款缝制工艺质量要求、检验和后整理工艺	对接服装制版师技能等级证书，创设真实职业场景或工作情景，在校内外组织开展实训；能围绕具体情景任务，根据男女衬衫及变化款的裁剪方法和工艺技术要领，能按照缝制工艺流程在规定时间内完成缝制工艺制作；能按照款式要求对缝制工艺进行检验和后整理工艺；能在实训中培养精益求精的劳动品质，强化爱岗敬业、安全责任意识
4	服装设计与表现实训 (1 周/30 学时)	服装设计的基本概念和基础理论；服装设计在造型、色彩、面料等方面的艺术规律和设计方法；服装设计的表现形式和表现风格	创设真实职业场景或工作情景，在校内外组织开展实训；能围绕具体情景任务，根据服装设计的基本概念与美学特征，能结合服装造型、色彩、面料、图案等综合要素，进行不同主题风格的服装设计；能运用不同工具、不同表现手法，呈现服装设计效果；能在实训中培养开拓创新的劳动品质，厚植家国情怀、文化自信

5	(1+X 面料设计) 实训 (1 周/30 学时)	面料设计软件的熟练应用; 经典常规面料的设计开发制作	掌握服装面料设计开发的中级实训内容, 强化训练后达到面料开发设计的中级职业技能等级标准操作水平, 经考核取得面料开发中级职业技能等级证书; 能在实训中培养精益求精、严谨细致的劳动品质, 强化职业精神、劳动意识
6	服装陈列设计考证实训 (1 周/30 学时)	零售管理、卖场陈列设计、橱窗陈列设计、店铺陈列管理	创设真实职业场景或工作情景, 在校内外组织开展实训; 能围绕具体情景任务, 完成空间陈列设计、形态陈列设计、色彩陈列设计、橱窗陈列设计的表现形式; 能熟练掌握服装陈列设计软件; 能根据品牌陈列规范, 进行终端陈列设计、橱窗陈列设计、陈列管理等; 能在实训中培养开拓创新的劳动品质, 强化职业精神、团队意识
7	服装立体造型实训 (1 周/30 学时)	女装立体造型; 男装立体造型; 专项造型技能训练	创设真实职业场景或工作情景, 在校内外组织开展实训; 能围绕具体情景任务, 使用假缝的手法在坯布上完成服装立体造型; 能通过立体造型对平面纸样进行纸样再修正; 能在实训中培养严谨细致的劳动品质, 树立工匠精神、创新精神
8	成衣样板设计与制作实训 (1 周/30 学时)	女装样板设计与成衣制作; 男装样板设计与成衣制作; 童装样板设计与成衣制作; 礼服样板设计与成衣制作	创设真实职业场景或工作情景, 在校内外组织开展实训; 能围绕具体情景任务, 针对不同种类、不同款式服装的结构原理和方法, 能正确审视、分析服装款式可操作性; 能运用服装结构变化规律, 进行各类服装款式的样板设计; 能按照服装缝制工艺流程和质量标准, 完成成衣制作; 能根据成衣制作效果对样板进行调整修正、样板推挡等; 能在实训中培养严谨务实的劳动品质, 树立工匠精神、创新精神
9	(1+X 陈列设计考证) 实训 (1 周/30 学时)	服饰陈列设计的软件、硬件实训; 陈列设计师的实操项目训练	掌握服饰品类陈列设计中级实训内容, 强化训练后达到陈列设计中级职业技能等级标准操作水平, 经考核取得服装陈列师中级职业技能等级证书; 能在实训中培养精益求精、严谨细致的劳动品质, 强化职业精神、劳动意识

八、教学进程及学时安排

(一) 教学时间表 (按周分配)

学期	学期周数	理论与实践教学		集中实践教学课程和环节		机动周
		授课周数	考试周数	实训、实习、毕业设计 (论文)、社会实践、入学教育、军训等	周数	
一	20	17	1	军事理论与训练	1	1
二	20	16	1	服装色彩与图案实训	1	1
				劳动实践	1	

三	20	17	1	服装结构与设计实训	1	1
四	20	17	1	服装缝制工艺实训	1	1
五	20	17	1	服装设计与表现实训	1	1
六	20	16	1	纺织面料开发 1+X 实训（中级）	1	1
				服装陈列设计实训	1	
七	20	17	1	服装立体造型实训	1	1
八	20	17	1	成衣样板设计与制作实训	1	1
九	20	13	1	陈列设计 1+X 实训（中级）	1	1
				毕业设计（论文）	4	
十	20	0	0	岗位实习	18	2
合计	200	147	9		34	11

（二）专业教学进程安排表（见附件）

（三）学时安排表（最后根据表格实际数据统计）

序号	课程类别	学时	占比	要求
1	公共基础课程	1901	38.3%	不低于 1/3
2	专业课程	2339	47.1%	/
3	集中实践教学环节	720	14.5%	/
总学时		4962	/	/
其中：任选课程		577	11.6%	不低于 10%
其中：实践性教学		2620	52.8%	不低于 50%

说明：实践性教学学时包括采用理实一体化形式进行教学的实践学时和集中实践形式进行教学的实践学时。

九、教学基本条件

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

服装与服饰设计专业专任教师 9 人，目前在校学生数约 170 人，师生比约为 1:19，“双师型”教师 8 人，占比 89%，高级职称 3 人，占比 33%，研究生学历 6 人，占比 67%，企业兼职教师 2 人，专任教师队伍职称、年龄等梯队结构合理。同时选聘顶呱呱彩棉服饰有限公司

司刘秀琴、常州荣元服装黄宁宁担任产业导师,组建了一支校企合作、专兼结合的教师团队,并定期开展专业教研活动。

表:艺术设计专业专任教师情况

序号	姓名	出生年月	专业及学位	职称	双师型
1	周俊霞	1976 年 11 月	服装工程与设计 工程学士	高级讲师	是
2	侍红梅	1974 年 2 月	服装设计与工艺 工学硕士	副教授	是
3	季红霞	1976 年 10 月	服装设计 工程硕士	高级讲师	是
4	王莉娟	1969 年 7 月	服装设计	讲师	是
5	罗园元	1982 年 12 月	服装设计 设计艺术学硕士	讲师	是
6	陈黎琰	1983 年 8 月	服装设计 设计艺术学硕士	讲师	是
7	陈心悻	1984 年 9 月	美术学文学硕士	讲师	是
8	颜琰	1977 年 3 月	艺术设计学士	讲师	是
9	汪烨	1994 年 10 月	服装设计 设计艺术学硕士	助教	否

2. 专任教师

专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有高校教师资格证和本专业领域有关证书;具有服装设计、服装与服饰设计、服装设计与工程等相关专业本科及以上学历;具有本专业理论和实践能力;能够落实课程思政要求,挖掘专业课程中的思政教育元素和资源;能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革;能够聚焦服装行业发展前沿,开展技术研发与社会服务;专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地实训,每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人周俊霞老师,具有服装与服饰设计专业高级讲师职称,是江苏省文旅厅学科带头人。有较强的服装与服饰设计实践能力,能够较好地把握国内外纺织服装及服饰行业、专业发展,能广泛联系行业企业,了解行业企业对本专业人才的需求实际,主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强,在本专业改革发展中起引领作用。

4. 兼职教师

兼职教师 2 人，主要从校企合作单位，如顶呱呱彩棉服饰有限公司、常州荣元服饰等本地优秀服装与服饰设计相关行业企业的高技术技能人才中聘任，兼职教师均具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所

校内外实训场所从实景、实境的角度出发，依托“NCA 创谷”虚拟仿真实训基地建设，配备能够满足开展服装色彩与图案实训、服装工艺技能实训、服装结构与设计实训、服装设计与表现实训、计算机辅助设计实训、成衣样板设计与制作实训、服装陈列设计实训等实验、实训活动要求的软硬件设施设备。实训指导老师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表：校内外实训场所基本要求

序号	校内外实训场所	主要功能	主要设施设备配置建议
1	服装设计实训室	用于服装设计基础、服装色彩与图案实训、服装设计与表现实训、等课程教学与实训教学	配备电脑、网络、多媒体设备、石膏几何体、石膏人体头像等教学模型、水果模型、静物餐具、衬布（每 20 人 1 套）、射灯（每 20 人 1 套）、静物台（每 20 人 1 个）、画板画架（每人 1 套）等设施设备

2	服装制版实训室	用于服装结构与设计实训、成衣样板设计与制作实训、毕业设计实训等的实训教学	配备电脑、网络、多媒体设备、专业教学软件、制版桌（每人1张）、裁剪工作凳等设备设施
3	服装工艺实训室	用于服装缝制工艺实训、成衣样板设计与制作实训、毕业设计实训等的实训教学	配备电脑、网络、多媒体设备、高速平缝机（每人1台）、高速包缝机（每10人1台）、熨斗、烫包（每人1套）、工作台（每人1张）、特种衣车（每20人1台）等设备设施
4	服装CAD实训室	用于服装CAD应用、成衣生产项目实训、服装结构与设计实训、成衣样板设计与制作实训、毕业设计实训等课程教学与实训教学	配备电脑、网络、CAD软件、绘图仪、3D虚拟设计系统、数字化仪等设备设施
5	服装营销陈列实训室	用于时尚买手与营销、服装电子商务、服装陈列设计实训、毕业设计实训等课程教学与实训教学	配备服装陈列柜、服装展示台（每5人1套）、服饰展示模特（每人1个）、服装展示橱窗、服装衣架、展示摆件、射灯等各若干组、多媒体设备、摄影器材、直播器材、专业教学资源库、数字媒体相关软件、直播平台等设备设施
6	服装立体造型实训室	用于成衣立体造型、服装立体造型实训、成衣样板设计与制作实训、毕业设计实训等课程教学与实训教学	配备电脑、网络、多媒体设备、工作台（每人1张）、立裁人模（每人1个）、缝纫机、熨烫设备等设备设施
7	服装设计综合实训室	用于服装专题设计、成衣设计、服装设计与表现实训、成衣样板设计与制作实训、毕业设计实训等课程教学与实训教学	配备网络、服装一体化实训设备（每人1套）等设备设施

3. 实习场所

本专业具有稳定的校外实训实习基地。遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，人才培养、选拔体系比较完善的荣元服饰有限公司、常州华利达服装集团、常州溢达服装有限公司、侨裕控股集团有限公司等优质企业为实习基地，可完成服装与服饰设计、服装制版、服装制作、服装营销、服装

陈列等实习活动；配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，签署学校、学生、实习单位三方协议。符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求。

表：主要校外实训场所基本情况

序号	企业名称	地址	联系人	合作形式	主要岗位
1	荣元服饰有限公司	常州市黑牡丹产业园	黄宁宁	校外实习	服装与服饰设计、服装制版、服装产品开发等
2	常州华利达服装集团	常州市天宁区中吴大道 1108 号	张亚娟	校外实习	服装制版、服装制作、服装陈列、服装营销等
3	常州溢达服装有限公司	常州市和平中路 346 号	杨敏德	校外实习	服装制版、服装制作、服装陈列、服装营销等
4	侨裕控股集团有限公司	常州市钟楼区殷村	王建峰	校外实习	服装与服饰设计、服装营销等

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

依据国家、省、学院关于教材的相关管理规定，学校制定了《常州艺术分院教材管理制度及开发与使用制度》等内部管理制度，通过教研室-系部-教务处层层检查、审核、审批教材，杜绝不合格的教材进入课堂。学校经过规范程序，通过学院教材管理系统择优选出学院出版的院规教材或推荐教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括设计类、艺术类、美学类、心理类、历史类、人文类等学科基础书籍，文化艺术及纺织服装类专业领域的优秀期刊，服饰设计相关的技术、方法、操作规范和实务案例类专业书籍和文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服

务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置

学校拥有专业图书馆，配备与服装与服饰设计专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足服装设计、服装制版、服装陈列、服装营销等教学。

十、质量保障

1. 依据常州艺术分院《人才培养方案制(修)订与审批实施制度》，加强专业调研及专业论证，制订并滚动修订专业实施性人才培养方案。

2. 依据学校《课程建设管理办法》、《课程标准编制与管理规定》等相关制度，科学制订并滚动修订课程标准，积极引进企业优质资源，校企合作开设课程、共建课程资源。

3. 依据学校《教学督导工作条例》、《教师教学质量评价办法》等相关制度，加强教学质量监控管理，持续推进人才培养质量的诊断与改进。

4. 依据学校《教师工作指导手册》等相关制度，明确教学过程规范，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，保持优良的教育教学秩序。

5. 依据学校《教研活动规定》、《教师培训制度》等相关制度，定期召开教学研讨活动，定期开设示范课、公开课并集中评课，通过集中研讨、评价总结等有效提升教师教学能力，持续提高人才培养质量。

6. 依据学校《学生综合素质过程性评价方案》，对学生五年全周期、德智体美劳全要素进行纵向与横向评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才。

7. 依据学校《毕业生就业工作实施细则》，通过毕业生就业跟踪调研，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况、企业满意度等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 综合素质毕业评价等级达到合格及以上。
2. 完成本方案所制定的各教学环节活动，各门课程及毕业设计成绩考核合格。
3. 取得本方案所规定的纺织面料开发 1+X 职业技能等级证书（中级）或服装陈列设计 1+X 职业技能等级证书（中级）或相对应的基本学分，**取得全国计算机等级考试一级证书、全国公共英语考试一级证书。**
4. 修满本方案所规定的 266 学分。

十二、其他事项

（一）编制依据

1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）；
2. 《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）；
3. 《高等职业教育专科服装与服饰设计专业简介》；
4. 《江苏联合职业技术学院五年制高等职业教育服装与服饰设计专业指导性人才培养方案（2023 级 2024 年修订）》；
5. 《江苏省教育厅关于印发五年制高等职业教育语文等十门课程标准的通知（苏教函〔2023〕34 号）》。

（二）执行说明

1. 规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学年教学时间 40 周。
2. 理论教学和实践教学按 16-18 学时计 1 学分（小数点后数字四舍五入）。集中开设的技能实训课程及实践性教学环节按 1 周 30 学时、1 个学分。
3. 思想政治理论课程和历史课程，因集中实践周导致学时不足的部分，利用自习课补足。

4. 坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。在校外建立了常州三杰纪念馆、常州秋白图书馆等校外德育实践基地，定期组织学生开展志愿者服务、假期社会实践活动等社会服务，提升学生社会责任感、担当精神等综合素养。

5. 将劳动教育、创新创业教育等融入专业课程教学和有关实践教学环节中，在劳动实践周中开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育不少于 16 学时。在校内设立“常州艺术分院开心农场”劳动实践基地，每学期定期组织学生开展劳动实践。

6. 技能实训课程根据相关专业课程在同一学期开设。“色彩技能实训”与“色彩”课程匹配，“服装结构与设计实训”与“服装结构与设计”课程匹配，“服装缝制工艺实训”与“服装缝制工艺”课程匹配，“服装设计表现实训”与“服装设计表现”课程匹配，“服装陈列设计实训”与“服装陈列设计”课程匹配。

7. 任选课程根据常州及钟楼区地区特色，结合本校优势课程，开设公共基础任选课程 15 门、专业拓展任选课程 21 门。具体按“附件 2：五年制高等职业教育音乐表演专业任选课安排表（2024 级）”进行安排。

8. 落实职业资格证书制度，将实践性教学安排与职业类证书考核有机结合，使学生具备体现修读五年制高等职业教育服装与服饰设计专业核心能力的 1+X 中级服装陈列设计职业技能等级证书或 1+X 中级纺织面料开发职业技能等级证书所需要的知识和技能。在课程教学中提升学生普通话、英语、计算机等通用能力。

9. 依据常州艺术分院《五年制高职毕业设计（论文）管理办法》，加强毕业设计全过程管理，引导学生遵循学术规范和学术道德。

10. 加强岗位实习管理，由学校与企业根据生产岗位工作要求共同制订岗位实习教学计划，教学活动主要由企业组织实施，学校参与管理和评价。

11. 根据五年制高职艺术设计专业高水平专业群课程设置需求，第1学期素描4课时、速写2课时，第2学期色彩4课时、速写2课时。

（三）研制团队

序号	姓名	单位名称	职称/职务	承担角色
1	周俊霞	常州艺术高等职业学校	高级讲师/服装教研组组长	执笔人
2	徐军	常州艺术高等职业学校	副教授/设计系主任	统筹
3	侍红梅	常州艺术高等职业学校	副教授	成员
4	陈黎琰	常州艺术高等职业学校	讲师	成员
5	罗园元	常州艺术高等职业学校	讲师	成员
6	季红霞	常州艺术高等职业学校	讲师	成员
7	汪烨	常州艺术高等职业学校	助教	成员
8	刘爽	常州艺术高等职业学校	讲师	成员
9	黄宁宁	黑牡丹服饰	高级工程师	企业专家
10	范莹	江苏理工学院	教授	高校专家
11	刘秀琴	中山吉时制衣有限公司	产品经理	企业专家

24级五年制高等职业教育服装与服饰设计专业教学进程安排表

类别	性质	序号		课程名称	学时及学分			每周教学时数安排										考核方式		
					学时	实践教学学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查	
								17+1周	16+2周	17+1周	17+1周	17+1周	16+2周	17+1周	17+1周	13+5周	18周			
公共基础课程	必修课	思想政治理论课程	1	中国特色社会主义	36	0	2	2										√		
			2	心理健康与职业生涯	36	0	2		2									√		
			3	哲学与人生	36	0	2			2								√		
			4	职业道德与法治	36	0	2				2							√		
			5	思想道德与法治	51	17	3					3						√		
			6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	34	0	2						2					√		
			7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	51	0	3							3				√		
			8	形势与政策	24	0	1						总8	总8	总8			√		
		9	语文	300	60	18	4	4	4	2	2	2					√			
		10	数学	266	60	16	4	4	2	2	2	2					√			
		11	英语	266	60	16	4	4	2	2	2	2					√			
		12	信息技术	134	68	8	2	2	2	2							√			
		13	体育与健康	294	256	17	2	2	2	2	2	2	2	2	2		√			
		14	艺术（美术、音乐）	34	17	2			1	1								√		
		15	地理	68	12	4			2	2								√		
		16	历史	66	0	4					2	2						√		
		国家安全教育	17	4	1								1				√			
	任选课	18	（见选修课程安排表）			152	36	9				2	2	2	4			√		
公共基础课程小计					1901	590	112	18	18	17	15	13	12	6	8	6	0			
专业课程	专业基础课程	必修课程	1	素描	68	34	4	4										√		
			2	速写	66	33	4	2	2									√		
			3	色彩	64	32	4		4									√		
	专业平台课程	必修课程	4	服装设计基础	100	50	6	2	2	2								√		
			5	服装结构与设计	166	83	10		2	2	2	2	2					√		
			6	服装缝制工艺	234	117	14			3	3	4	4					√		
			7	中外服装史	34	17	2			2									√	
			8	服装设计表现	68	34	4				2	2							√	
	专业核心课程	必修课程	9	服装陈列设计	34	17	2					2							√	
			10	数码服装设计	48	25	3						3						√	
			11	成衣立体造型	116	59	7						3	4					√	
			12	服装专题设计	68	34	4							4					√	
			13	成衣样板设计与制作	124	60	7							2	3	3			√	
	专业拓展课程	必修课程	14	服装品牌创设与产品策划	34	17	2								2				√	
			15	成衣设计	103	51	6								3	4			√	
			16	服饰美学	51	26	3			3									√	
			17	服装材料	68	34	4				4								√	
			18	服装CAD应用	68	34	4					4							√	
	技能实训课程	必修课程	19	服装传统工艺	64	32	4						4						√	
			20	时尚买手与营销	68	34	4					2		2					√	
			21	（详见选修课程安排表）			425	217	23	2		3	2	2	4	6	8			√
			22	色彩技能实训	30	30	1		1周											√
			23	服装结构与设计实训	30	30	1			1周										√
集中实践教学环节			24	服装缝制工艺实训	30	30	1				1周								√	
			25	服装设计与表现实训	30	30	1					1周							√	
			26	1+X面料设计考证实训（中级）	30	30	1						1周						√	
			27	服装陈列设计实训	30	30	1						1周						√	
			28	服装立体造型实训	30	30	1							1周					√	
			29	成衣样板设计与制作实训	30	30	1								1周				√	
			30	1+X陈列设计考证（中级）	30	30	1									1周			√	
			专业课程小计				2341	1310	130	10	10	12	14	18	18	16	14	15		
集中实践教学环节			1	军事理论与训练	30	30	1	1周										√		
			2	劳动实践	30	30	1		1周									√		
			3	毕业设计（论文）	120	120	4								4周			√		
			4	岗位实习	540	540	18										18周		√	
集中实践教学环节小计					720	720	24	1周	2周	1周	1周	1周	2周	1周	1周	5周	18周			
合计					4962	2620	266	28	28	29	29	31	30	22	22	21	18周			

附件2：五年制高等职业教育音乐表演专业任选课安排表（2024级）

公共基础课程任选课开设安排表

任选课类别	序号	课程名称	开设学期	学时	学分	选课方式
公共基础课程	1	创业与就业教育/多媒体技术/人工智能	第6学期	34	2	专业群内 混班选课
	2	英语口语/实用英语/专业英语	第7学期	34	2	
	3	文学欣赏/常州文学名家作品选读/中国传统文化概论	第8学期	34	2	
	4	沟通技巧/健美操/公共关系礼仪实务	第9学期	28	1	
	5	应用文写作/诗词赏析/红色经典导论	第9学期	28	1	
小 计				158	8	

专业拓展课程任选课开设安排表

任选课类别	序号	课程名称	开设学期	学时	学分	选课方式
专业拓展课程 任选课	1	服装摄影/小视频制作/传统手工艺	第1学期	34	2	专业群内 混班选课
	2	秀场赏析/形象设计/色彩分析	第4学期	51	3	
	3	时尚买手/服装营销/市场调研	第5学期	34	2	
	4	店铺陈列/服装生产管理/创意面料	第6学期	32	2	
	5	传统手工艺/盘扣艺术/小视频创作	第7学期	68	4	
	6	服饰品配件设计/箱包设计/珠绣	第8学期	102	6	
	7	布艺饰品设计/手工扎染/服饰品直播	第9学期	104	8	