

江苏联合职业技术学院常州艺术分院
五年制高等职业教育专业实施性人才培养方案
(2024 级)

专业名称：播音与主持

专业代码：560201

制订日期：2024 年 6 月

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	2
(一) 素质	2
(二) 知识	2
(三) 能力	3
七、课程设置	3
(一) 公共基础课程	3
(二) 专业课程	4
八、教学进程及学时安排	11
(一) 教学时间表	11
(二) 专业教学进程安排表	12
(三) 学时安排表	12
九、教学基本条件	12
(一) 师资队伍	12
(二) 教学设施	14
(三) 教学资源	16
十一、毕业要求	17
十二、其他事项	18
(一) 编制依据	18
(二) 执行说明	18
(三) 研制团队	19

附件 1: 五年制高等职业教育播音与主持专业教学进程表(2024 级)-----21

附件 2: 五年制高等职业教育播音与主持专业任选课安排表(2024 级)-----22

一、专业名称及代码

播音与主持（560201）

二、入学要求

初中应届毕业生

三、基本修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	新闻传播大类(56)
所属专业类（代码）	广播影视类 5602
对应行业（代码）	广播、电视、电影和录音制作业（87） 新闻和出版业（86）
主要职业类别（代码）	播音员（2-10-04-01） 节目主持人（2-10-04-02） 文字记者（2-10-01-01） 摄影记者（2-01-01-02） 网络编辑（2-10-02-05） 数字媒体艺术专业人员（2-09-06-07） 其他新闻出版、文化工作人员（2-10-99）
主要岗位（群）或技术领域	面向播音、配音、活动主持、新媒体主持、全媒体内容生产、音视频剪辑等岗位（群）
职业类证书举例	1. 普通话水平测试等级证书（江苏省语言文字工作委员会，二级甲等） 2. 1+X 自媒体运营职业技能等级证书(北京字节跳动科技有限公司，中级) 3. 讲解员职业技能证书（常州市职业技能中心鉴定站，中级）

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养，职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，能够从事新闻播音、音视频配音、节目主持、采访报道、活动主持、网络直播等媒体传播及有声语言艺术培训等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求。

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 能够熟练掌握播音主持职业活动相关的国家法律、行业规定、**国家安全**，掌握播音主持相关知识与技能，了解传媒相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 具有较强的集体意识和团队合作意识；

4. 掌握基本运动知识和羽毛球、健美操等运动技能，达到国家学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

5. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成声乐演唱、舞蹈等艺术特长或爱好；

6. 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与播音主持职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

（二）知识

1. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治理论和科学文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养；

2. 了解新闻业的新业态、新技术发展趋势和运营规律；

3. 掌握扎实的科学文化基础知识；

4. 掌握语言传播的相关知识；

5. 掌握播音主持艺术的基本理论、基本知识；

6. 掌握媒体的采访和编辑知识；

7. 掌握媒体运营方法。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力，具备职业生涯规划 and 创新创业能力；

2. 具有较好的语言文字表达能力和沟通交流能力；

3. 具有新闻播报基本能力；

4. 具有专题片配音和影视配音创作的基本能力；

5. 具有音视频节目策划、主持、制作和现场报道的基本能力；

6. 具有节目解说、主持能力和企事业单位宣传活动策划、统筹、主持能力；

7. 具有本专业需要的自我形象管理和塑造能力；

8. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，具备传媒文化领域需要的数字化能力。

七、课程设置

本专业课程设置主要开设公共基础课程、专业课程。

（一）公共基础课程

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程，开设中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策等思想政治理论课程和语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、地理、历史、**国家安全教育**等必修课程；根据常州文化特色、本校优势特色开设创业与就业教育、多媒体技术、人工智能、英语口语、实用英语、专业英语、文学欣赏、常州文学名家作品选读、中国传统文化概论、沟通技巧、健美操、公共关系礼仪实务、应用文写作、诗词赏析、红色金典导论等任选

课程。(见任选课程附件 2)

(二) 专业课程

专业课程开设专业平台课程、专业核心课程、专业拓展课程和技能实训课程等。

1. 专业平台课程

专业平台课程的设置重在培养学生专业基础素质与能力，为专业核心课程的学习奠定基础。开设专业导论、形体与体态语、现代礼仪、化妆、表演基础、视听语言等必修课程。

表：专业平台课程主要教学内容与要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	专业导论 (34 学时)	介绍我校播音主持专业课程设置及主要内容。课程按照播音主持的属性、播音主持的地位与作用、播音主持创作的构成要素、播音主持创作的手段、播音主持创作的方法和原则、播音主持创作的分类、播音主持文体概述、播音主持风格特征。	通过本课程的学习，使学生全面地了解我校播音主持专业课程设置，了解播音与主持艺术的理论知识以及各个类型的播音主持艺术创作文体。课程融入思政元素，通过对播音主持艺术的学习和理解，引导学生树立正确的价值观和世界观，培养社会主义核心价值观，为日后专业学习和成为合格新闻传播者打下坚实的基础。
2	形体与体态语 (68 学时)	学生通过形体和体态语学习与训练，掌握肢体语言的表达规律和技巧，能够运用外部形体动作塑造人物形体，培养学生的高雅气质和风度，并在形体训练中全面发展身体素质，感受形体美、创造形体美、鉴赏形体美，积极弘扬美育精神，并达到播音员主持人相应的形体技能水平，为以后的学习和工作奠定基础。	注重学生个体身体素质的差异化训练，强调循序渐进、持之以恒的科学系统方法，在教学过程中融入课程思政元素，旨在培养学生的爱国情怀和社会责任感。通过形体训练，学生不仅能够提升自身的专业技能，还能在实践中深刻理解并践行社会主义核心价值观，增强民族自信心和文化自豪感，为成为具有良好道德修养和社会责任感的播音与主持人才打下坚实基础。
3	现代礼仪 (68 学时)	掌握个人形象礼仪、日常交谈礼仪、迎来送往礼仪、三会一庆典礼活动礼仪等基本礼仪常识，提高礼仪修养和人际交往能力，提升整体素养，加强社会竞争力，引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化。	课程通过学习礼仪文化知识，了解形象管理美学、掌握仪态规范要点、掌握人际交往礼仪，了解礼仪活动的规程，增强学生沟通技巧、语言表达及与人交往的能力，提升个人气质，课程中融入思政元素，培养学生具备出色的播音主持人的职业素养，培养爱国敬业，深谙中华礼仪文化，传播时代精神。

4	化妆 (34学时)	掌握人物造型设计的相关理论知识,具备基本操作技能,能独立设计并完成所需要的演出整体造型,达到完整的呈现艺术表达的目的,同时提高审美能力。主要教学内容有化妆的手法技巧、色彩的基础知识、形象设计知识。	采取讲练结合、以练为主的一体化教学方式,注重实践操作与理论知识的结合。通过讲授法、讨论法、案例法、演示法等多种教学方法,引导学生深入理解化妆的技巧和艺术。同时,融入课程思政元素,强调尊重多元文化和审美,培养学生的职业道德和社会责任感。
5	视听语言 (68学时)	通过本课程的学习,要求学生掌握影视作品的赏析方法,掌握影视作品理论知识以及学会影评写作。	注重影视作品的鉴赏和影评写作技能的培养,还特别强调融入课程思政元素。通过深入分析和讨论影视作品中所蕴含的社会主义核心价值观,引导学生在鉴赏和写作过程中,自觉弘扬爱国主义精神,增强文化自信,培养正确的历史观、民族观和国家观。同时,通过影视作品中的人物形象和故事情节,激发学生的道德情感和社会责任感,促进其全面发展。本课程旨在通过影视作品鉴赏和影评写作的一体化教学,培养学生的综合素质,使其在掌握专业技能的同时,能够更好地理解和传播社会主义先进文化。

2. 专业核心课程

专业核心课程设置结合专业核心课程的设置应结合本专业主要岗位群实际需求,注重理论与实践一体化教学,提升学生专业能力,培养学生职业素养。开设语音与发声、播音创作基础、摄影摄像、表演基础、即兴口语表达、音频节目策划与主持、非线性编辑、视频节目策划与主持等必修课程。

表：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	语音与发声 (136学时)	通过本课程的教学,要求学生掌握普通话语音基本概述、语音的属性,准确理会声母和韵母的发音要领,正确识别及理解常见的语音含义。具有良好的普通话语音面貌和会话洽谈能力	1.本课程按照发声训练,普通话声、韵、调和综合训练几个模块进行,宜采用理实一体化或项目教学法;融入中华文化中关于声音的美学观念等思政元素,弘扬和谐、中和之美。 2.实践要求:学生高质量参加或观摩校内外播音主持相关活动、赛事不少于4场。未达到实践要求实践分不得。

2	播音创作基础 (136 学时)	通过本课程的教学, 要求学生正确掌握稿件播读的各种技巧, 熟练驾驭各类文稿的播读。本课程服务于普通话水平测试。	1.本课程按照备稿、内部技巧、外部技巧几个模块进行, 宜采用理实一体化或项目教学法; 通过深入探讨播音与主持艺术在传播社会主义核心价值观、弘扬中华优秀传统文化以及促进社会主义精神文明建设中的作用, 引导学生在学习专业技能的同时, 增强社会责任感和历史使命感。 2.实践要求: 获得普通话测试(二级甲等)证书。未达到实践要求实践分不得
3	摄影摄像 (68 学时)	从摄像机基本原理、组成、分类、主要参数入手, 详细讲解摄像机的操作, 摄像机的基本功能; 从画面构图、景别、拍摄角度入手, 讲授电视摄像中静与动、光线与色彩, 新闻摄像与短片摄像的方式与流程, 摄像师应具备的素质等内容。	1.教授学生摄像机及其附属设备的操作技巧、光线运用、拍摄计划制定、设备参数调整 and 不同类型影像素材的拍摄技术, 同时课程融入课程思政元素, 培养学生的社会责任感和专业精神。通过学习, 学生不仅要掌握专业技能, 还要理解摄影摄像在记录和传播社会主义核心价值观、弘扬中华优秀传统文化、反映时代精神等方面的重要性和作用。学生应学会用镜头捕捉真实、传递正能量, 用影像讲述中国故事, 展现中国形象, 增强民族自信心和自豪感。 2.实践要求: 本课程学生拍摄高质量校园宣传照不少于 10 幅。未达到实践要求实践分不得。
4	表演基础 (136 学时)	本课程旨在引领学生科学、系统地掌握表演知识和表演方法, 提高学生科学严谨的舞台表现力, 为后续各类舞台展示提供基础	1.本课程注重学生的表演技能培养, 同时融入课程思政元素。通过基础表演认知学习, 可以引导学生理解表演艺术在国家文化发展和社会主义精神文明建设中的重要作用。在单人和多人小品练习中, 鼓励学生演绎正能量故事, 传递社会主义核心价值观, 增强社会责任感。 2.实践要求: 学生高质量观摩或参与校内外舞台剧目演出活动不少于 2 场。未达到实践要求实践分不得。
5	即兴口语表达 (68 学时)	本课程要求学生能全面了解即兴口语表达的基础理论知识。熟练掌握即兴主持、即兴评述、即兴访谈等不同的技巧和方法。	本课程通过结合思政教育, 旨在培养学生的即兴口语表达能力, 同时引导他们深刻理解并传承中华优秀传统文化, 激发创新思维, 增强社会责任感, 使他们能够在未来的播音主持工作中, 以精准、生动、富有感染力的语言表达, 传递正能量, 展现中华文化的魅力。

6	音频节目播音与主持 (68学时)	通过本课程的教学,使学生在综合运用有声语言的基础上掌握音频节目播音与主持的方法,具备音频节目播音与主持的职业能力。	1.本课程按照新闻播音、不同类型音频节目主持等几个模块进行。本课程旨在通过结合理论与实践、项目操作与思想政治教育,全面提升学生的综合素养,培养既有专业能力又具有良好道德情操的播音与主持人才。 2.实践要求:本课程学生创作并上传网络平台常州文旅精品主题音频节目不少于1部。未达到实践要求实践分不得。
7	非线性编辑 (136学时)	依据相应岗位能力要求,通过特效、字幕、调色、音频音效制作等项目的实操训练,以培养学生的软件操作技术和基本的画面组合能力,强化精益求精的工匠精神。	1.本课程按照剪辑基础认识、剪辑深入技巧、调色基础、字幕特效、音频音效基础等几个模块进行,宜采用理实一体化或项目教学法;通过案例分析,引导学生理解媒体工作在传播社会主义核心价值观、弘扬中华优秀传统文化中的重要作用。 2.实践要求:本课程学生高质量参与学校各类活动、比赛视频制作实践不少于1场。未达到实践要求实践分不得。
8	视频节目播音与主持 (136学时)	本课程旨在让学生了解视频节目在传播中的功能和重要性,掌握视频节目播音与主持的方法,提升学生视频节目播音与主持的职业能力,培养持之以恒的学习态度和精益求精的工匠精神。	1.本课程按照思维训练、语言组织训练、各种形式节目策划与主持几个模块进行。本课程旨在通过理实一体化和项目教学法,培养学生的专业技能和综合素养,同时加强思想政治教育,使其成为既懂专业知识又能传承文化、服务社会的全能型人才。 2.实践要求:本课程学生创作宣传校园生活的精品视频节目不少于1个。未达到实践要求实践分不得。

3. 专业拓展课程

专业拓展课程对接“播音与主持”行业前沿,促进学生全面发展,培养学生综合职业能力。专业拓展必修课程分为语言传播和新媒体两个方向进行教学。语言传播方向课程为有声语言创作、活动策划与主持、演讲与口才;新媒体方向课程为新媒体文案创作、图形图像创意、新媒体实务。根据常州文化特色及本校优势特色,专业拓展任选语言传播方向为:主持人名家作品赏析、外国节目主持研究、语言与文化、艺术活动策划与组织、教育学基础、舞台实践、舞台灯光、配音艺术、电竞解说、朗诵实务、经典诵读、解说实务、中国传统文化、有声语言教学实务、主持人思维训练、社会教育实务、沟通技巧;新媒体方向为新闻采

访与写作、现场报道、舞台监督、舞台场务、影视美术、影视声音、广告片赏析、媒介前沿问题研究、宣传片创作、广告片创作、纪录片创作、专题片创作、电商直播、网络营销。（专业拓展课程任选课程开设安排表见表2）

表：专业拓展课程（必修课程）语言传播方向主要教学内容与要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	有声语言创作 (136学时)	通过本课程的学习让学生掌握有声语言创作的一般规律，能够根据不同场景、不同主题进行不同风格、类型的有声语言表达。同时，课程服务于讲解员资格证考试。	1.通过教学培养学生的内外部表达技巧，以及在各种场合下的临场应变能力。通过教学训练，学生不仅能够掌握语言的韵律、节奏和情感表达，还能够在实际应用中灵活运用这些技巧，以适应不同的交流场景。同时，课程中融入了思政元素，旨在鼓励学生在语言表达中传递正能量，弘扬中华优秀传统文化，展现积极向上的精神风貌。 2.实践要求：本课程学生高质量参加校内外讲解活动不少于2场；取得讲解员资格证。未达到实践要求实践分不得。
2	活动策划与主持 (192学时)	通过本课程的学习让学生掌握“三会一庆典”内容特点与要求，掌握各类商务主持活动的推进和方法，具备各类商务活动主持能力。	1.通过教学让学生基本具备婚礼策划与主持、各类商务庆典策划与主持、晚会策划与主持的能力；注重融入课程思政元素，引导学生树立正确的价值观和职业道德。培养学生的责任感和使命感，使他们在未来的职业生涯中，不仅能够策划和主持各类活动，更能以身作则，传播正能量，促进社会和谐发展。 2.实践要求：本课程学生高质量参加或观摩校内外活动主持不少于2场。未达到实践要求实践分不得。
3	演讲与口才 (164学时)	通过这门课的学习，要帮助学生纠正语言表达的各种问题，克服在公众场合语言表达时的心理障碍，掌握语言表达的各种技巧。引导阅读大量的书籍，学会观察生活，提高自己的内在修养，丰富自己的语言，适应社会发展的需要。	通过教学让学生在公众场所以有声语言和体态语言手段相结合，对某个具体问题，鲜明完整发表自己的见解主张，阐明事理抒发情感进行宣传表达的一种语言交际活动。注重将课程思政元素融入教学之中。通过这样的教学方式，我们希望学生能够在演讲中不仅传递信息，更能够表达自己的价值观和对社会责任的认识，从而在提高专业技能的同时，增强社会责任感和民族自豪感。

表：专业拓展课程（必修课程）新媒体方向主要教学内容与要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	新媒体文案创作 (136 学时)	本课程旨在帮助学生了解新媒体文案写作的基本轮廓和分类，新媒体写作的技巧和规律，培养和提升新媒体平台的写作能力，同时使学生具备剧本创作能力。	1.通过教学让学生了解新媒体写作平台与渠道、写作基本要领、剧本创作基本要求，同时提高学生写作能力。融入思政元素，引导学生深入理解新媒体在传播正能量、弘扬社会主义核心价值观方面的重要性；鼓励学生在创作过程中，积极思考如何通过新媒体的力量，传播正面信息，促进社会和谐，增强国家文化软实力。 2 实践要求：本课程学生撰写精品校园景点解说词不少于 2 份。未达到实践要求实践分不得。
2	图形图像创意 (164 学时)	本课程培养学生数码照片处理、广告图像处理、图像变形处理、网页图像处理、图形合成处理等技能，达到“会、熟、快、美”课程要求，课程具有很强的实践性，对于培养学生的实践能力、创新能力、分析和解决问题的能力都起到十分重要的作用。	1.通过教学使学生具备图形图像颜色处理、插画图形图像处理、数码照片处理、广告图像处理、装饰设计等专业技能。注重融入课程思政元素，通过结合中国传统文化、社会主义核心价值观以及新时代中国特色社会主义思想，引导学生在创作过程中增强文化自信，提升审美素养，培养创新思维和社会责任感。 2.实践要求：本课程学生创作设计精品常州文旅海报不少于 1 份。未达到实践要求实践分不得。
3	新媒体实务 (电商直播) (192 学时)	本课程旨在帮助学生了解新媒体形态、新媒体运营、新媒体内容创作、社交互动等知识内容。同时，课程服务于“1+X 自媒体运营”证书考试。	通过课程使学生掌握运用有效的策略和手段，在新媒体环境中吸引和留住用户，传播信息，提升品牌形象和影响力。挖掘思政元素，培养学生的社会责任感、文化自信和专业精神，引导学生在新媒体传播中积极弘扬社会主义核心价值观，传播正能量，促进社会主义文化繁荣发展。

专业拓展课程任选课程开设安排表见附件 2

4. 技能实训课程

技能实训课程的设置结合播音与主持专业播音员主持人、商务主持、新媒体编辑等实际岗位需求和普通话水平测试要求，对接真实传媒行业工作场景和情境，在实践中提升学生专业技能、职业能力和劳动品质。

开设语音与发声实训、播音创作基础实训、即兴口语表达实训、有声语言创作实训、新媒体文案创作实训、非线性编辑实训、活动策划与主持实训、图形图像创意实训、演讲与口才实训、新媒体实务实训。

表：技能实训课程主要教学内容与教学要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	语音与发声实训 (1周/30学时)	通过教学，要使学生认识和了解普通话语音与播音发声的内容，重点讲授语音、朗读和说话等方面知识的基础上，对学生训练，逐步提高学生的普通话水平，为参加普通话水平测试打下坚实基础。	通过实训教学，使学生具备语音的听辨能力；具备自我正音的能力；具备指导他人纠正普通话语音的能力；了解国家普通话水平测试的要求及流程。
2	播音创作 基础实训 (1周/30学时)	通过系统性讲授和针对性地训练，使学生全面掌握播音创作活动的特点与表达规律，掌握有声语言传播的相关知识和技能，提升有声语言创作能力	通过实训教学，学生能够理解并感受有声语言表达的内、外部技巧；能够驾驭各种题材稿件的播读，独立完成不同性格的稿件作品创作；具备主持人语言表达的能力，以适应和胜任播音主持节目的创作任务；同时在普通话水平测试中达到相应等级。
3	即兴口语表达实训 (1周/30学时)	通过学生实践参与培养学生掌握即兴口语表达的基本理论和基本规律，了解即兴口语创作的内涵和特点，掌握并熟练运用即兴口语表达的各类技巧，达到思维与情感、语言与声音的和谐统一，以高质量的精粹口语准确、鲜明、生动地传达出思想实质。	掌握并熟练运用即兴口语表达的各类技巧，达到思维与情感、语言与声音的和谐统一，以高质量的精粹口语准确、鲜明、生动地传达出思想实质。
4	有声语言创作实训/新媒体文案创作实训 (1周/30学时)	1. 通过学生的实践参与培养学生树立正确的创作观，掌握语言传播过程从组织准备到及于受众各个环节的创作要求和方法，并善于利用创作的理论解决有声语言表达问题。 2. 通过学生实践参与培养熟悉新媒体文案的创作的基本流程和基本方法，了解传播的规律和新媒体对文案的相关要求，激发学生创意，提高学生的创新能力及对新媒体的敏感度。	1. 通过实训使学生具备展馆、景区解说、文艺作品演播等语言表达能力，能够进行根据不同体裁、不同场景进行有声语言创作。 2. 通过实训使学生具备微信公众号营销文案写作、社群文案写作、微博文案写作、电商文案写作、营销软文写作等种类新媒体文案写作能力。

5	非线性编辑实训 (1周/30学时)	通过学生的实践参与，培养学生电视画面意识，训练摄影造型构图技能，使学生熟练掌握固定镜头、运动镜头及场面调度的拍摄技巧和基本的编辑规则，基本具备能够用编辑思想来表达一定含义的能力	提高学生关于设计与开发视频流媒体学习资源工作的包括实际动手能力、独立思考能力、归纳总结能力、视觉表现能力、口头表达能力等方面的综合能力；能在实训中培养严谨细致、团队协作的劳动品质
6	活动策划与主持实训/图形图像创意实训 (1周/30学时)	1. 通过学生的实践参与，培养学生思维语言表达能力及个人礼仪沟通能力。着力塑造学生代入感、观察力、感受力、表达力、应变控场力。 2. 通过学生的实践参与，培养学生数码照片处理、广告图像处理、图像变形处理、网页图像处理、图形合成处理处理等技能。	1. 提升学生婚庆礼仪文化知识和主持技能；营销商演会议知识与主持技能；竞技解说相关知识与技能。从而使学生达到商务主持领域上岗入门要求。对接工作岗位目标，培养学生商务主持的专业能力、职业素养和创新能力。 2. 通过实训操作，使学生具备图形图像处理能力，能够制作宣传海报。提升学生的实践能力、创新能力、分析和解决问题的能力。
7	演讲与口才实训/新媒体实务实训 (1周/30学时)	1. 通过学生的实践参与，使之具备公众演讲的素质，学会演讲技巧，掌握演讲艺术，提升学生沟通能力、交际能力、组织协调能力。 2. 通过学生的实践参与，学生掌握新媒体平台的搭建和运营知识，具备统筹新媒体平台媒介资源、实现矩阵化运营与传播的能力。	1. 以学生“听、读、说、评、练”为核心，提高学生演讲水平，培养学生的心理素质，锻炼学生口语表达能力，塑造学生自身公关形象，以应对现代社会生活、工作中的交际、求职、应聘与自我推销。 2. 培养学生媒介素养，树立正确的社会主义核心价值观，使之适应新时代、新传播下的宣传工作。

八、教学进程及学时安排

(一) 教学时间表 (按周分配)

学期	学期周数	理论与实践教学		集中实践教学课程和环节		机动周
		授课周数	考试周数	实训、实习、毕业论文、社会实践、入学教育、军训等	周数	
一	20	17	1	军事理论与训练	1	1
				劳动实践	1	
二	20	17	1	语音与发声实训	1	1
三	20	17	1	播音创作基础实训	1	1
四	20	17	1	即兴口语表达实训	1	1
五	20	17	1	有声语言创作实训/新媒体文案创作实训	1	1

六	20	17	1	非线性编辑实训	1	1
七	20	17	1	活动策划与主持实训/图形图像创意实训	1	1
八	20	17	1	演讲与口才实训/新媒体实务实训	1	1
九	20	14	1	毕业设计	4	1
十	20	0	0	岗位实习	18	2
合计	200	150	9		31	11

(二) 专业教学进程安排表 (见附件)

(三) 学时安排表

序号	课程类别	学时	占比	要求
1	公共基础课程	1935	38.7%	不低于 1/3
2	专业课程	2349	46.9%	/
3	集中实践教学环节	720	14.3%	/
总学时		5004	/	/
其中：任选课程		593	11.8%	不低于 10%
其中：实践性教学		3342	66.79%	不低于 50%

说明：实践性教学学时包括采用理实一体化形式进行教学的实践学时和集中实践形式进行教学的实践学时。

九、教学基本条件

(一) 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

播音与主持专业专任教师 13 人，在校生 339 人，师生比 1:26；“双师型”教师 10 人，占比 76.9%；高级职称教师 3 人，占比 23.1%；研究生学历教师 6 人，占比 50%，专任教师队伍职称、年龄等梯队结构合理。同时选聘常州青鸟文化旅游有限公司朱启峰、常州千珑传媒有限公司凌陈诚、常州朗艺艺术培训有限公司王婧彦等担任企业导师，组建了一支校企合作、专兼结合的教师团队，并定期开展专业教研活动。

表：播音与主持专业专任教师情况

序号	姓名	出生年月	专业及学位	职称	双师型
----	----	------	-------	----	-----

1	李茹	196812	传播学专业/硕士	高级编辑	否
2	刘爽	198405	服装表演与设计专业/学士	副教授	是
3	朱杰	198606	教育学专业/硕士	讲师	是
4	夏成晨	198711	广播电视艺术学/硕士	讲师	是
5	杨姮钰	199201	新闻与传播专业/硕士	讲师	是
6	梁真	199512	广播电视编导专业/学士	助教	是
7	王琳	198505	播音与主持艺术专业/学士	讲师	是
8	徐金烨	199308	播音与主持艺术专业/学士	讲师	是
9	李建	198603	戏剧影视美术设计专业/学士	讲师	是
10	马慧玲	199508	影视编导专业（播音与主持方向）/学士	无	否
11	张银枫	199707	戏剧影视文学专业/硕士	无	否
12	黄琴	198512	美术学/本科	讲师	是
13	江宜臻	199606	舞蹈研究/硕士	无	是

2. 专任教师

专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；均具有教师资格证和播音主持专业有关证书；具有播音与主持艺术等专业本科及以上学历；具有播音与主持专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘播音与主持专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪播音主持行业及“互联网+”发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或实训基地实训，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人李茹老师，具有正高职称，硕士研究生学历，具备播音员主持人执业资格，在我校从事专业教学工作有14年。江苏省文化旅游职业教育行业指导委员会表演类专委会委员，联合院表演艺术指导委员会副主任委员单位。主持江苏联合职业技术学院和常州市“十四五”课题。能够较好地把握播音与主持行业发展动态，具有专业市场调研能力、专业技术创新能力、行业发展跟踪和观察能力和服务行业企业能力，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师 3 名，兼职教师主要从传媒公司、艺术培训机构聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有教学创新能力、教材开发能力、教育教学能力和教学设计能力，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

序号	姓名	工作单位	职务
1	朱启峰	常州青鸟文化旅游有限公司	总经理
2	凌陈诚	常州千珑传媒有限公司	总经理
3	王婧彦	常州朗艺艺术培训有限公司	总经理

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

1. 专业教室

专业小课教室配备多媒体教学设备、音响设备、补光灯、主播台、绿幕、白板，全校 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。有安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所

校内外实训场所从实景、实境的角度出发，配备能够满足开展新媒体直播实训、节目策划与主持实训、节目编辑与制作实训、礼仪实训等实训要求的教学软硬件设施设备。实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表：校内实训场所基本情况

序号	实训室名称	主要功能	主要设施设备配置	
			名称	数量
1	播音小课教室 (兼录音间)	特定录音环境专用录音场所，是录制歌曲、音乐等的录音场所，是采集并收集声音，	名称	数量
			联想电脑	3
			音频接口专业 Roland 声卡	2
			雅马哈调音台	1

		而后对声音进行处理,最后输出成品的专业场所	音乐工作站	1
			AKG 麦克风、耳麦	4
2	播音演播厅	开展各类专业展演、艺术实践及会议专用场所	名称	数量
			灯控台	2
			雅马哈专业调音台	1
			音响	1
			P45PRO 摄像补光灯	1
			明道 GTD-LYS011764CWLED 平板	6
			雅江 SS335XCETLED 对流光	10
			剧场椅	150
3	播音录播间	主要用于正常的课程教学、实践和自修	名称	数量
			摄像机	3
			提词器	2
			主播台	6
			绿幕	8
4	视频编辑机房	主要用于摄影摄像、节目编辑与制作课程、网络传播等课程实践使用	电脑	40

3. 实习场所

本专业具有稳定的校外实训实习基地。遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则,经实地考察后,确定合法经营、管理规范,人才培养、选拔体系比较完善的常州青鸟文化旅游有限公司、常州千珑传媒有限公司、常州朗艺艺术培训有限公司等行业龙头企业为实习基地,可完成新媒体节目制作、电商直播、演讲与口才等实习活动;配备了相应数量的企业指导教师对学生实习实训进行指导和管理;有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障,签署学校、学生、实习单位三方协议。符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求。

表：主要校外实习场所基本情况

序号	校外实习基地名称	实习岗位	合作内容	是否签约	是否承担教学任务
1	常州青鸟文化旅游有限公司	场景直播短视频	新媒体运营	是	否

2	常州千珑传媒有限公司	场景直播短视频	新媒体运营	是	否
3	常州朗艺艺术培训有限公司	少儿主持教师	少儿口才培训	否	否
4	常州语艺主持艺术培训学校	少儿主持教师	少儿口才培训	否	否
5	宜兴市煜炫影视科技有限公司	影视演员	影视表演	否	否

4. 支持信息化教学

学校拥有数字化教学资源库中国大学 MOOC 和知网研学，开通了泛雅学习通平台，引导鼓励教师开发利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

依据国家、省、学院关于教材的相关管理规定，学校制定了《常州艺术分院教材管理制度及开发与使用制度》等内部管理制度，通过教研室-系部-教务处-校党委层层检查、审核、审批教材，杜绝不合格的教材进入课堂。学校经过规范程序，通过学院教材管理系统择优选用学院出版的院规教材或推荐教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：播音与主持相关传媒行业政策法规、行业标准、艺术规范、音乐资讯等；有 6 种播音与主持专业学术月刊。

3. 数字教学资源配置

本专业将原创的微电影、短视频、优秀节目主持作品案例及微课、公开课教学资源等近 10 个资源内容上传到资源库，网络资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

十、质量保障

1. 依据常州艺术分院《人才培养方案制（修）订与审批实施制度》，加强专业调研及专业论证，制订并滚动修订专业实施性人才培养方案。

2. 依据学校《课程建设管理办法》、《课程标准编制与管理规定》等相关制度，科学制订并滚动修订课程标准，积极引进企业优质资源，校企合作开设课程、共建课程资源。

3. 依据学校《教学督导工作条例》、《教师教学质量评价办法》等相关制度，加强教学质量监控管理，持续推进人才培养质量的诊断与改进。

4. 依据学校《教师教师工作指导手册》等相关制度，明确教学过程规范，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，保持优良的教育教学秩序。

5. 依据学校《教研活动规定》、《教师培训制度》等相关制度，定期召开教学研讨活动，定期开设示范课、公开课并集中评课，通过集中研讨、评价总结等有效提升教师教学能力，持续提高人才培养质量。

6. 依据学校《学生综合素质过程性评价方案》，对学生五年全周期、德智体美劳全要素进行纵向与横向评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才。

7. 依据学校《毕业生就业工作实施细则》，通过毕业生就业跟踪调研，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况、企业满意度等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 综合素质毕业评价等级达到合格及以上。

2. 完成本方案所制定的各教学环节活动，各门课程及毕业设计成绩考核合格。

3. 取得普通话水平测试等级证书（二级甲等）、“1+X”自媒体运营职业技能等级证书（中级）（新媒体方向）或讲解员职业技能证书（中

级) (语言传播方向), 取得全国计算机等级考试一级证书、全国公共英语考试一级证书;

4. 修满本方案所规定的 267 学分。

十二、其他事项

(一) 编制依据

1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号);

2. 《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》(教职成司函〔2019〕61号);

3. 《高等职业教育专科播音与主持专业简介》;

4. 《江苏省教育厅关于印发五年制高等职业教育语文等十门课程标准的通知(苏教职函〔2023〕34号)》。

(二) 执行说明

1. 规范实施“4.5+0.5”人才培养模式, 每学年教学时间 40 周。

2. 理论教学和实践教学按 17 学时计 1 学分(小数点后数字四舍五入)。集中开设的技能实训课程及实践性教学环节按 1 周计 30 学时、1 个学分。学生取得职业类证书或在各级各类比赛获奖可参照《学校奖励性学分管理规定》折算一定学分。

3. 思想政治理论课程和历史课程, 因集中实践周导致学时不足的部分, 利用自习课补足。

4. 坚持立德树人根本任务, 全面加强思政课程建设, 整体推进课程思政, 充分发掘各类课程的思想政治教育资源, 发挥所有课程育人功能。

5. 将劳动教育、创新创业教育等融入专业课程教学和有关实践教学环节中, 并在第一学期开设集中劳动实践。

6. 技能实训课程根据相关专业课程在同一学期开设。

7. 任选课程根据常州地区特色, 结合本校优势课程, 开设公共基础任选课程 10 门、专业拓展任选课程 28 门, 根据专业方向选课。

8. 落实职业资格证书制度, 将实践性教学安排与职业类证书考核有机结

合，使学生具备“1+X”自媒体运营职业技能等级证书（中级）或讲解员证书（中级）所需要的知识和技能。在课程教学中提升学生英语、新媒体应用等通用能力。

9. 依据学校《五年制高职毕业设计管理办法》，加强毕业设计全过程管理，引导学生遵循学术规范和学术道德。

10. 加强岗位实习管理，由学校与企业根据生产岗位工作要求共同制订岗位实习教学计划，教学活动主要由企业组织实施，学校参与管理和评价。

（三）研制团队

序号	姓名	单位名称	职称/职务	承担角色
1	朱杰	江苏联合职业技术学院 常州艺术分院	讲师/专业负责人	负责人/执笔人
2	吴桢	江苏联合职业技术学院 常州艺术分院	讲师/系部副主任	审核人
3	史冲	江苏联合职业技术学院 常州艺术分院	中学高级/副校长	成员
4	石春林	江苏联合职业技术学院 常州艺术分院	副教授/教务处副处长	成员
5	李茹	江苏联合职业技术学院 常州艺术分院	高级编辑/系部主任	成员
6	杨姮钰	江苏联合职业技术学院 常州艺术分院	讲师/团委副书记	成员
7	朱启峰	常州青鸟文化旅游有限公司	总经理	企业专家
8	王婧彦	常州朗艺艺术培训有限公司	总经理	企业专家
9	王立喆	宜兴市煜炫影视科技有限公司	总经理	企业专家
10	唐韬	常州艺言艺术咨询有限公司	总经理	企业专家

附件 1: 常州艺术分院五年制高职播音与主持专业教学进程安排表（2024 级）

附件1：常州艺术分院五年制高等教育播音与主持专业教学进程安排表（2024级）

类别	性质	序号	课程名称	学时及学分			每周教学时数安排										考核方式				
				学时	实践教学学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查			
							16+2周	17+1周	14+4周			18周									
公共基础课程	必修课程	1	中国特色社会主义	36	0	2	2											√			
		2	心理健康与职业生涯	36	0	2		2											√		
		3	哲学与人生	36	0	2			2										√		
		4	职业道德与法治	36	0	2				2									√		
		5	思想道德与法治	51	17	3					3								√		
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	34	0	2							2						√		
		7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	51	0	3								3					√		
		8	形势与政策	24	0	1						总8	总8	总8					√		
		9	语文	306	60	18	4	4	4	2	2	2							√		
		10	数学	272	60	16	4	4	2	2	2	2							√		
		11	英语	272	60	16	4	4	2	2	2	2							√		
		12	信息技术	136	68	8	2	2	2	2									√		
		13	体育与健康	300	256	17	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			√		
		14	艺术（美术、音乐）	34	17	2			1	1										√	
		15	地理	68	12	4			2	2										√	
		16	历史	68	0	4					2	2							√		
		17	国家安全教育	17	4	1							1							√	
	18	（见选修课程安排表）	158	36	9						2	2	2	4					√		
公共基础课程小计				1935	590	112	18	18	17	15	13	12	7	7	6	0					
专业课程	专业平台课程	必修课程	1	专业导论	34	0	2	2											√		
			2	形体与体态语	68	66	4	2	2										√		
			3	现代礼仪	68	66	4	2	2										√		
			4	化妆	34	34	2		2											√	
	专业核心课程	必修课程	5	视听语言	68	51	4			2	2									√	
			6	语音与发声	136	99	8	4	4											√	
			7	播音创作基础	136	102	8			4	4									√	
			8	摄影摄像	68	68	4			2	2										√
			9	表演基础	136	136	8					4	4								√
			10	即兴口语表达	68	51	4			2	2										√
			11	音频节目播音与主持	68	68	4					2	2								√
			12	非线性编辑	136	136	8					4	4								√
			13	视频节目播音与主持	192	102	11							4	4	4					√
	专业拓展课程	必修课程	语言传播	14	有声语言创作	136	136	8				4	4							√	
				15	活动策划与主持	192	136	11						4	4	4					√
				16	演讲与口才	164	136	9						4	4	2					√
			新媒体	14	新媒体文案创作	136	136	8					4	4							√
				15	图形图像创意	164	136	9							4	4	2				√
				16	新媒体实务	192	136	11								4	4	4			
	17	（详见选修课程安排表）	435	435	25			2	4	1		6	6	8					√		
	技能实训课程	必修课程	语言传播	18	语音与发声实训	30	30	1		1周										√	
				19	播音创作基础实训	30	30	1			1周										√
				20	即兴口语表达实训	30	30	1				1周									√
				21	非线性编辑实训	30	30	1						1周							√
新媒体			22	有声语言创作实训	30	30	1					1周									√
			23	活动策划与主持实训	30	30	1							1周							√
			24	演讲与口才实训	30	30	1								1周					√	
			22	新媒体文案创作实训	30	30	1					1周									√
23	图形图像创意实训	30	30	1							1周							√			
24	新媒体实务实训	30	30	1								1周						√			
专业课程小计				2349	2032	131	10	10	12	14	15	14	18	18	18	0					
集中实践教学环节	1	军事理论与训练	30	30	1	1周															
	2	劳动实践	30	30	1	1周												√			
	3	毕业设计	120	120	4									4周				√			
	4	岗位实习	540	540	18											18周		√			
集中实践教学环节小计				720	720	24															
合计				5004	3342	267	28	28	29	29	28	26	25	25	24	0					

附件2：常州艺术分院五年制高等职业教育播音与主持专业任选课程开设安排表（2024级）

公共基础课程任选课程开设安排表							
任选课程类别	序号	课程名称	开设学期	学时	学分	选课方式	
公共基础课程 任选课程	1	创业与就业教育/多媒体技术/人工智能	第6学期	34	2	专业群内混班选课	
	2	英语口语/实用英语/专业英语	第7学期	34	2		
	3	文学欣赏/常州文学名家作品选读/中国传统文化概论	第8学期	34	2		
	4	沟通技巧/健美操/公共关系礼仪实务	第9学期	28	2		
	5	应用文写作/诗词赏析/红色经典导论	第9学期	28	2		
小计				158	9		
专业拓展课程任选课程开设安排表							
专业拓展课程 任选课程		课程名称		开设学期	学时	学分	专业方向内选课
		语言传播方向	新媒体方向				
	1	主持人名家作品赏析/外国节目主持研究/语言与文化		第3学期	34	2	
	2	艺术活动策划与组织/教育学基础	新闻采访与写作/现场报道	第4学期	34	2	
	3	舞台实践/舞台灯光	舞台监督/舞台场务	第4学期	34	2	
	4	朗诵实务/经典诵读	广告片赏析/媒介前沿问题研究	第5学期	17	1	
	5	配音艺术/电竞解说	影视美术/影视声音	第7学期	102	6	
	6	解说实务/中国传统文化	宣传片创作/广告片创作	第8学期	102	6	
	7	有声语言教学实务/主持人思维训练	纪录片创作/专题片创作	第9学期	56	3	
8	社会教育实务/沟通技巧	电商直播/网络营销	第9学期	56	3		
小计				435	25		