

江苏联合职业技术学院常州艺术分院
五年制高等职业教育专业实施性人才培养方案
(2024 级)

专业名称： 艺术设计

专业代码： 550101

制定日期： 2024 年 7 月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	2
(一) 素质	2
(二) 知识	2
(三) 能力	3
七、课程设置	3
(一) 公共基础课程	3
(二) 专业课程	4
八、教学进程及学时安排	10
(一) 教学时间表	10
(二) 专业教学进程安排表	11
(三) 学时安排表	11
九、教学基本条件	11
(一) 师资队伍	11
(二) 教学设施	13
(三) 教学资源	15
十、质量保障	16
十一、毕业要求	16
十二、其他事项	17
(一) 编制依据	17
(二) 执行说明	17
(三) 研制团队	19
附件 1: 五年制高等职业教育艺术设计专业教学进程表 (2024 级)	20
附件 2: 五年制高等职业教育艺术设计专业任选课安排表 (2024 级)	21

一、专业名称及代码

艺术设计（550101）

二、入学要求

初中应届毕业生

三、基本修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	其他文化艺术业（8890）
主要职业类别（代码）	视觉传达设计人员（2-09-06-01） 环境设计人员（2-09-06-04） 工艺美术专业人员（2-09-06-06） 数字媒体艺术专业人员（2-09-06-07）
主要岗位（群）或技术领域举例	广告设计、装饰设计、工艺美术设计、文创开发策划、图形图像处理员等
职业类证书举例	职业技能等级证书：数字影像处理（中摄协国际文化传媒（北京）有限公司，1+X 证书，中级）、界面设计（腾讯云计算（北京）有限责任公司，1+X 证书，中级）、文创产品数字化设计（浙江中科视传科技有限公司，1+X 证书，中级）

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养，职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向其他文化艺术业的广告设计、装饰设计、工艺美术设计、文创开发策划、图形图像处理

员等岗位（群），能够从事视觉传达设计、环境设计、工艺美术、数字媒体艺术等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求。

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理、国家安全等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 具有较强的集体意识和团队合作意识；

4. 掌握基本身体运动知识和羽毛球、篮球等体育运动技能，达到国家学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

5. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成声乐演唱、舞蹈等艺术特长或爱好；

6. 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

（二）知识

1. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治理论和科学文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养；

2. 了解文化艺术业新业态的发展趋势和运营规律；
3. 掌握艺术设计专业相关法律法规；
4. 掌握文化艺术从业人员应具备的设计基础造型、设计软件操作等基础知识；
5. 熟悉文化艺术企业运营规律，掌握文化艺术企业相关岗位的接待服务、创意设计、品牌塑造等专业知识；
6. 熟悉文化艺术企业管理流程，掌握文化艺术企业项目策划、运营管理等专业知识。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力，具备职业生涯规划能力；
2. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力；
3. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握文化艺术运营领域数字化技能；
4. 具有设计创意的原理、方法和创新理论；
5. 掌握设计流程，具有从设计制作到走向市场全过程的能力；
6. 具有设计图形、三维设计、界面设计、新媒体视觉设计等设计理论与技术技能；
7. 具有营销、策划、推广的知识理论与技术技能；
8. 具有对文化产业相关法律法规的理解和应用能力，具备维护知识产权和进行合规操作的意识。

七、课程设置

本专业包括公共基础课程、专业课程等。

（一）公共基础课程

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程，包括中国

特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策等思想政治理论课程和语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、地理、历史、**国家安全教育**等必修课程；根据常州文化特色、本校优势特色开设创业与就业教育、多媒体技术、**人工智能**、英语口语、实用英语、**专业英语**、文学欣赏、常州文学名家作品选读、**中国传统文化概论**、沟通技巧、健美操、**公共关系礼仪实务**、应用文写作、诗词赏析、**红色金典导论**等任选课程。

公共基础课程任选课程开设安排表见附件 2

（二）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和技能实训课程等。

1. 专业基础课程

专业基础课程的设置注重培养学生专业基础素质与能力，为专业核心课程的学习奠定基础。包括素描、速写、色彩、设计构成、软件基础、摄影等必修课程。

表：专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	素描 (68 学时)	素描绘画线条、形体透视关系、几何体结构表现；石膏几何体、静物、衬布等基本结构构造；素描的表现规律、形式、特点；人物动态、骨骼的表现技法	借助情境案例诠释素描的基础理论知识；掌握对空间初步的认识和理解，培养正确的观察方法和表现方法，获得一定塑造形体的能力；培养用形体观念观察思考的习惯，开发造型意识和创造性思维；通过创意思维的训练，培养正确全面的观察能力，启迪设计思维；挖掘传统美德、民族精神、审美价值、求真精神等思政元素

2	速写 (68 学时)	速写的概念和功能;速写的工具与材料;速写的表现类型;速写的表现题材:人物速写、风景速写(包括室内速写)、建筑速写、动物速写、静物速写(包括产品速写)	借助情境案例诠释速写的基础理论知识;掌握速写形体、结构、空间等理论与技法基础知识,养成正确的观察方式;能够表现风景、花卉和人体基本透视、场景空间透视,初步具备主动处理画面的能力;挖掘传统文化、审美价值、勇于探究、乐学善学等思政元素
3	色彩 (68 学时)	色彩发展史,色彩基本原理,色彩的视觉规律;色彩的属性,色彩对比、明度对比、色相对比及色调等相关规律;色彩的观察与比较,色彩的调和规律与组织运用,色彩的不同体裁与表现;色彩的表现风格	借助情境案例诠释色彩的基础理论知识;掌握对色彩的敏锐观察力、表现力与创造力,培养色彩的感性认识与理性思维能力,提高色彩艺术鉴赏力与修养;挖掘审美价值、文化自信、绿色生活、人文情怀等思政元素
4	设计构成 (68 学时)	平面构成、色彩构成、立体构成的基本要素、构成分类、构成原理、构思方法与表现技法。平面构成的形式美法则:对比与统一、对称与均衡、节奏与韵律、比例与权衡;平面构成要素:点、线、面;形象的构成;平面构成的基本形式法则;色彩的基本原理;色彩的对比;色彩的调和;色彩的心理效应;空间形态点、线、面、体在空间中的组织规律及设计原则,不同材质(面材、线材、块材)、肌理的加工创作	借助情境案例诠释设计构成的基本理论知识;通过点、线、面以及视觉语言的训练表现,实现各种形象的视觉变化,提高学生对视觉形象节奏感、韵律感、形式感方面的构成能力,培养灵活多变的形象思维能力和严格的艺术创造能力;挖掘审美价值、环保公益、文化传承、团队协作等思政元素
5	软件基础 (68 学时)	PS/AI 概述,软件特性及其发展历史,常用色彩类型,图形图像及其特征区分,存储格式分类及特征,常见设计尺寸介绍,分辨率层级介绍;PS 模块,PS 软件界面分布与基础工具,PS 专项与综合训练;AI 模块,AI 软件界面分布与基础工具,AI 专项与综合训练	借助情境案例诠释设计软件的相关理论;使学生掌握 PS、AI 的各项功能,对设计软件有一个全面的了解,并能熟练地使用各个工具绘制和处理图形,结合专项训练与设计实践使学生具备利用计算机进行图像处理与艺术创作的基本技巧与能力;挖掘爱国情怀、正确三观、文化自信、工匠精神等思政元素

6	摄影 (68 学时)	摄影基础;摄影器材的结构与操作;摄影拍摄技法;摄影的后期处理;摄影综合训练	借助情境案例诠释摄影的相关理论;通过理论学习和拍摄实践,培养学生的创新思维能力和实践能力;掌握照相机的原理、设置与使用方法,掌握图片摄影创作所需的基础理论和一般技巧;能够在创作中对不同类型的题材进行相应的构思与设计,具备独立和协作完成图片摄影工作的基本素养;挖掘“两山”理论、传统文化、法制意识、社会责任等思政元素
---	---------------	---------------------------------------	---

2. 专业核心课程

专业核心课程的设置结合本专业主要岗位群实际需求,注重理论与实践一体化教学,提升学生专业能力,培养学生职业素养。包括设计策划、市场营销、设计思维、字体设计、设计图形、界面设计制作、三维设计、新媒体视觉设计等必修课程。

表: 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	设计策划 (34 学时)	设计策划概述;设计思维与方法;实践案例分析;团队合作与项目管理;创意表达与展示	结合具体的艺术设计场景设计典型工作任务,通过系统的教学安排和实践项目指导,培养学生的创意思维、设计能力和团队合作精神,使其具备在现代设计领域中脱颖而出的竞争力;挖掘文化自信、社会责任、法治思维、职业素养等思政元素
2	市场营销 (34 学时)	市场营销基础知识;消费者行为分析;目标市场选择;产品策略;定价策略;分销渠道策略;促销策略;市场营销组织与控制	结合具体的艺术设计场景设计典型工作任务,使学生在掌握理论知识的基础上,能分析市场营销环境,掌握进行市场调查和预测的方法,了解市场购买行为,制定市场营销组合决策,具备营销管理等能力;挖掘民族精神、文化自信、责任意识、合作精神等思政元素

3	设计思维 (68 学时)	设计思维概论, 设计思维模式, 设计思考一般性方法; 设计意象形成过程, 设计意向的基本含义, 设计概念的界定、设计尺度感; 设计意念表达原理, 设计意向的基本原理, 设计意向的基本表达方法; 创意思维训练, 创意设计思维的内涵, 发散性思维、创造性思维的激发方法; 设计思维工作坊; 解构、分析设计应用项目	结合具体的艺术设计场景和艺术设计资源, 通过相关课程训练, 对设计活动的系统思考, 改变心智模式, 培养在思维层面上深度与广度的设计潜力的发掘, 提升后续的职业设计能量; 挖掘爱国情怀、民族精神、时代精神、工匠精神等思政元素
4	字体设计 (68 学时)	字体设计概述; 文字的演变史; 字体设计的发展趋势; 字体设计原理; 字体创意设计; 数字化多媒体动态字体设计	结合具体的艺术设计场景设计典型工作任务, 使学生对文字设计的基本原理、创意方法有明确的认识。同时了解现代字体设计的新趋势, 培养字体的视觉审美能力。培养能够根据文字内容独立完成字体设计, 解决字体在平面设计中的应用问题; 挖掘传统文化、民族精神、创新思维、职业道德等思政元素
5	设计图形 (136 学时)	设计图形概述; 现代艺术对图形设计的影响; 图形创意的基础训练: 联想(创意联想方式、创意联想内容); 图形创意的思维方式; 图形设计的方法; 共生图形、异变图形、同构图形、聚集图形、影子图形、矛盾空间图形; 图形的系列化设计	结合典型的设计项目任务, 了解设计图形的基本理论知识, 掌握设计图形的能力, 具备图形创意设计与表达素质, 具备对图形想象力的控制能力和形式美原则的应用能力; 挖掘创新思维、审美情趣、改革创新、工匠精神等思政元素
6	界面设计制作 (204 学时)	界面设计概念; 界面设计组件与模块; 界面设计的视觉规范; 界面设计的色彩搭配与布局; 界面设计实例	结合典型的设计项目任务, 创设工作情境, 通过实操使学生掌握不同界面设计的规范与要求, 提高学生在软件方面的操作能力, 培养学生界面美感的表达能力, 训练学生的专业整合运用能力以及沟通、执行能力; 挖掘创新意识、诚实守信、社会责任、团结协作等思政元素
7	三维设计 (306 学时)	三维设计概述; 三维界面了解和基础操作; 三维几何体练习; 三维场景练习; 综合性三维项目实战	结合典型的设计项目任务, 创设工作情境, 借助虚拟现实教学资源, 与行业企业专家合作进行课程项目设计与开发, 形成由易到难的系统化教学项目, 突出学生的教学主体作用; 挖掘爱国情怀、社会责任、正确三观、国际视野等思政元素
8	新媒体视觉设计 (136 学时)	新媒体视觉设计的概念、特点; 新媒体视觉设计师的关键能力; 新媒体视觉设计中如何分析用户需求、竞争对手; 新媒体视觉设计基本原则	结合典型案例诠释新媒体视觉设计的相关概念与原理; 创设工作情境, 基于具体的工作项目和任务开展新媒体视觉设计的实操; 挖掘传统文化、爱国敬业、诚信友善、职业道德等思政元素

3. 专业拓展课程

专业拓展课程的设置对接文化艺术行业前沿，促进学生全面发展，培养学生综合职业能力。专业拓展课程包含必修课程和**任选课程**，其中，专业拓展必修课程开设艺术设计概论、图案与装饰绘画、标志设计、插画设计等课程。根据常州及钟楼地区文化特色、本校优势特色，专业拓展**任选课程**开设设计素描、版式设计、**设计导学**、设计色彩、色粉画、**色彩搭配**、刻绘技法、针绣技法、休闲空间设计、材料设计、民间工艺与创意、非遗技法、景观设计、封面设计、非遗传承、花鸟画技法、办公空间设计、商业美术设计、非遗文化创意设计、公共空间设计、综合设计、手办设计、专业采风、综合设计、摄影摄像与后期处理等课程。

表：专业拓展课程（必修课程）主要教学内容与教学要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	艺术设计概论 (68 学时)	设计的定义、意义与本质；设计艺术的发展阶段及特征、起源和各个时期的发展状况；设计的功能性、审美性、艺术性和大众性等；内容与形式、造型要素和材质的应用等；设计师的演变、分类及素质	结合典型案例案例诠释艺术设计概论的基本理论知识；在掌握设计构成的基础原理方法前提下，能在创作思维、构思创意、表现形式、媒介手段、综合能力上得到进一步的深化和提高；挖掘爱国情怀、审美情趣、工匠精神、团结协作等思政元素
2	图案与装饰绘画 (68 学时)	图案与装饰绘画概述；图案与装饰绘画形式美法则；图案与装饰绘画的创作方法与表现形式	结合典型案例诠释图案与装饰绘画的相关概念与原理；使学生了解图案和装饰绘画的特点及其表现形式，把握图案与装饰绘画的表现方式和设计构思形式，达到艺术理论、技术、创新等方面的全面综合进展，以适应从事艺术设计工作的需要；挖掘创新意识、社会责任、正确三观、团结协作等思政元素
3	标志设计 (68 学时)	标志设计概念与发展；标志设计制作的视觉规范；标志设计制作的色彩要求；标志设计制作实例	结合典型案例诠释标志设计制作的相关概念与原理；掌握标志设计的视觉规范和色彩要求等相关的专业知识，掌握相关软件的操作，并且能够使用软件设计出不同的标志；挖掘传统文化、爱国情怀、创新意识、国际视野等思政元素

4	插画设计 (168 学时)	插画设计基础知识; 插画设计的构图技巧; 插画设计的色彩搭配; 插画设计的绘制技法; 插画设计的信息传递; 插画设计的应用	结合典型的设计项目任务; 创设工作情境, 借助虚拟现实教学资源, 培养学生能从理论到实践, 逐渐认识、掌握插图设计知识和技法, 并逐渐熟练运用插图到艺术设计等领域中去; 挖掘传统文化、爱国敬业、社会责任、创新意识等思政元素
---	------------------	---	---

专业拓展课程任选课程开设安排表见附件 2

4. 技能实训课程

技能实训课程的设置结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求, 对接真实职业场景或工作情境, 在实践中提升学生专业技能、职业能力和劳动品质。包括设计构成技能实训、摄影技能实训、设计图形综合实训、界面设计制作综合实训、三维设计综合实训、专业拓展综合实训等。

表: 技能实训课程主要教学内容与教学要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	设计构成技能实训 (1 周/30 学时)	项目调研分析; 方案设计; 模型构建; 成果展示	对接真实职业场景或工作情境, 在校内外组织开展实训; 通过实践操作和案例分析等方式, 提高设计构成能力和解决问题的能力; 能在实训中培养严谨细致、团队协作的劳动品质, 提高学生的观察力, 培养对美的感知力
2	摄影技能实训 (1 周/30 学时)	器材熟悉与操作; 光影运用与构图; 色彩管理; 主体选择与拍摄; 后期处理技巧	对接真实职业场景或工作情境, 在校内外组织开展实训; 加深学生对基本知识的理解, 锻炼学生动手能力, 通过实践拍摄, 检验技能水平; 能在实训中树立文化自信、创新意识, 培养团队协作、精益求精的工匠精神
3	设计图形综合实训 (1 周/30 学时)	确定题材; 设计构思; 设计草图; 正稿制作	对接真实职业场景或工作情境, 在校内外组织开展实训; 加深学生对基本知识的理解, 锻炼学生动手能力, 培养岗位群所需要的创意设计制作技能; 能在实训中树立文化自信、创新意识, 培养团队协作、精益求精的工匠精神

4	界面设计制作综合实训 (1周/30学时)	设计项目开发流程;用户需求收集和分析;草案设计;用户体验;设计项目完善	对接真实职业场景或工作情境,在校内外组织开展实训;使学生了解界面设计项目开发的基本流程和方法,培养学生进行项目开发的基本技能,锻炼学生分析、解决问题的能力;能在实训中培养认真负责、诚实守信、团队协作的服务意识和劳动品质
5	三维设计综合实训 (1周/30学时)	三维建模、材质、灯光训练;结合虚拟现实、增强现实训练;项目案例表现练习	对接真实职业场景或工作情境,在校内外组织开展实训;让学生获得多种操作经验,培养独立思考和解决问题的能力;能在实训中树立家国情怀、正确三观,培养团队协作、与时俱进的工作态度
6	专业拓展综合实训 (1周/30学时)	项目与市场结合能力拓展训练;团队协作能力拓展训练;设计综合能力拓展训练	对接真实职业场景或工作情境,在校内外组织开展实训;按照企业设计工作岗位能力完成实训内容,培养职业综合素养;能在实训中培养开拓创新、团队协作、爱岗敬业的劳动品质和工作态度

八、教学进程及学时安排

(一) 教学时间表

表：教学时间表（按周分配）

学期	学期周数	理论与实践教学		集中实践教学课程和环节		机动周
		授课周数	考试周数	实训、实习、毕业设计（论文）、社会实践、入学教育、军训等	周数	
一	20	17	1	军事理论与训练	1	1
二	20	17	1	劳动实践	1	1
三	20	17	1	设计构成技能实训	1	1
四	20	17	1	摄影技能实训	1	1
五	20	17	1	设计图形综合实训	1	1
六	20	17	1	界面设计制作综合实训	1	1
七	20	17	1	三维设计综合实训	1	1
八	20	17	1	专业拓展综合实训	1	1
九	20	14	1	毕业设计	4	1
十	20	0	0	岗位实习	18	2
合计	200	150	9		30	11

(二) 专业教学进程安排表 (见附件)

(三) 学时安排表

表：学时安排表

序号	课程类别	学时	占比	要求
1	公共基础课程	1975	39.4%	不低于 1/3
2	专业课程	2364	47.1%	/
3	集中实践教学环节	720	14.3%	/
总学时		5019	/	/
其中：任选课程		576	11.5%	不低于 10%
其中：实践性教学		2582	51.4%	不低于 50%

说明：实践性教学学时包括采用理实一体化形式进行教学的实践学时和集中实践形式进行教学的实践学时。

九、教学基本条件

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

艺术设计专业专任教师 19 人，目前在校学生数 450 人，师生比约为 1:23.6，“双师型”教师 15 人，占比 79%，高级职称 7 人，占比 37%，研究生学历 17 人，占比 89%，企业兼职教师 6 人，专任教师队伍职称、年龄等梯队结构合理。同时选聘国家非遗文化传承人孙燕云、江苏省非遗文化传承人沈华强等担任产业导师，组建了一支校企合作、专兼结合的教师团队，并定期开展专业教研活动。

表：艺术设计专业专任教师情况

序号	姓名	出生年月	专业及学位	职称	双师型
1	史冲	1969 年	美术/文学学士	中学高级	是
2	徐军	1977 年 10 月	装潢艺术设计与工艺教育专业/文学学士	高级讲师	是
3	曾栋	1975 年 12 月	工艺美术学/工程硕士	高级讲师	是
4	傅媛媛	1980 年 10 月	风景园林/硕士	副教授	是
5	刘洪艳	1982 年 3 月	设计艺术学/硕士	副教授	是
6	韦霞	1980 年 2 月	设计艺术学/硕士	副教授	是
7	徐阳	1985 年 12 月	美术学/硕士	副教授	是
8	周婧	1984 年 1 月	艺术设计/工程硕士	讲师	是
9	汪洋藩	1984 年 9 月	设计艺术学/硕士	讲师	是

10	霍天明	1985年4月	设计艺术学/硕士	讲师	是
11	刘莉	1981年8月	环境艺术设计/工程硕士	讲师	是
12	何磊	1984年5月	环境艺术设计/工程硕士	讲师	是
13	徐晴	1986年4月	环境艺术设计/硕士	讲师	是
14	朱士全	1986年4月	美术学/文学硕士	讲师	是
15	黄琴	1985年12月	美术学/工学硕士	讲师	是
16	高岑	1991年10月	公共艺术/硕士	助讲	否
17	王迎希	1997年3月	平面设计/硕士	助讲	否
18	赵慧子	1996年10月	美术/艺术硕士	助讲	否
19	唐洁	1996年11月	艺术/硕士	助讲	否

2. 专任教师

专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；均具有高校教师资格和本专业领域有关证书；具有艺术设计、艺术学、美术、美术学等相关专业本科及以上学历；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或实训基地实训，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人徐军老师，具有艺术设计专业高级讲师职称，是中国艺术职业教育学会美术与设计专业委员会委员、江苏联合职业技术学院艺术专业指导委员会委员。有较强的艺术设计实践能力，能够较好地把握国内外文化艺术行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在艺术设计专业改革发展中起引领作用。

4. 兼职教师

兼职教师6人，主要从校企合作单位，如常州孙燕云乱针绣艺术创作中心、常州市徐氏竹刻工作室、常州华德文化创意有限公司等本

地优秀艺术设计相关行业企业的高技术技能人才中聘任，兼职教师均具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训实习基地。

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。教室均配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所基本要求

校内外实训场所从实景、实境的角度出发，依托“NCA 创谷”虚拟仿真实训基地建设，配备能够满足开展色彩技能实训、速写技能实训、设计图形综合实训、设计表现综合实训、专业拓展综合实训等实验、实训活动要求的软硬件设施设备。实训指导老师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表：校内外实训场所基本情况

序号	校内外实训场所	主要功能	主要设施设备配置
1	绘画实训室	用于素描、色彩、速写技能实训等的实训教学	配备投影设备、黑板或白板、画架与画凳、供水与排水设施、素描灯、石膏道具、静物台
2	艺术设计实训室	用于艺术设计制作、文创设计绘制、设计图形综合实训、设计表现综合实训、专业拓展综合实训等的实训教学	配备高清投影设备、黑板或白板、高性能计算机、手绘板或数位屏、透写台、扫描仪，Wi-Fi 覆盖，安装 Photoshop、Illustrator、CAD 等软件环境

3	摄影图形处理实训室	用于摄影、图像处理等艺术设计实训教学	配备高清投影设备、高性能计算机、调音台、云台多功能控制器、灯光、幕布、Power Creator 图像定位系统、Power Creator 智能识别系统、Power Creator 计算机采集系统等软件环境
4	非遗传承大师实训室	用于留青竹刻、乱针绣等非遗文化传承人教学	配备高清投影设备、高性能计算机、高清电子触摸显示屏、手绘板
5	设计专业交叉融合实训室	用于生产性实训课程的教学	配备高清投影设备、高性能计算机、数位屏、高清电子触摸显示屏、雕刻机、航拍器，安装 Photoshop、Illustrator、CAD 等软件环境

3. 实习场所基本要求

本专业具有稳定的校外实训实习基地。遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，人才培养、选拔体系比较完善的常州华德文化创意有限公司、江苏大成装潢有限公司、常州美度广告有限公司、常州爱画文化艺术有限公司、常州孙燕云乱针绣艺术创作中心、侨裕控股集团有限公司、常州鸿鹄装饰设计工程有限公司、常州百强文化艺术品文化有限公司等优质企业为实习基地，可完成文创开发、艺术设计与策划、新媒体设计、装饰设计、工艺美术等实习活动；配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，签署学校、学生、实习单位三方协议。符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求。

表：主要校外实训场所基本情况

序号	企业名称	地址	联系人	合作形式	主要岗位
1	常州华德文化创意有限公司	常州市新北区华山路 8 号	陈江	校外实习	广告设计、文创开发策划等
2	江苏大成装潢有限公司	常州市钟楼区新闻街道新龙路 23 号	吴震昶	校外实习	装饰设计、文创开发策划、图形图像处理员等
3	常州美度广告有限公司	常州市天宁区翠虹路 11 号	顾爱武	校外实习	广告设计、文创开发策划等
4	常州爱画文化艺术有限公司	常州市新北区太湖东路 9 号 F	王威	校外实习	装饰设计、工艺美术设计等

		楼			
5	常州孙燕云乱针绣艺术创作中心	常州市勤业路17号	孙燕云	现代学徒制	工艺美术设计、文创开发策划等
6	侨裕控股集团有限公司	常州市钟楼区邹区镇殷村	陈礼斌	校外实习	装饰设计、图形图像处理员等
7	常州鸿鹄装饰设计工程有限公司	常州市天宁区恒生科技园	黄宇	校外实习	装饰设计、图形图像处理员等
8	常州百强文化艺术品有限公司	常州市新北区薛家镇庆阳路68号	邓汝佳	现代学徒制	工艺美术设计、文创开发策划等

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

依据国家、省、学院关于教材的相关管理规定，学校制定了《常州艺术分院教材管理制度及开发与使用制度》等内部管理制度，通过教研室-系部-教务处层层检查、审核、审批教材，杜绝不合格的教材进入课堂。学校经过规范程序，通过学院教材管理系统择优选用学院出版的院规教材或推荐教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足艺术设计专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括美术类、设计类等学科基础书籍，艺术设计类专业领域的优秀期刊，艺术设计相关的技术、方法、操作规范和实务案例类专业书籍和文献等等。按照学校图书文献采购要求，及时配置艺术设计专业新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置

学校拥有 110408 册图书，建设、配备与艺术设计专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、能满足日常线上线下混合式教学要求。

十、质量保障

1. 依据常州艺术分院《人才培养方案制（修）订与审批实施制度》，加强专业调研及专业论证，制订并滚动修订专业实施性人才培养方案。

2. 依据学校《课程建设管理办法》《课程标准编制与管理规定》等相关制度，科学制订并滚动修订课程标准，积极引进企业优质资源，校企合作开设课程、共建课程资源。

3. 依据学校《教学督导工作条例》《教师教学质量评价办法》等相关制度，加强教学质量监控管理，持续推进人才培养质量的诊断与改进。

4. 依据学校《教师教师工作指导手册》等相关制度，明确教学过程规范，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，保持优良的教育教学秩序。

5. 依据学校《教研活动规定》《教师培训制度》等相关制度，定期召开教学研讨活动，定期开设示范课、公开课并集中评课，通过集中研讨、评价总结等有效提升教师教学能力，持续提高人才培养质量。

6. 依据学校《学生综合素质过程性评价方案》，对学生五年全周期、德智体美劳全要素进行纵向与横向评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才。

7. 依据学校《毕业生就业工作实施细则》，通过毕业生就业跟踪调研，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况、企业满意度等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 综合素质毕业评价等级达到合格及以上。
2. 完成本方案所制定的各教学环节活动，各门课程及毕业设计成绩考核合格。
3. 取得本方案所规定的 1+X 中级数字影像处理或 1+X 中级界面设计

或 1+X 中级文创产品数字化设计职业技能等级证书，取得全国计算机等级考试一级证书、全国公共英语考试一级证书。

4. 修满本方案所规定的 268 学分。

十二、其他事项

（一）编制依据

1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；
2. 《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）；
3. 《高等职业教育专科艺术设计专业简介》；（教育部）
4. 《关于做好 2024 级实施性人才培养方案研制工作的通知》（苏联院〔2024〕20号）；
5. 《江苏联合职业技术学院五年制高等职业教育艺术设计专业指导性人才培养方案（2023 版 2024 年修订）》；
6. 《省教育厅关于印发五年制高等职业教育语文等十门课程标准的通知》（苏教职函〔2023〕34号）

（二）执行说明

1. 规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学年教学时间 40 周。
2. 理论教学和实践教学按 17 学时计 1 学分（小数点后数字四舍五入）。集中开设的技能实训课程及实践性教学环节按 1 周 30 学时、1 个学分。
3. 思想政治理论课程和历史课程，因集中实践周导致学时不足的部分，利用自习课补足。
4. 坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想教育资源，发挥所有课程育人功能。在校外建立了常州三杰纪念馆、常州幸福天年老年公寓等校外

德育实践基地，定期组织学生开展志愿者服务、假期社会实践活动等社会服务，提升学生社会责任感、担当精神等综合素养。

5. 将劳动教育、创新创业教育、**国家安全教育**等融入专业课程教学和有关实践教学环节中，在劳动实践周中开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育不少于 16 学时。在校内设立“常州艺术分院开心农场”劳动实践基地，每学期定期组织学生开展劳动实践。

6. 技能实训课程根据相关专业课程在同一学期开设。“设计构成技能实训”与“设计构成”课程匹配，“摄影技能实训”与“摄影”课程匹配，“设计图形综合实训”与“设计图形”课程匹配，“界面设计制作综合实训”与“界面设计制作”课程匹配，“三维设计综合实训”与“三维设计”课程匹配，“专业拓展综合实训”与“新媒体视觉设计”课程匹配。

7. 任选课程根据常州及钟楼区地区特色，结合本校优势课程，开设公共基础任选课程 10 门、专业拓展任选课程 23 门。具体按“表：公共基础任选课程开设安排表”、“表：专业拓展课程任选课程开设安排表”进行安排。

8. 落实职业资格证书制度，将实践性教学安排与职业类证书考核有机结合，使学生具备体现修读五年制高等职业教育艺术设计专业核心能力的 1+X 数字影像处理或 1+X 中级界面设计职业技能等级证书或 1+X 中级文创产品数字化设计职业技能等级证书所需要的知识和技能。在课程教学中提升学生普通话、英语、计算机等通用能力。

9. 依据学校《五年制高职毕业设计管理办法》，加强毕业设计全过程管理，引导学生遵循学术规范和学术道德。

10. 加强岗位实习管理，由学校与企业根据生产岗位工作要求共同制订岗位实习教学计划，教学活动主要由企业组织实施，学校参与管理和评价。

11. 根据五年制高职艺术设计高水平专业群课程设置需求，第 1 学期素描 4 课时、速写 2 课时，第 2 学期色彩 4 课时、速写 2 课时。第

二学年没有《色彩》课程，所以《色彩技能实训》（2周60课时）也调整为《设计构成技能实训》（1周30课时）、《摄影技能实训》（1周30课时）。

（三）研制团队

序号	姓名	单位名称	职称/职务	承担角色
1	徐 军	江苏联合职业技术学院 常州艺术分院	高级讲师/系部主任	负责人/执笔人
2	史 冲	江苏联合职业技术学院 常州艺术分院	中学高级教师/副 136 学时校长	成员
3	石春林	江苏联合职业技术学院 常州艺术分院	副教授	成员
4	许 松	江苏联合职业技术学院 苏州建设交通分院	副教授/主任	成员
5	高亿平	江苏联合职业技术学院 常州刘国钧分院	副教授/系部主任	成员
6	徐 岩	江苏联合职业技术学院 徐州财经分院	副教授/系部主任	成员
7	殷 莉	江苏联合职业技术学院 常州旅游商贸分院	副教授/系部副主任	成员
8	陆天奕	常州信息职业技术学院	教授/二级学院副院长	高校专家
9	陈 江	常州华德文化创意有限公司	总经理	企业专家
10	顾爱武	常州美度广告有限公司	总经理	企业专家

附件 1：五年制高等职业教育艺术设计专业教学进程安排表（2024 级）

附件1 五年制高等职业教育艺术设计专业教学进程安排表（2024级）

类别	性质	序号	课程名称	学时及学分			每周教学时数安排										考核方式			
				学时	实践教学学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查		
							17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	14+4周	18周				
公共基础课程	必修课	1	中国特色社会主义	36	0	2	2											√		
		2	心理健康与职业生涯	36	0	2		2											√	
		3	哲学与人生	36	0	2			2										√	
		4	职业道德与法治	36	0	2				2									√	
		5	思想道德与法治	51	17	3					3								√	
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	34	0	2							2						√	
		7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	51	0	3								3					√	
		8	形势与政策	24	0	1						总8	总8	总8					√	
		9	语文	306	60	18	4	4	4	2	2	2							√	
		10	数学	272	60	16	4	4	2	2	2	2							√	
		11	英语	272	60	16	4	4	2	2	2	2							√	
		12	信息技术	136	68	8	2	2	2	2									√	
		13	体育与健康	300	256	17	2	2	2	2	2	2	2	2	2				√	
		14	艺术（美术、音乐）	34	17	2			1	1									√	
		15	地理	68	12	4			2	2									√	
		16	历史	68	0	4					2	2							√	
				17	国家安全教育	17	4	1						1						√
		任选课	18	（见选修课程安排表）	158	36	9					2	2	2	4				√	
公共基础课程小计				1935	590	112	18	18	17	15	13	12	6	7	6	0				
专业课程	专业基础课程	必修课	1	素描	68	34	4	4											√	
			2	速写	68	34	4	2	2										√	
			3	色彩	68	34	4		4											√
			4	设计构成	68	34	4			4										√
			5	软件基础	68	34	4			4										√
			6	摄影	68	34	4				4									√
	专业核心课程	必修课	7	设计策划	34	17	2			2										√
			8	市场营销	34	17	2				2									√
			9	设计思维	68	34	4				4									√
			10	字体设计	68	34	4					4								√
			11	设计图形	136	68	8					8								√
			12	界面设计制作	204	102	12						12							√
			13	三维设计	306	153	16							18						√
			14	新媒体视觉设计	136	68	8								8					√
	专业拓展课程	限选课	15	艺术设计概论	68	34	4	4												√
			16	图案与装饰绘画	68	34	4		4											√
			17	标志设计	68	34	4							4						√
			18	插画设计	168	84	10									12				√
		任选课	14	（见选修课程安排表）	418	209	24				2	2	4	2	8	8			√	
	技能实训课程	必修课	15	设计构成技能实训	30	30	1			1周										√
16			摄影技能实训	30	30	1				1周									√	
17			设计图形综合实训	30	30	1					1周								√	
18			界面设计制作综合实训	30	30	1						1周							√	
19			三维设计综合实训	30	30	1							1周						√	
20			专业拓展综合实训	30	30	1								1周					√	
专业课程小计				2364	1272	132	10	10	10	12	14	16	20	20	20					
集中实践环节	1	军事理论与训练	30	30	1	1周												√		
	2	劳动实践	30	30	1		1周											√		
	3	毕业设计	120	120	4									4周				√		
	4	岗位实习	540	540	18											18周		√		
集中实践教学环节小计				720	720	24	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	4周	18周				
合计				5019	2582	268	28	28	27	27	27	28	26	27	26	18周				

附件2 五年制高等职业教育艺术设计专业任选课程开设安排表（2024 级）

公共基础拓展课程任选课程开设安排表

任选课程类别	序号	课程名称	开设学期	学时	学分	选课方式
公共基础课程 任选课程	1	创业与就业教育/多媒体技术/人工智能	第6学期	34	2	专业群内混班选课
	2	英语口语/实用英语/专业英语	第7学期	34	2	
	3	文学欣赏/常州文学名家作品选读/中国传统文化概论	第8学期	34	2	
	4	沟通技巧/健美操/公共关系礼仪实务	第9学期	28	1	
	5	应用文写作/诗词赏析/红色经典导论	第9学期	28	1	
小计				158	8	

表：专业拓展课程任选课程开设安排表

任选课程类别	序号	课程名称	开设学期	学时	学分	选课方式
专业拓展课程 任选课程	1	设计素描/版式设计	第4学期	34	2	专业群内混班选课
	2	设计色彩/色粉画	第5学期	34	2	
	3	刻绘技法/针绣技法/休闲室内设计/材料设计	第6学期	68	4	
	4	民间工艺与创意/非遗技法/景观设计/封面设计	第7学期	34	2	
	5	非遗传承/花鸟画技法/办公空间设计/商业美术设计	第8学期	68	4	
	6	非遗文化创意设计/公共空间设计/综合设计	第8学期	68	4	
	7	手办设计/专业采风	第9学期	56	3	
	8	综合设计/摄影摄像与后期处理	第9学期	56	3	
小计				418	24	