

江苏联合职业技术学院 常州艺术分院年度质量报告（2024 年度）

前言

2024 年是新中国成立 75 周年，是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，是“十四五”规划实施承上启下的一年，也是实施教育强国建设规划纲要的开局之年。国家各部门出台了许多职业教育相关利好政策，加快构建职普融通、产教融合的职业教育体系。常州艺术分院在上级部门的正确领导下，深入学习贯彻党的二十大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻新时代党的教育方针，紧紧围绕国家大力发展职业教育的政策，扎实有效推进各项工作开展，把握新发展阶段，深入贯彻新发展理念，加快构建新发展格局。按照《江苏联合职业技术学院关于做好 2024 年度职业教育质量报告编制发布和报送工作》的通知要求，学校高度重视，成立了由各部门负责人组成的撰写工作组，明确分工、细化内容，总结提炼教育教学改革的经验做法、分析存在问题、提出改进的措施，汇编各部门的年度质量报告形成了学校 2024 年度五年制高职教育质量年度报告，报告中重点关注人才培养状态数据变化，突出工作亮点和特色，向社会全面展示学校办学成果。

目 录

一、基本情况	1
1.1 学校概况	1
1.2 办学条件	2
1.3 专业情况	3
1.4 学生情况	4
1.5 教师队伍	7
1.6 社会服务	8
二、人才培养	13
2.1 立德树人	13
2.2 技能成长	24
2.3 多样成才	29
2.4 职业发展	34
三、服务贡献	38
3.1 服务产业	38
3.2 服务就业	43
3.3 服务民生	44
四、文化传承	46
4.1 传承工匠精神	46
4.2 传承红色基因	50
4.3 传承中华优秀传统文化	53
4.4 传承“美”文化育人理念	55
五、国际合作	56
六、产教融合	58
6.1 机制共筑	58
6.2 资源共建	61
6.3 人才共育	62
6.4 双师共培	63
七、发展保障	66
7.1 党建引领	66
7.2 政策落实	69
7.3 办学条件	70
7.4 学校治理	70
7.5 经费投入	73
八、挑战与展望	75
8.1 面临挑战	75
8.2 未来展望	77

表目录

表 1 常州艺术分院 2019 级-2023 级在校生规模统计表	4
表 2 常州艺术分院 2019 级-2023 级在校学生规模分布表	4
表 3 常州艺术分院 2024 级招生、录取、报到情况表	5
表 4 常州艺术分院 2024 年五年制高职各专业招生计划完成情况统计表	5
表 5 常州艺术分院 2024 届毕业生就业情况统计表	6
表 6 常州艺术分院 2022 届—2024 届五年制高职毕业生初次就业情况对比表	6
表 7 常州艺术分院 2024 年创新创业大赛获奖情况表	28
表 8 常州艺术分院 2022 届-2024 届毕业去向落实率和自主创业率统计表	28
表 9 常州艺术分院 2024 年江苏联合职业技术学院职业规划大赛获奖情况表	29
表 10 常州艺术分院 2024 届五年制高职毕业生毕业去向统计表	35
表 11 常州艺术分院 2024 届五年制高职毕业生就业满意情况统计表	36
表 12 常州艺术分院 2024 届五年制高职毕业生就业对口情况统计表	37
表 13 常州艺术分院 2024 届五年制高职毕业生升学情况统计表	38
表 14 常州艺术分院经费收入支出表	73
附表 1 人才培养质量计分卡	80
附表 2 满意度调查表	81
附表 3 教学资源表	82
附表 4 服务贡献表	84
附表 5 国际影响表	85
附表 6 落实政策表	86

图目录

图 1-6-1 常州市第七届“艺魅”文化惠民专场综艺演出（图片 1）	9
图 1-6-2 常州市第七届“艺魅”文化惠民专场综艺演出（图片 2）	9
图 1-6-3 常州市第七届“艺魅”文化惠民专场综艺演出（图片 3）	10
图 1-6-4 常州市第七届“艺魅”文化惠民专场综艺演出（图片 4）	10
图 1-6-5 常州市第七届“艺魅”文化惠民专场综艺演出工作人员合照	10
图 1-6-6 “常舞季研学集训班”开班仪式	12
图 1-6-7 “常舞季研学集训班”课堂教学	12
图 1-6-8 乐理集训班课堂教学	12
图 1-6-8 美术专业技能研修班课堂教学	13
图 1-6-9 美术专业技能研修班学生课堂练习	13
图 2-1-1 国旗下讲话安排表	15
图 2-1-2 班级爱国主义黑板报	16
图 2-1-3 班级主题班会海报	16
图 2-1-4 第六届江苏省高校设计（获奖）作品	17
图 2-1-5 学校“筑梦新时代，颂歌献祖国”大合唱比赛（图片 1）	18
图 2-1-6 学校“筑梦新时代，颂歌献祖国”大合唱比赛（图片 2）	18
图 2-1-7 学校“筑梦新时代，颂歌献祖国”大合唱比赛（图片 3）	18
图 2-1-8 学校“筑梦新时代，颂歌献祖国”大合唱比赛（图片 4）	19
图 2-1-9 学校“筑梦新时代，颂歌献祖国”大合唱比赛颁奖仪式	19
图 2-1-10 各班级学生认真值周	20
图 2-1-11 学生参加啦啦操比赛	20
图 2-1-12 学生参加“三人制篮球赛”	21
图 2-1-13 舞动疗愈活动（图片 1）	22
图 2-1-14 舞动疗愈活动（图片 2）	22
图 2-1-15 芳香疗愈活动	22
图 2-1-16 学生心理情景剧演出	23
图 2-1-17 学生参加心理情景剧比赛获奖	23
图 2-1-18 “普法进校园 共护青春路”普法讲座	24
图 2-1-19 辖区派出所来校作反诈宣传	24
图 2-2-1 常州艺术分院“四创”平台体系	25
图 2-2-2 常州艺术分院创业能力 SYB 培训课程	26
图 2-2-3 常州艺术分院创新创业社团课程活动	27
图 2-2-4 学生文创产品	27
图 2-3-1 学生团队入选 2024 全国大学生支援宣讲团公示	30
图 2-3-2 最美青年红色领航志愿宣讲团来到小学宣讲（图片 1）	31
图 2-3-3 最美青年红色领航志愿宣讲团来到小学宣讲（图片 2）	31

图 2-3-4 最美青年红色领航志愿宣讲团来到社区宣讲（图片 1）	31
图 2-3-5 最美青年红色领航志愿宣讲团来到社区宣讲（图片 2）	32
图 2-3-6 学生徒步前往西太湖	32
图 2-3-7 学生参观两湖创新规划馆	33
图 2-3-8 学生参加草坪音乐会（图片 1）	33
图 2-3-9 学生参加草坪音乐会（图片 2）	33
图 2-3-10 春日毅行活动学生啦啦队表演	34
图 3-1-1 常州艺术分院与江苏堂皇集团有限公司签署校企合作协议书	39
图 3-1-2 校企共建课堂“NCA·堂皇艺术工作室”揭牌	39
图 3-1-3 企业导师在校企共建课堂为该院学生授课	40
图 3-1-4 获奖作品《福抱竹卿》	40
图 3-1-5 首届“堂皇杯”家纺图案创意设计大赛颁奖仪式	41
图 3-1-6 教师赴企业调研	42
图 3-1-7 播音与主持专业校企座谈会	42
图 3-1-8 企业导师共创专业课堂	42
图 3-1-9 播音主持专业学生直播项目实践	43
图 3-1-10 播音主持专业教师带队赴企业开展项目实践	43
图 3-3-1 学校教师前往老年公寓进行教学（非遗剪纸）	45
图 3-3-2 学校教师前往老年公寓进行教学（风筝绘制）	45
图 3-3-3 学校教师前往老年公寓进行教学（非遗扎染）	45
图 3-3-4 学校教师与老人们共同展示非遗作品（风筝）	46
图 3-3-5 学校教师与老人们共同展示非遗作品（端午挂画）	46
图 4-1-1 客座教授孙燕云对学生作品进行指导	47
图 4-1-2 学生向钟楼区第二实验小学讲解脸谱文化	48
图 4-1-3 学生进行脸谱制作教学（图片 1）	48
图 4-1-4 学生进行脸谱制作教学（图片 2）	49
图 4-1-5 钟楼区第二实验小学学生展示自制脸谱（图片 1）	49
图 4-1-6 钟楼区第二实验小学学生展示自制脸谱（图片 2）	50
图 4-2-1 2023 年新生军训	51
图 4-2-2 “逐梦青春 追风破浪”五四青年节主题团日活动	51
图 4-2-3 五四青年节主题团日青年访谈节目	52
图 4-2-4 五四青年节主题团日诗朗诵节目	52
图 4-2-5 陕西省安康市紫阳职业教育中心在线观摩	52
图 4-2-6 年度优秀团员颁奖仪式	53
图 4-3-1 非遗传承人孙燕云老师现场指导学生（图片 1）	53
图 4-3-2 非遗传承人孙燕云老师现场指导学生（图片 2）	54
图 4-3-3 非遗传承人孙燕云老师现场指导学生（图片 3）	54
图 4-3-4 校领导参观乱针绣博物馆	54

图 4-3-5 校领导与非遗传传承人孙燕云老师合影	55
图 5-3-1 理查德·泰勒与学生交流（图片 1）	56
图 5-3-2 理查德·泰勒与学生交流（图片 2）	56
图 5-3-3 理查德·泰勒欣赏乱针绣作品	57
图 5-3-4 理查德·泰勒体验传统戏剧扮相	57
图 5-3-5 理查德·泰勒成为学校特聘客座教授	58
图 6-1-1 2023 全国文化艺术职业院校社会服务经验交流会开幕式	59
图 6-1-2 社会服务专委会顾问聘任	59
图 6-1-3 社会服务经验交流会与会人员参观殷村职教小镇	60
图 6-1-4 社会服务经验交流会与会人员参观常州艺术分院	60
图 6-1-5 社会服务典型案例交流	60
图 6-4-1 青年教师公开课听评（图片 1）	64
图 6-4-2 青年教师公开课听评（图片 2）	64
图 6-4-3 青年教师公开课听评（图片 3）	64
图 6-4-4 朱玫蓉《从发现到突破：基于教师专业成长谈如何听评课》专题讲座	65
图 6-4-5 庄西真《学习教科研从撰写课题申报书开始》专题讲座	65
图 7-1-1 参观瞿秋白纪念馆（图片 1）	67
图 7-1-2 参观瞿秋白纪念馆（图片 2）	67
图 7-1-3 参观瞿秋白纪念馆（图片 3）	68
图 7-1-4 常州艺术分院书记上党课	68
图 7-1-5 常州艺术分院暑期干部研讨会（图片 1）	68
图 7-1-6 常州艺术分院暑期干部研讨会（图片 2）	69
图 7-4-1 常州艺术分院第一届校务委员会颁发委员聘书	71
图 7-4-2 常州艺术分院第一届校务委员会委员研讨	71
图 7-4-3 常州艺术分院第一届学术委员会主题研讨	72
图 7-4-4 常州艺术分院第一届班主任工作委员会颁发委员聘书	72
图 7-4-5 常州艺术分院第一届班主任工作委员会主题研讨	72
图 7-5-1 食堂气改电工程项目	74
图 7-5-2 电路整体扩容项目（总配电房）	74
图 7-5-3 电路整体扩容项目（教学楼配电房）	75
图 7-5-4 教学楼整体电气化改造项目（图片 1）	75
图 7-5-5 教学楼整体电气化改造项目（图片 2）	75

案例目录

案例 1-6-1【常州艺术分院以专场综艺演出丰富文化惠民供给】	8
案例 1-6-2【常州艺术分院暑期开展多样化社会培训】	11
案例 2-1-1【美育之声扬国魂，艺苑风华庆华诞】	17
案例 2-1-2【常州艺术分院以艺术为灯照亮心田】	21
案例 2-3-1【常州艺术分院三支团队入选全国大学生志愿宣讲团】	30
案例 2-3-2【常州艺术分院组织近 300 名师生开展春日毅行活动】	32
案例 3-1-1【常州艺术分院用艺术赋能，助产业跃升】	38
案例 3-1-2【校企合作双向赋能，产教融合一体共赢】	41
案例 3-3-1【常州艺术分院师生践行公益，温暖老年公寓】	44
案例 4-1-1【常州艺术分院与中小学联动开展“美育进校园”活动】	47
案例 4-2-1【东西携手促合作 团团共建谱新篇】	51
案例 4-3-1【常州艺术分院成功创建省级传承育人示范基地】	53
案例 5-3-1【电影特效大师理查德·泰勒走进常州艺术分院】	56
案例 6-1-1【常州艺术分院推动全国艺术职校社会服务经验交流】	59
案例 6-4-1【常州艺术分院组织系列培训促进教师专业化成长】	63
案例 7-1-1【常州艺术分院开展书记上党课暨暑期干部研讨活动】	66
案例 7-4-1【常州艺术分院建立健全现代学校制度】	71
案例 7-5-1【争取财政资金，消除安全隐患】	74

1.基本情况

1.1 学校概况

常州艺术高等职业学校成立于1970年12月，原名常州市革命文艺学校。1979年3月，更名为常州市文艺学校，1984年11月，经江苏省人民政府批准，更名为常州市戏剧学校。1994年10月，学校又更名为常州文化艺术学校。2001年3月，获准开办高职教育。2008年2月18日，正式更名为常州艺术高等职业学校，是江苏省唯一一所五年制国家公办艺术高等职业学校。

学校现占地面积102137平方米，总建筑面积51227平方米。持续实施“蓝海”战略，立足江苏省优质特色职业学校新平台，以师生发展为本，以“三创三能”艺术人才培养为重点，以“美”文化为核心，改革创新，提升内涵，继创造中等艺术学校创新发展的“苏南版本”之后，再次缔造全国高等艺术职教创新发展的“江苏样板”，学校与区域融合发展优势正日趋凸显，美丽校园正在向美丽区域拓展延伸。

学校现为全国文化工作先进集体、全国民族文化遗产示范点、全国文化艺术教育行指委社会服务专委会主任委员单位、江苏省高水平示范性职业学校、江苏省德育特色学校、江苏联合职业技术学院艺术专业建设指导委员会主任委员单位、江苏联合职业技术学院美育指导委员会主任委员单位、江苏省艺术职业学校德育中心组组长单位、江苏省高水平现代化职业学校、江苏省优质特色职业学校、江苏省智慧校园、江苏省文明校园。

1.2 办学条件

学校现拥有殷村职教园校区及长江中路校区两块校区，学校教职工总数 131 人，五年制专任教师 104 人，生师比 13:1，其中研究生以上学历占比 51.54%。校区总面积约 153 亩，占地面积 102137 平方米，生均占地面积 73.27 平方米，为学生提供了宽敞开阔的学习与活动空间。建筑面积 51227 平方米，其中教室用房面积 11349 平方米，实训场所面积 12475 平方米，生均教学用房 36.75 平方米，充足的教学空间有力地保障了教学活动的顺利开展。学生宿舍（公寓）面积 11760 平方米，生均宿舍面积 8.44 平方米，为学生打造了温馨舒适的居住环境。教学科研实习仪器设备 1803 万元，当年新增 71.23 万元，生均教学科研仪器设备值 12934 元，先进的设备为教学科研工作提供了坚实的硬件支撑。

学校智慧型校园建设以先进数字化教学装备为发展方向，坚持政府统筹，有效合理配置资源，布局功能合理，设施齐全先进，能满足教学、管理及科研等的需要。学校拥有数字终端数 139 台，百名学生配教学用计算机 10 台；拥有多媒体教室 4 个，百名学生配多媒体教室座位 36 个；馆藏纸质图书 112400 册，当年新增 1547 册，生均图书 80.63 册，生均年进书量 1.1 册。建立了涵盖各专业的校本数字教学资源库，内容涵盖学校各专业的文化基础课和专业课，开设有 56 门网络教学课程，具有实时云盘储存功能，并可随时使用，所有资源定期进行更新每年与万方数据、市图书馆电子资源、

电子期刊（图书）等数据类资源更新大致在 500G 左右，所有数字化资源对全校师生以及外部培训共享。

1.3 专业情况

秉持“按需设置、适度超前、依托优势、办出特色”的理念，学校紧密贴合常州地区乃至江苏省文化产业与事业的发展态势，精准锚定了专业发展的总体方向和建设策略。目前，常州艺术分院设有艺术设计系、艺术表演系及公共基础部，并开设艺术设计（视觉传达、空间艺术、非遗与文创）、服装与服饰设计、影视动画（游戏美术与数字媒体艺术设计）、音乐表演（声乐、器乐）、播音与主持（新媒体、旅游管理）五个五年制高职大专专业。为紧密契合市场人才需求的动态变化，2023 年我校对专业设置进行了优化调整，将表演艺术专业置换为音乐表演专业，并于 2024 年 5 月正式开启对外招生工作。

在专业建设方面，2023 年 9 月获批江苏省文旅厅“乱针绣文化传承育人基地”；2023 年 10 月，获批院级首批五年制高职高水平产业学院；2023 年 11 月，艺术设计省级高水平专业群验收通过；2023 年 11 月，艺术设计专业获评江苏省中等职业学校第二批优质专业。

作为江苏联合职业技术学院艺术专业建设指导委员会主任委员单位，学校充分发挥引领作用。2023 年 12 月，牵头联合成员校精心编制及修订完成了《艺术设计专业》《视觉传达设计专业》《环境艺术设计专业》《广告艺术设计》《人物形象设计专业》《文化创意与策划专业》等六部指导

性人才培养方案；2024 年 6 月，再次牵头联合成员校编撰完成了六本院本教材，包括《影视特效制作：After Effects 基础教程》《数码绘画案例教程》《图形图像处理：Photoshop 基础教程》《影视剪辑制作：Premiere 案例教程》《工业产品设计项目教程——Inventor Professional 2023》，为艺术专业教育教学的高质量发展提供了坚实的智力支持和资源保障，有力推动了学校专业建设向更高水平迈进。

1.4 学生情况

表 1 常州艺术分院 2019 级-2023 级在校生规模统计表

全日制学历教育在 校生总数（人）	全日制普通高职学历教育 在校生总数（人）	全日制普通中职学历教育 在校生总数（人）
1523	1394	129

数据统计截止：2024 年 8 月 30 日

表 2 常州艺术分院 2019 级-2023 级在校学生规模分布表

专业	五年制高职 学生总数 （人）	六年制中职学 生总数（人）	全日制学历教育 学生总数（人）	五年制高职学 生占比（%）
艺术设计	512	0	512	33.62%
服装与服 饰设计	166	0	166	10.90%
播音与主 持	339	0	339	22.26%
影视动画	199	0	199	13.07%
表演艺术	178	0	178	11.69%
舞蹈表演	0	129	129	8.47%
合计	1394	129	1523	100.00%

数据统计截止：2024 年 8 月 30 日

截至 2024 年 8 月 31 日，常州艺术分院全日制学历教育在校生总数 1523 人，其中全日制五年制高职学历教育在校生总数 1394 人，占全日制在校生总数的 91.53%，全日制六年制中职学历教育在校生总数 129 人，占全日制在校生总数的 8.47%。

表 3 常州艺术分院 2024 级招生、录取、报到情况表

计划招生	实际录取情况		实际报到情况		区域生源报到情况					
	录取	录取率	报到	报到率	本地市		本省市		本区域	
300	300	100%	297	99%	报到	占比	报到	占比	报到	占比
					291	97.97%	297	100%	297	100%
26	26	100%	26	100%	报到	占比	报到	占比	报到	占比
					2	7.7%	13	50%	26	100%

表 4 常州艺术分院 2024 年五年制高职各专业招生计划完成情况统计表

专业	计划数	录取数	实际报到人数	招生计划完成率
艺术设计	115	116	112	96.55%
服装与服饰设计	35	36	37	102.78%
播音与主持	75	75	74	98.67%
影视动画	40	41	42	102.44%
音乐表演	35	32	32	100.00%
合计	300	300	297	99.00%

2024 年计划招生数 326 人，实际招生数 326 人，实际录取率为 100%，圆满完成招生计划；实际报到学生数 323(其中高职 297 人，中职 26 人)，实际报到率为 99%。2024 年招生计划 100%完成，与 2023 年招生计划完成率 86.67%相比，

增加了 13.33 个百分点。

表 5 常州艺术分院 2024 届毕业生就业情况统计表

专业	毕业去向落实率	单位就业率	自主创业率	自由职业率	升学率	暂不就业率	待业率	灵活就业率
表演艺术	94.29% (33/35)	57.14% (20/35)	2.86% (1/35)	0.00% (0/35)	34.29% (12/35)	0.00% (0/35)	5.71% (2/35)	5.71% (2/35)
播音与主持	98.46% (64/65)	69.23% (45/65)	0.00% (0/65)	0.00% (0/65)	29.23% (19/65)	0.00% (0/65)	1.54% (1/65)	9.23% (6/65)
服装与服饰设计	100.00% (34/34)	88.24% (30/34)	0.00% (0/34)	0.00% (0/34)	11.76% (4/34)	0.00% (0/34)	0.00% (0/34)	14.71% (5/34)
艺术设计	100.00% (114/114)	80.70% (92/114)	0.00% (0/114)	0.00% (0/114)	19.30% (22/114)	0.00% (0/114)	0.00% (0/114)	26.32% (30/114)
影视动画	96.97% (32/33)	75.76% (25/33)	0.00% (0/33)	0.00% (0/33)	21.21% (7/33)	0.00% (0/33)	3.03% (1/33)	21.21% (7/33)
合计	98.58% (277/281)	75.44% (212/281)	0.36% (1/281)	0.00% (0/281)	22.78% (64/281)	0.00% (0/281)	1.42% (4/281)	17.79% (50/281)

数据统计截止：2024 年 8 月 30 日

表 6 常州艺术分院 2022 届—2024 届五年制高职毕业生初次就业情况对比表

专业	2022 届			2023 届			2024 届		
	毕业生人数	初次就业人数	初次就业率	毕业生人数	初次就业人数	初次就业率	毕业生人数	初次就业人数	初次就业率
艺术设计	124	123	99.19%	88	81	92.05%	114	114	100.00%
影视动画	35	35	100.00%	41	38	92.68%	33	32	96.97%
服装与服饰设计	33	33	100.00%	35	35	100%	34	34	100.00%
播音与主持	56	54	96.43%	76	64	84.21%	65	64	98.46%
表演艺术	31	29	93.55%	36	36	100%	35	33	94.29%
合计	279	274	98.21%	276	254	92.03%	281	277	98.58%

数据统计截止：2024 年 8 月 30 日

2024 届五年制高职毕业生共计 281 人，截至 8 月 30 日，艺术设计、影视动画、服装与服饰设计、播音与主持、表演艺术等 5 个专业，已有 277 人落实就业，初次就业率 98.58%。比 2023 届毕业生初次就业率 98.21%，提高了 0.37%。

1.5 教师队伍

学校教职工总数 131 名，五年制专职教师 104 名，专职辅导员 4 名，专职思政课教师 7 名，校内兼职教师 6 名，专任教师高级职称比例 29.81%，研究生以上学历占比 51.54%，“双师型”教师比例为 45.58%。

学校实施内培外引人才工程，打造高素质教师队伍。2023 年 9 月以来，学校通过公开招聘、高层次人才引进、紧缺人才调动、优秀毕业生选调等渠道大力度招纳人才，共引入优秀教师 11 名，有效壮大了教师队伍。同时修订《常州艺术高等职业学校岗位设置实施方案》《常州艺术高等职业学校教师岗位绩效考核管理办法》和《常州艺术高等职业学校教学事故处理办法》，规范教师岗位职责，强化教师岗位考核，规范教师职业行为，促进教师成长。

学校聘请行业企业中有较大影响力且符合学校教育教学需要的能工巧匠、行业专家，担任兼职教师，建立兼职教师库，按照《外聘教师聘任和管理暂行办法》《外聘教师考核实施细则》进行管理和考核，兼职教师在教学建设与人才培养中，发挥了良好作用。

2023 年，依托上级主管局常州市文旅局的协调，学校与文旅局下属文化产业单位积极合作，调集技术骨干到学校任

教或担任实习指导教师，极大的扩充了兼职教师队伍。学校已成功聘请校外兼职教师和实践指导教师 13 人，其中省级高职称产业教授 2 人，市级产业教授 1 人。在这些兼职教师中，有国家级大师 1 人、省级大师 1 人，具备高级职称者 4 人，技师职业资格 4 人，中级职称者 5 人，兼职教师中具有中级职称或技师以上职业资格的比例已达 100%。

学校持续开展师德师风培训，强化师德师风考核，将师德师风考核作为年度考核的一部分，同时作为教师聘用、岗位晋级、职称申报、双师评定、评优评先的重要依据。通过师德师风建设月活动，大力宣传先进人物的典型事迹，发挥先进典型示范作用，弘扬教育家精神。

1.6 社会服务

作为培养艺术人才的摇篮，学校不仅仅关注校内教育教学，也注重服务社会民生。在推动群众文化建设方面，学校积极组织各类公益演出，以艺术的形式丰富人民群众的精神文化生活，展现文化的魅力与力量。同时，通过社会培训项目，学校广泛普及艺术知识，提升全民艺术素养，为加强社会主义精神文明建设贡献力量。此外，学校深化校企合作，探索艺术与文化产业的融合发展路径，培育社会文明风尚，促进文化大发展大繁荣。

案例 1-6-1 【常州艺术分院以专场综艺演出丰富文化惠民供给】2023 年 11 月 24 日，常州艺术分院与常州纺织服装技术学院联合承办常州市第七届“艺魅”文化惠民专场综艺演出。十二个节目，立体组合，互融互补，为常州市民奉上一台文化视听盛宴，再次刷新了文化惠民活动的新融合和新跨界。演出现场还邀请到了荣誉市民、道德好人、优秀军人代表、自闭症儿童、慈善家代表等，以艺术

的名义向他们致敬。

自 2014 年在保利大剧院举办第一场演出开始，“艺魅”已经伴随常州市民走过了 10 个寒暑。十年七个舞台，场场座无虚席，惠及数万人，成为常州文化惠民工程中最靓丽的一道风景。常州艺术分院精心打磨“艺魅”品牌，将经典与创新并举、品质与口碑共存、传统与现代互融，聚焦提升演出的创新性和亲民性。学校以服务社会为导向，借“艺魅”之“东风”，快速落地教学实训成果，进一步扩大学校艺术教育资源的“溢出”效应，不断满足大众多样性的文化需求，赋能社会大美育。



图 1-6-1 常州市第七届“艺魅”文化惠民专场综艺演出（图片 1）



图 1-6-2 常州市第七届“艺魅”文化惠民专场综艺演出（图片 2）



图 1-6-3 常州市第七届“艺魅”文化惠民专场综艺演出（图片 3）



图 1-6-4 常州市第七届“艺魅”文化惠民专场综艺演出（图片 4）



图 1-6-5 常州市第七届“艺魅”文化惠民专场综艺演出工作人员合照

学校积极承担社会责任，充分利用其在文化艺术领域的

专业优势，开展了多项艺术培训和服务项目。

2021 年，因疫情等原因，上音未举行任何形式的考级活动。2022 年，参加上音春季、夏季器乐、声乐考级共 2134 人，乐理考级 556 人，收入合计 765900 元。2023 年的考级工作全面实现信息化，一月份进行了考级平台的更新，5 月份启动 2023 年常州考区的考级工作，进行考级简章的编撰，乐理和器乐的社会艺术水平测试从报名到考试考级都实现了线上进行，考生通过手机端下载“上音考级”APP 进行报名，考试。参加器乐、声乐考级共 1953 人，乐理考级 480 人，收入合计 1023260 元。2024 年，参加上音器乐、声乐考级共 1754 人，乐理考级 337 人，收入合计 755120 元。

本年度，学校面向社会大力开展社会培训，除了上音考级，覆盖了舞蹈、素描、乐理等多个艺术门类，为近 1900 名艺术爱好者提供了高质量的培训，收入合计 1328774.4 元，有效满足了公众对艺术教育的需求。

案例 1-6-2【常州艺术分院暑期开展多样化社会培训】该院 2024 年暑期开展“常舞季研学集训班”“‘乐启常艺’乐理集训班”“美术专业技能研修班”等多个社会培训项目，为全民艺术类教育学习提供服务支持。常舞季研学集训班共开设四门课程：中国古典舞基训、中国民族民间舞、中国古典舞身韵和现代舞。乐理集训班授课教师均毕业于上海音乐学院、中国音乐学院、中央音乐学院等国内外专业院校，课堂采用 1 主讲+1 助教形式授课，并根据教材制定适合的教学方法。这些社会培训项目不仅实现了艺术教育的普及与深化，更以其专业化的课程设计、高水平的师资队伍以及显著的培训成效，为全民艺术类教育学习提供了强有力的支持，显著地促进了社会主义精神文明建设与文化的繁荣发展。



图 1-6-6 “常舞季研学集训班”开班仪式



图 1-6-7 “常舞季研学集训班”课堂教学



图 1-6-8 乐理集训班课堂教学



图 1-6-8 美术专业技能研修班课堂教学



图 1-6-9 美术专业技能研修班学生课堂练习

学校还与多家单位、企业建立合作关系，共同建设实训基地，开展教学合作，构建产学研一体化平台，提升学生的实践能力和职业素养，促进教育资源与社会资源的有效整合。充分利用老校区现有空间，改造部分建筑为实训基地、活动室等，为扩大社会服务规模奠定了坚实基础。

2. 人才培养

2.1 立德树人

学校深入践行党的教育方针，以习近平新时代中国特色

社会主义思想为指引，坚持立德树人为根本任务，积极推进五育并举，努力践行三全育人。

学校高度重视学生思想政治教育工作，把思想政治理论课作为学生思想政治教育的主渠道，将提高教学的实效性作为突破口，用现代教育理论思想和先进的教学形式、手段、方法、途径，扎实推动中国特色社会主义理论进教材、进课堂、进学生头脑“三进”工作。校领导进课堂听、讲思政课，重视学生思政教育；加强师德师风建设，引导教师自觉将思政教育融入各类课程教学；对所有教师都提出了课程思政要求，并定期进行教案撰写培训，每两周教研活动开展集体备课，把思政内容融入到课堂教学中去；学校领导经常深入到思想政治理论课教学一线，了解实施工作进展情况，解决教师培训、课程建设等问题。2023 学年，思政教师参加关于教材使用、课程建设、集体备课等培训不少于 30 人次，获得江苏省职业学校教学大赛（思想政治）二等奖 1 项，常州市职业学校教学大赛（思想政治）一等奖 1 项、三等奖 1 项，获得江苏联合职业技术学院“职业道德与法治”教学设计比赛三等奖 1 项。思政团队 4 名教师是联院《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》示范课程建设团队成员，并于 2024 年 6 月教师在江苏省金坛中等专业学校开设思政公开展示课 1 节。同时，指导学生获江苏联合职业技术学院职业生涯规划书撰写二等奖 1 项，常州市第一届青年大学生创业计划书大赛二等奖 1 项，第十四届常州市高等教育和职业教育创新创业大赛创业启蒙专项赛（中职组）一等奖 1 项，

2024 年江苏省职业院校创新创业大赛三等奖 1 项。

学校全面贯彻“五育并举”的教育理念，进一步实施学生综合素质评价。基于艺术高职教育的培养目标和特色，学校深刻把握高职“五育”的教育精髓和规律，打破部门壁垒，整合教育资源，为学生的全面发展提供有力支持。

学校坚守德育阵地，强化正面教育引导。充分利用每周升旗仪式及国旗下讲话、班级每月板报评比、班级主题班会（活动）、年级大会等活动形式，积极开展爱国主义教育、道德品行教育、法治安全教育、生命健康教育等。学校还将“做不麻烦别人的人”的理念融入学生日常行为教育，引导学生在日常学习和生活中自觉养成良好品质和行为习惯。

2023-2024 学年第二学期国旗下讲话部门安排表			
周次	时间	国旗下讲话部门	备注（主题参考）
第1周	2024. 2. 27	校长室	
第2周	2024. 3. 5	团委	3月5日学雷锋纪念日、中国青年志愿者服务日
第3周	2024. 3. 12	服装教研室	3月12日植树节、3月15日消费者权益日
第4周	2024. 3. 19	艺术表演系	3月20日春分
第5周	2024. 3. 26	平面教研室	
第6周	2024. 4. 2	环艺教研室	4月5日清明节，4月1日-3日三天上课
第7周	2024. 4. 9	音乐表演教研室	
第8周	2024. 4. 16	后保处	4月15日全民国家安全教育日、4月19日谷雨
第9周	2024. 4. 23	/	期中考试周不升旗
第10周	2024. 4. 30	学生会	5月1日-5月5日劳动节，4月29、30日两天上课
第11周	2024. 5. 7	学工处	5月12日全国防灾减灾日、母亲节
第12周	2024. 5. 14	舞蹈教研室	5月19日全国助残日
第13周	2024. 5. 21	辅导员团队	5月20日小满，5月25日心理健康日
第14周	2024. 5. 28	播音教研室	5月31日世界无烟日
第15周	2024. 6. 4	艺术设计系	6月5日世界环境日、6月6日全国爱眼日、6月8日-9日端午节
第16周	2024. 6. 12	动画教研室	端午放假至周一，升旗仪式延至周三，6月16日父亲节
第17周	2024. 6. 18	公共基础部	考查科目周考试
第18周	2024. 6. 25	/	期末考试周不升旗
1. 各部门如有特殊需要，请提前与学工处进行联系确定；			
2. 拟讲话内容请各部门负责人提前进行思考，可适当结合当周的重要节日；			
3. 若因天气情况导致升旗仪式未能进行的顺延至下周进行；			
4. 每周五中午12:00之前请各部门主动将“艺苑之声”的内容上报至团委唐亚运老师处，方便唐亚运老师编辑后主持人提前熟悉稿件。			

图 2-1-1 国旗下讲话安排表



图 2-1-2 班级爱国主义黑板报



图 2-1-3 班级主题班会海报

作为江苏联合职业技术学院美育指导委员会主任委员单位，学校以“美”为校园文化之魂，积极推进以“美”为核心的校园文化体系建设，营造积极向上的“美文化”教育氛围。除专业艺术课程外，学校面向全体学生开设中外美术史、音乐史、艺术概论等美育通识课程，以进一步提升学生的艺术素养。牵头开展联院美育工作现场推进会，积极开展大合唱比赛、艺术作品征集等美育活动，进一步提升学生美育素养。

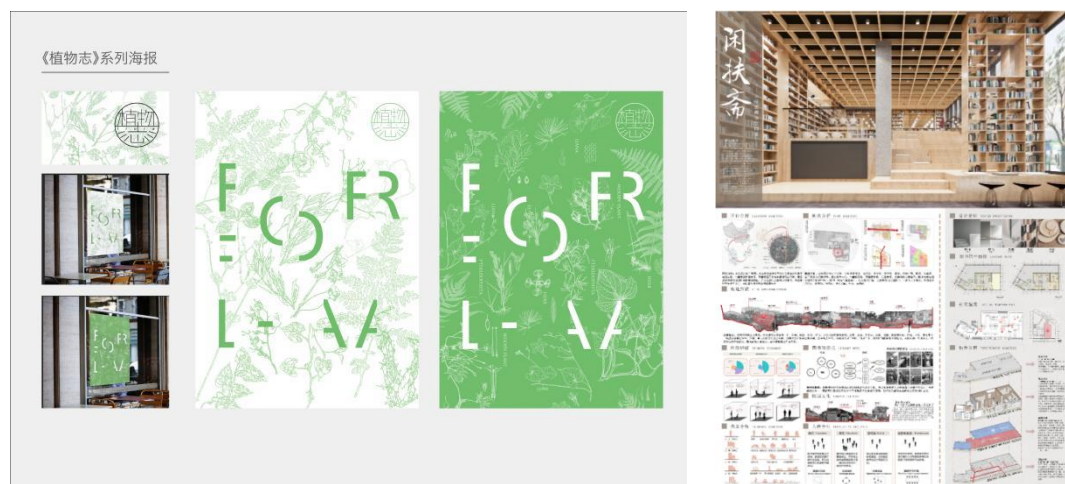


图 2-1-4 第六届江苏省高校设计（获奖）作品

案例 2-1-1【美育之声扬国魂，艺苑风华庆华诞】为弘扬爱国主义精神，展现青年学子风采，该院成功举办庆祝新中国成立 75 周年合唱比赛。比赛分初赛、决赛两个环节，是江苏联合职业技术学院“筑梦新时代，颂歌献祖国”系列合唱比赛的重要组成部分。比赛中，各支队伍以深情的歌声和动人的音符表达对祖国的热爱与祝福，涵盖《紫荆花盛开》《我和我的祖国》等多首经典爱国曲目。最终产生一等奖 3 个、二等奖 4 个、三等奖 6 个。此次活动不仅强化了广大师生的民族认同感和时代担当，为校园文化注入了新的活力，更是学校美育教育的一次成功展示。通过合唱这一传统艺术形式，学生们不仅锻炼了音乐技能和团队协作能力，更在歌声中感受到了美的力量，培养了审美情趣和人文素养，深化了校园美文化。



图 2-1-5 学校“筑梦新时代，颂歌献祖国”大合唱比赛（图片 1）



图 2-1-6 学校“筑梦新时代，颂歌献祖国”大合唱比赛（图片 2）



图 2-1-7 学校“筑梦新时代，颂歌献祖国”大合唱比赛（图片 3）



图 2-1-8 学校“筑梦新时代，颂歌献祖国”大合唱比赛（图片 4）



图 2-1-9 学校“筑梦新时代，颂歌献祖国”大合唱比赛颁奖仪式

学校多措并举积极开展劳动教育。将劳育课程纳入学生常规课程体系；邀请劳模工匠进校园，引导学生树立尊重劳动、热爱劳动、投身劳动的正确观念；进一步推进“班级值周制”，让学生在每年一次的班级值周工作中感悟劳动的乐趣与价值。

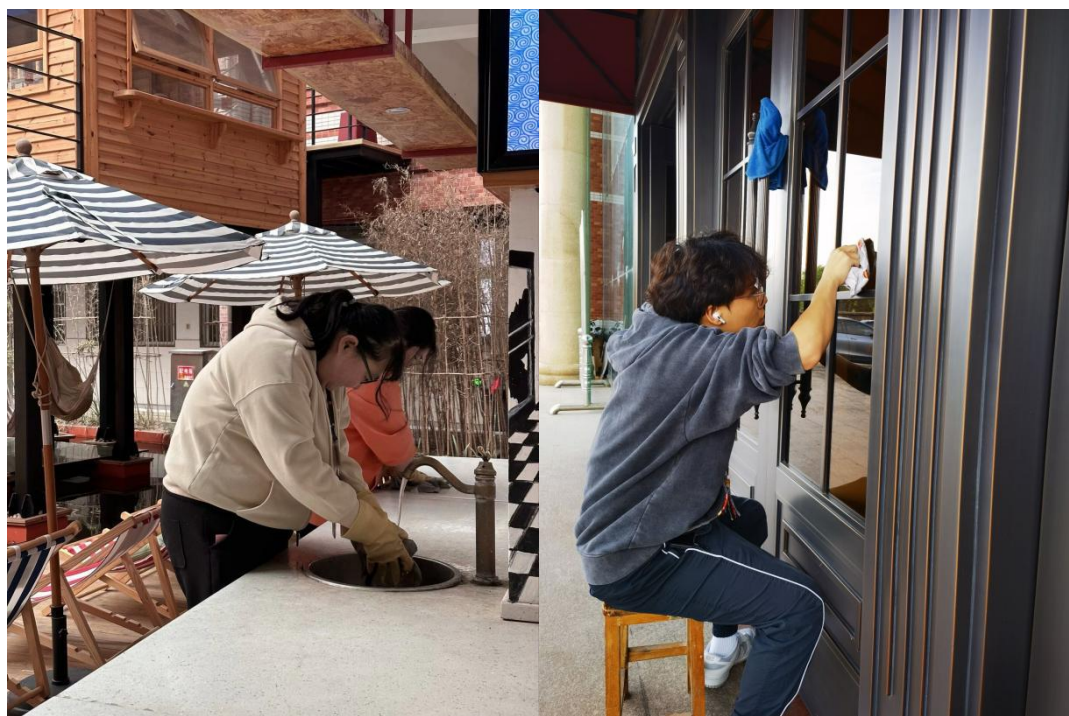


图 2-1-10 各班级学生认真值周

学校重视体育教育，除开设常规体育课程外，学校组建篮球社、羽毛球社等体育社团，鼓励学生积极运动、强健体魄，并开展“啦啦操比赛”、“三人制篮球赛”等体育赛事；开展学生毅行活动，引导学生在毅行中塑造坚韧品格、激发团队精神。



图 2-1-11 学生参加啦啦操比赛



图 2-1-12 学生参加“三人制篮球赛”

学校重视学生心理健康教育工作，积极开展“润心行动”。在组建了专兼职相结合的心理健康教育师资队伍的基础上，积极推进“五育润心”。除定期开展心里筛查、做好预防干预、筑牢底线之外，还通过开展“525 润心节”、“125 润心节”等系列活动，融入心理情景剧展演、艺术疗愈等内容，以德育心、以美润心，学校原创心理情景剧《青苹果》获评江苏省大学生心理情景剧大赛三等奖，成为获奖的唯一一所高职校。学校还积极开展朋辈心理工作体系建设，每班设立心理委员，并定期开展培训，将心理健康教育做细、做实。

案例 2-1-2【常州艺术分院以艺术为灯照亮心田】学校积极探索心理健康教育的新路径，结合艺术专业特色，引入了“艺术疗愈”理念。学生充分发挥舞台表演专业优势，通过心理情景剧排演，将日常的心理困惑与成长故事搬上舞台，以角色代入的方式，实现了自我认知与情感释放；舞动疗愈活动中，学生们随着音乐的节奏自由舞动，身体与心灵在舞动中找到了共鸣与平衡；芳香疗愈则通过精油与呼吸练习，引导学生们放松身心，感受自然的治愈力量。学校还邀请了艺术疗愈专家来校讲座，为师生们带来了前沿的艺术疗愈知识与实践技巧。学校的艺术疗愈探索与尝试，不仅丰富了学生的心理健康教育途径，更为学生的心灵成

长提供了温暖与支持。



图 2-1-13 舞动疗愈活动（图片 1）



图 2-1-14 舞动疗愈活动（图片 2）



图 2-1-15 芳香疗愈活动



图 2-1-16 学生心理情景剧演出



图 2-1-17 学生参加心理情景剧比赛获奖

学校积极践行“三全育人”，联合社会力量积极推进“平安校园”建设，将法制教育作为德育的重要内容。邀请辖区派出所等司法机关来校开展法治教育活动；组织学生走进检察院实地参观感悟法治力量；通过主题班会教育等形式增强学生的法治观念，营造人人遵纪守法的良好氛围。



图 2-1-18 “普法进校园 共护青春路”普法讲座



图 2-1-19 辖区派出所来校作反诈宣传

2.2 技能成长

学校积极响应国家职业教育高质量发展号召，以培养高素质技术技能人才为目标，不断深化教育教学改革。艺术设计系积极组织学生参与技能竞赛与行业赛事，参加江苏省职业院校技能大赛个人获 3 银 2 铜，高职组环境艺术设计赛项获得团体三等奖，技能水平大幅提升，校企共建课堂深入推进，企业专家进校园，真实项目入课堂，注重培养学生的工匠精神与审美能力，通过项目驱动教学，全面提升学生综合素养。艺术表演系建立和完善技能大赛相关机制，参加江苏省职业院校技能大赛中职组音乐表演、舞蹈表演赛项获得 1

金 2 银 4 铜，高职组音乐表演赛项获得团体二等奖，获奖数和获奖率均居全省艺术学校第一方阵。

学校对培养学生创新与创业能力以及职业规划予以高度重视，借助包括创新创业社团、实训工作室在内的多样化平台，构建了“双创课程”、“双创社团”、“创客实践”、“双创竞赛”四维一体的综合人才培养和项目实践体系。通过以“课”促“创业意识”，以“团”建“创业想法”，以“践”立“创业项目”，以“赛”成“创业成果”，由“赛”有效促进“课”“团”“践”持续创新。利用“四创”平台体系，通过“课、团、践、赛”四步开展就业与创业教育工作，以增强学生在未来社会中的竞争力。

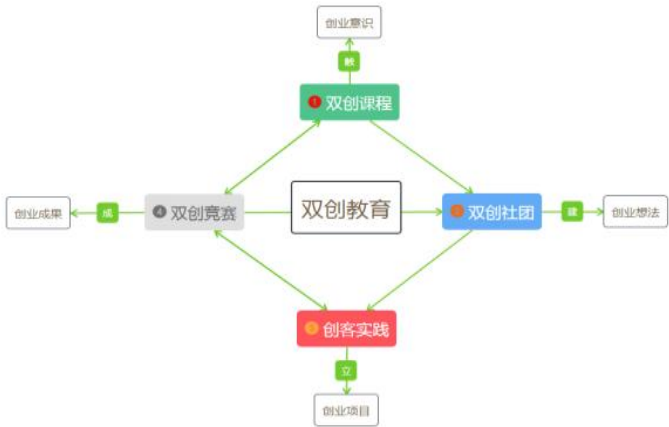


图 2-2-1 常州艺术分院“四创”平台体系

一课：学校积极向人力资源和社会保障部门申报 GYB 及 SYB 创业培训项目，荣幸成为常州市首批 30 个创业培训基地之一。2024 年组织 SYB 创业能力培训，参与人数达到 120 人，争取创业扶持资金十二万元。



图 2-2-2 常州艺术分院创业能力 SYB 培训课程

二团：为促进学生创新思维的发展并鼓励其创业精神，本校成立了创新创业社团，旨在为怀揣创业理念的学生提供理论与实践相结合的平台。该社团构建了包含“理论培训”、“实践孵化”、“赛事引领”在内的综合管理体系，旨在帮助成员完善创业相关知识，增强创业实践技能，并培养其创造性思维，从而实现从理论到实践的全面提升。创新创业社团不仅向成员提供创业指导、技能提升、项目咨询等服务，以助力学生创业项目的成长，还积极整合校内外资源，建立项目展示和市场推广的平台。本校的创新创业社团致力于积极发掘并孵化校内创业项目，支持学生参与省市级各类竞赛，

通过竞赛推动创业学习的循环，实现知识与实践的有机结合。



图 2-2-3 常州艺术分院创新创业社团课程活动

三践：学校充分利用“美·极客”众创空间，以“创意、创新、创造”为核心理念，以“原创、精品、市场”为发展主线，通过“艺创设计、艺术展演、艺教主题、艺创办公”四大板块，构建了一个集创意设计、非物质文化遗产传承、影音娱乐、动漫游戏及新媒体互动等多功能于一体的特色文化创意平台，并与社会项目对接，学生通过众创空间的实践，获得实战经验，增强其未来社会适应能力和就业竞争力。



图 2-2-4 学生文创产品

四赛：学校积极筹备并举办常州市职业学校与高等教育创新创业大赛的校内选拔赛，以及大学生职业规划大赛的校内选拔赛。对于表现卓越的项目和学生，学校组建了由专家团队和资深教师构成的指导团队，以提供专业的指导。

表 7 常州艺术分院 2024 年创新创业大赛获奖情况表

序号	比赛	作品名称	奖项
1	第十四届常州市高等教育和职业教育创新创业大赛	有灵有型-中国原创 fursuit 引领者	市赛一等奖
2	第十四届常州市高等教育和职业教育创新创业大赛	最美青年社	市赛三等奖
3	2024 年江苏省职业院校创新创业大赛	有灵有型-中国原创 fursuit 引领者	省赛三等奖
4	2024 年“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛	有灵有型-中国原创 fursuit 引领者	省赛三等奖
5	常州市第一届青年大学生创业计划书大赛（常州市人社就创中心）	嗨嗨熊传媒科技工作室	市赛二等奖
6	常州市第一届青年大学生创业计划书大赛（常州市人社就创中心）	有灵有型—中国原创 Fursuit 心灵慰藉社	市赛三等奖

表 8 常州艺术分院 2022 届-2024 届毕业去向落实率和自主创业率统计表

毕业年份	毕业去向落实率	自主创业率
2022	98.19%(272/277)	0.36%(1/277)
2023	98.19%(272/277)	0.36%(1/277)
2024	98.58%(277/281)	0.36%(1/281)
合计	98.32%(821/835)	0.36%(3/835)

2024 年江苏省职业院校创新创业大赛常州市赛选拔活动中，“有灵有型”团队和“最美志愿者”团队，分别凭借其卓越的表现荣获了市赛金奖和市赛铜奖的佳绩。其中，“有

灵有型”团队晋级省赛荣获省赛铜奖。此前，该团队还在 2024 年“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛中荣获江苏省赛铜奖，展现了其深厚的创新实力和实践能力。

2024 年常州市就创中心组织的常州市第一届青年大学生创业计划书大赛中，经过激烈角逐，共评选出一、二、三等奖六个。学校提交的创业计划书凭借其出色的创意和严谨的规划，荣获一个二等奖和一个三等奖，获奖比例在全市范围内位居首位，成为获奖最多的学校。

2023 年在参与的省市职业规划大赛中荣获市级特等奖 2 项、市级二等奖 4 项及市级三等奖 4 项。2023 年，学校 6 名参赛选手均获奖，获奖率达到 100%，在同类型艺术院校中名列前茅。荣获特等奖的汪玲玲同学，同时在江苏省第十八届大学生职业规划大赛中荣获省赛三等奖。

表 9 常州艺术分院 2024 年江苏联合职业技术学院职业规划大赛获奖情况表

序号	获奖学生	奖项	指导老师	级别
1	汪玲玲	省赛三等奖 学院特等奖	李 建	市级
2	陈秀云	学院特等奖	查涵洋	市级
3	付佳丽	学院一等奖	刘 丽	市级
4	茹 羿	学院二等奖	季红霞	市级
5	翁婷婷	学院二等奖	周恬逸	市级
6	董沁缘	学院三等奖	刘洪艳	市级

2.3 多样成才

学校积极推进中高职贯通工作，拓宽学生成长成才通道。2024 年学校五年一贯制专转本升学人数再次取得突破。2024 届实际参加考试 120 人(约占 2024 届毕业生 279 人的 42.7%)，录取 61 人，录取率 50.83%（其中报考艺术类专业 108 人，

录取 59 人，录取率为 54.63%；报考普通文科类 12 人，录取 2 人，录取率为 16.67%）。

学校多措并举，以社团活动、社会实践、志愿服务为抓手，助力学生全面发展。学校社团实现对学生全员覆盖，音乐人训练营、礼仪模特、文创、体育社团等，让学生各展所长；校园歌手大赛、职业生涯规划大赛、篮球赛、啦啦操赛等各类比赛，激发创新思维与竞争意识。春日毅行练毅力，读书节拓视野，运动会促协作，三乐节助全面发展。此外，学生积极参与文化传承、红色宣讲、基层服务等，组建多支队伍，走进社区、学校、养老院，展现青年担当。

案例 2-3-1【常州艺术分院三支团队入选全国大学生志愿宣讲团】2024 年 4 月初，团中央青年志愿者行动指导中心联合相关单位分别公布了《2024 年全国大学生井冈山精神志愿宣讲团入选团队名单》《2024 年全国大学生延安精神志愿宣讲团入选团队名单》《2024 年全国大学生“两弹一星”精神志愿宣讲团入选团队名单》。学校三支团队位列其中，最美青年向日葵志愿服务小分队入选 2024 年全国大学生井冈山精神志愿宣讲团；最美青年革命精神志愿宣讲团入选 2024 年全国大学生延安精神志愿宣讲团；最美青年红色领航志愿宣讲团入选 2024 年全国大学生“两弹一星”精神志愿宣讲团。

序号	团队名称	团队简介
252	南通大学杏林学院	医心筑梦志愿服务队
253	宿迁学院	筑梦诗行志愿服务队
254	宿迁学院	“绘”声绘色宣讲团
255	宿迁学院	“绘”声绘色宣讲团
256	南京信息职业技术学院	“星火·筑梦”延安精神宣讲团
257	南京信息职业技术学院	“星火·筑梦”延安精神宣讲团
258	南通职业大学	“绘”声绘色宣讲团
259	南京财经大学中山学院	“不忘初心，牢记使命”红色宣讲志愿宣讲团
260	南京财经大学中山学院	“不忘初心，牢记使命”红色宣讲志愿宣讲团
261	连云港师范高等专科学校	“赓续红色，赓续红色”志愿宣讲宣讲团
262	南京艺术学院	“赓续红色，赓续红色”志愿宣讲宣讲团
263	南京艺术学院	“赓续红色，赓续红色”志愿宣讲宣讲团
264	南京艺术学院	“赓续红色，赓续红色”志愿宣讲宣讲团
265	江苏理工学院	“赓续红色，赓续红色”志愿宣讲宣讲团
266	江苏理工学院	“赓续红色，赓续红色”志愿宣讲宣讲团
267	江苏理工学院	“赓续红色，赓续红色”志愿宣讲宣讲团
268	苏州经贸职业技术学院	“赓续红色，赓续红色”志愿宣讲宣讲团
269	苏州经贸职业技术学院	“赓续红色，赓续红色”志愿宣讲宣讲团
270	南京森林警察学院	“赓续红色，赓续红色”志愿宣讲宣讲团
271	江苏第二师范学院	“赓续红色，赓续红色”志愿宣讲宣讲团
272	南京林业大学通海学院	“赓续红色，赓续红色”志愿宣讲宣讲团
273	江苏联合职业技术学院	最美青年革命精神志愿宣讲团
274	南京工业大学浦江学院	最美青年革命精神志愿宣讲团
275	常熟理工学院	“弘扬延安精神，赓续红色血脉”宣讲团
276	常熟理工学院	“弘扬延安精神，赓续红色血脉”宣讲团
277	苏州大学应用技术学院	延安星火志愿宣讲宣讲团
278	南京铁道职业技术学院	“红色梦·强国心”志愿宣讲宣讲团
279	苏州健雄职业技术学院	“红色梦·强国心”志愿宣讲宣讲团
280	江苏旅游职业学院	“红色梦·强国心”志愿宣讲宣讲团
281	南通师范高等专科学校	“红色梦·强国心”志愿宣讲宣讲团
282	苏州经贸职业技术学院	延安星火·初心永驻——“延安精神”宣讲团
283	江苏食品职业技术学院	“红色梦·强国心”志愿宣讲宣讲团

图 2-3-1 学生团队入选 2024 年全国大学生支援宣讲团公示



图 2-3-2 最美青年红色领航志愿宣讲团来到小学宣讲（图片 1）



图 2-3-3 最美青年红色领航志愿宣讲团来到小学宣讲（图片 2）



图 2-3-4 最美青年红色领航志愿宣讲团来到社区宣讲（图片 1）



图 2-3-5 最美青年红色领航志愿宣讲团来到社区宣讲（图片 2）

案例 2-3-2【常州艺术分院组织近 300 名师生开展春日毅行活动】2024 年 4 月，学校组织近 300 名师生开展春日毅行活动。活动结合自然探索与职业教育，鼓励学生以红军精神徒步前往西太湖；参观两湖创新规划馆，直观感受并学习新质生产力；举办草坪音乐会，促进学生间交流与合作。活动不仅增强了学生体质与团队协作精神，还通过实地考察与学习，激发了学生对新质生产力的兴趣与创新思维。活动将艺术职业教育与新时代发展需求相结合，为培养具有社会责任感、创新精神及实践能力的新时代艺术人才提供了实践样本。学生们在活动中锻炼了意志，更对新质生产力有了深刻理解，为将来投身国家建设、推动民族复兴奠定了坚实基础。

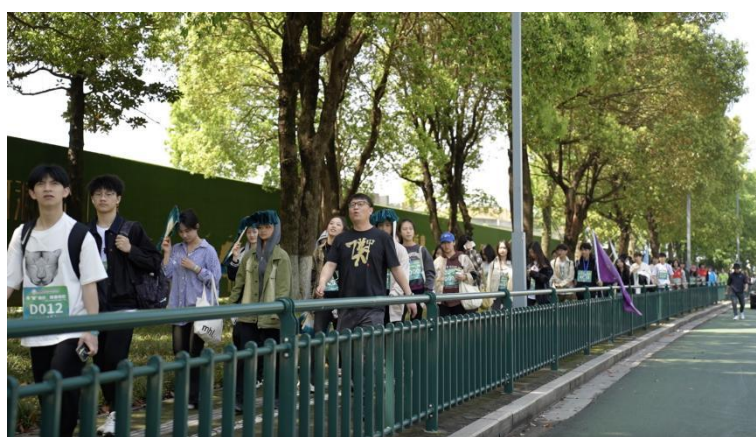


图 2-3-6 学生徒步前往西太湖



图 2-3-7 学生参观两湖创新规划馆



图 2-3-8 学生参加草坪音乐会（图片 1）



图 2-3-9 学生参加草坪音乐会（图片 2）



图 2-3-10 春日毅行活动学生啦啦队表演

2.4 职业发展

学校深入实施“一把手工程”，精准定位毕业生就业工作目标，并全面优化就业工作的评价考核机制。

2024 年，分院积极与金坛区融媒体中心、苏州红鲲数字科技有限公司、常州市工艺美术行业协会、中华恐龙园、天目湖旅游、海澜之家、常州创意产业基地、堂皇集团、武进电视台等 10 余家企业进行实地走访及在线交流，旨在深入了解当前市场的人才需求趋势及企业的具体招聘意向。这一行动不仅为毕业生开辟了更多元的就业路径，同时也促进了学校与企业的双向了解，为深度合作奠定坚实基础。

针对就业面临挑战的 2024 届学生，学校推行个性化就业援助措施。根据学生专业背景提供定制化的就业指导、职业规划及技能提升培训，并直接对接适合的就业岗位。对于有志于创业的学生，学校提供创业教育培训、资金扶持及专家导师一对一指导，全方位助力其梦想启航。

深化校企合作机制，通过联合开设“NCA·堂皇艺术工

作室”企业实习项目、技术研发等形式，实现理论知识与实践技能的深度融合。企业不仅参与教学过程，还提供宝贵的实习岗位及最终就业岗位，使学生在校期间就能积累实战经验，增强就业竞争力。

充分利用“91job 智慧就业平台”，实时更新并发布企业招聘信息与毕业生简历，高效举办线上线下招聘会。这一平台成为连接学生与企业的桥梁，确保信息流通无阻，促进双方精准匹配。

学校还定期举办职业指导、就业指导及升学规划系列讲座，引导学生树立科学合理的职业观念，提升自我认知与职业规划能力。通过系统化的教育培训，增强学生的就业市场适应性和竞争力，为高质量充分就业打下坚实基础。

表 10 常州艺术分院 2024 届五年制高职毕业生毕业去向统计表

专业	总人数	去向落实人数	单位就业人数	专转本升学人数	出国出境人数	自主创业人数	应征入伍人数
表演艺术	35	33	20	11	1	1	0
播音与主持	65	64	45	19	0	0	0
服装与服饰设计	34	34	30	4	0	0	0
艺术设计	114	114	92	20	2	0	0
影视动画	33	32	25	7	0	0	0
合计	281	277	212	61	3	1	0

数据统计截止：2024 年 8 月 30 日

2024 届毕业生总人数为 281 人，相比 2023 届增加了 5 人，增幅为 1.8%。2024 届毕业去向落实率为 98.58%，去向落实人数较 2023 届增加 23 人，增幅约 8.7%。

表 11 常州艺术分院 2024 届五年制高职毕业生就业满意情况统计表

题目\选项	非常满意	满意	一般	不满意	非常不满意	满意度
工作总体满意度	140 (60.09%)	83 (35.62%)	7 (3%)	2 (0.86%)	1 (0.43%)	96%
发展机会	132 (56.65%)	77 (33.05%)	18 (7.73%)	2 (0.86%)	1 (0.43%)	90%
工作氛围	144 (61.8%)	74 (31.76%)	9 (3.86%)	2 (0.86%)	1 (0.43%)	94%
工作的安全性	150 (64.38%)	72 (30.9%)	9 (3.86%)	0 (0%)	1 (0.43%)	95%
培训机会	142 (60.94%)	72 (30.9%)	16 (6.87%)	1 (0.43%)	1 (0.43%)	92%
行业前景	134 (57.51%)	79 (33.91%)	16 (6.87%)	1 (0.43%)	1 (0.43%)	91%
休息时间和休假制度	144 (61.8%)	69 (29.61%)	17 (7.3%)	0 (0%)	2 (0.86%)	91%
岗位劳动强度	137 (58.8%)	75 (32.19%)	17 (7.3%)	1 (0.43%)	2 (0.86%)	91%
岗位工作环境	147 (63.09%)	73 (31.33%)	11 (4.72%)	1 (0.43%)	1 (0.43%)	94%
社会保障情况	142 (60.94%)	71 (30.47%)	17 (7.3%)	1 (0.43%)	1 (0.43%)	91%
社会认可度	142 (60.94%)	77 (33.05%)	11 (4.72%)	1 (0.43%)	1 (0.43%)	94%
当前收入水平	129 (55.36%)	76 (32.62%)	20 (8.58%)	3 (1.29%)	2 (0.86%)	88%

2024 届单位就业率为 75.44%，单位就业人数较 2023 届增加 23 人，增幅约 12.2%。2024 届升学率为 22.78%，其中专转本升学人数较 2023 届减少 1 人，降幅约 1.6%。2024 届

出国出境人数较 2023 届增加 1 人，增幅约 50%。两年的自主创业率均为 0.36%。

表 12 常州艺术分院 2024 届五年制高职毕业生就业对口情况统计表

专业	总人数	就业人数	协议就业人数	对口就业人数	对口就业率
表演艺术	35	33	20	9	45%
播音与主持	65	64	45	25	56%
服装与服饰设计	34	34	30	22	73%
艺术设计	114	114	92	66	72%
影视动画	33	32	25	18	72%
合计	281	277	212	140	66%

数据统计截止：2024 年 8 月 30 日

2024 届五年制高职毕业生 281 人，2024 届升学人数与 2023 届持平均为 64 人，其中 2024 届专转本人数 61 人，出国留学 3 人；2023 届专转本人数 62 人，出国留学 2 人，升学人数持平，但不同专业和升学途径的人数分布存在显著差异。

在专业升学方面，艺术设计、表演艺术专业升学人数有所增加，而影视动画、服装与服饰设计以及播音与主持专业的升学人数则有所减少。在具体学院升学方面南京传媒学院、南京师范大学泰州学院、江苏第二师范学院、南京师范大学泰州学院升学人数减少，南京师范大学中北学院升学人数增加，2024 年南京航空航天大学金城学院第一年招生，吸引了众多毕业生的积极参与。

表 13 常州艺术分院 2024 届五年制高职毕业生升学情况统计表

专业	升学人数	专转本						出国留学		
		南京航空航天大学金城学院	南京传媒学院	南京师范大学中北学院	江苏第二师范学院	南京师范大学泰州学院	盐城工学院	日本	韩国	英国
艺术设计	21	8	7	1	3	0	0	1	0	1
影视动画	7	4	0	3	0	0	0	0	0	0
服装与服饰设计	4	0	4	0	0	0	0	0	0	0
播音与主持	19	11	8	0	0	0	0	0	0	0
表演艺术	13	0	1	7	0	3	1	0	1	0
合计	64	23	20	11	3	3	1	1	1	1

3. 服务贡献

3.1 服务产业

学校积极服务行业企业，充分发挥专业与人才优势，校艺术设计系与江苏堂皇集团共建校企课堂、联合举办专业赛事，有效整合资源，提升创新能力。非遗文创产业学院入选 2023 年联院首批五年制高职高水平产业学院立项建设项目，实现教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接。在服务区域经济社会发展方面，紧密对接产业需求，促进产业转型升级，为区域经济发展注入新活力。通过一系列举措，学校有效提升了服务产业的能力和水平，为文旅产业和艺术行业的创新发展做出了积极贡献。

案例 3-1-1【常州艺术分院用艺术赋能，助产业跃升】2023 年 9 月，常州艺

术分院与江苏堂皇集团有限公司签署校企合作共建协议。随后携手联院艺术、服装、动漫与数媒等三个专业建设指导委员会，开展了首届“堂皇杯”家纺图案创意设计大赛，吸引了省内 8 个城市，22 所院校，近 10000 名学生关注，共收到有效作品 289 件，经专家评审获等次奖作品 30 件，并在联院艺术、动漫与数媒和表演艺术三个专业建设指导委员会的年会上举行了颁奖仪式。赛事不仅提升了学生的实战能力，更为企业发掘了众多优秀设计作品，推动了产品创新与升级。通过这一系列举措，成功搭建起艺术与产业融合的桥梁，不仅为学生提供了广阔的实践平台，也为地方产业跃升注入了强劲的新动力，实现了教育与产业的双赢发展。



图 3-1-1 常州艺术分院与江苏堂皇集团有限公司签署校企合作协议



图 3-1-2 校企共建课堂“NCA·堂皇艺术工作室”揭牌



图 3-1-3 企业导师在校企共建课堂为该院学生授课



图 3-1-4 获奖作品《福抱竹卿》



图 3-1-5 首届“堂皇杯”家纺图案创意设计大赛颁奖仪式

校艺术表演系多次开展企业调研，逐步推进新媒体产业学院项目落地，持续实施新媒体课程改革。为适应新媒体环境下的专业升级转型，有效的与企业创新融合，与酷太厨房运营中心、常州青鸟文化旅游有限公司、名将影视文化传媒（常州）有限公司、常州市艺言艺术咨询有限公司、南通交响艺术培训中心等多家新媒体、艺术培训公司进行项目任务合作，推动企业与学校有机联动、人才培养有效对接，引导学生利用学校、企业双平台开展实践活动，使校企合作进一步优化和提档升级。

案例 3-1-2【校企合作双向赋能，产教融合一体共赢】在新媒体蓬勃发展的大背景下，校艺术表演系积极谋求变革。为适应专业升级转型，加强与企业的创新融合，多次深入企业调研，稳步推进新媒体产业项目落地，持续开展新媒体课程改革。与酷太厨房运营中心等多家新媒体企业展开项目合作，涉及新媒体内容制作、文化旅游演艺等诸多领域，逐渐形成协同发展的产业集群。通过推动校企联动、人才培养对接，引导学生借助学校、企业双平台实践，优化了校企合作，打造出了极具借鉴意义的产教融合成功范例。



图 3-1-6 教师赴企业调研



图 3-1-7 播音与主持专业校企座谈会



图 3-1-8 企业导师共创专业课堂



图 3-1-9 播音主持专业学生直播项目实践



图 3-1-10 播音主持专业教师带队赴企业开展项目实践

3.2 服务就业

学校积极践行高校与社会深度融合的发展理念，2024 年

校领导共走访用人单位累计达 10 次，不仅加深了校企合作关系，也为毕业生拓宽了就业渠道。学校 281 名毕业生就业覆盖领域广泛，包括但不限于文化艺术、娱乐媒体、语言培训、设计公司、网络信息、教育培训等，实现了多元化就业格局，并且在多个产业领域展现出了一定的竞争力。毕业生留在常州当地就业比例为 38%，促进了地方人才资源的有效配置，彰显了学校服务地方经济社会发展的决心与成效。

3.3 服务民生

学校秉持服务民生理念，积极开展多类活动以履行服务社会的责任担当、助力丰富民众文化生活。承办全国文化艺术职业教育教学指导委员会等主办的常州市第七届“艺魅”文化惠民专场综艺演出，为多群体呈文化盛宴并扩大艺术资源“溢出”效应。同时，组织教师深入多社区开展音乐讲国史讲座；进入老年公寓开展传统非遗技艺公益教学等，丰富居民文化生活。师生多次参与部队文化共建活动增进军民情谊、助力文化建设，全方位践行服务民生理念，彰显服务社会的积极作用。

案例 3-3-1【常州艺术分院师生践行公益，温暖老年公寓】依托其深厚的艺术办学优势，积极投身于社会服务，校艺术设计系师生团队自发组织，将中华优秀传统文化的瑰宝——非遗文化与公益事业紧密结合，带给更多需要关怀与陪伴的老年人，让他们在享受晚年生活的同时，也能感受到传统文化的独特魅力。一年来，学校师生深入老年公寓开展传统非遗技艺如剪纸、刺绣、挂画等公益教学 12 场次，服务群众 400 余人。通过这一活动，学校不仅展现了自身在艺术教育方面的实力，更体现了其积极承担社会责任、提升社会服务水平和能力的决心。师生们用实际行动践行习总书记关于文艺工作的重要讲话精神，既让非遗文化在公益的土壤中生根发芽，又让老人们在参与中感受到了艺术的魅力，更加体会到

了社会的关爱与温暖，文艺之光在夕阳的余晖中熠熠生辉。



图 3-3-1 学校教师前往老年公寓进行教学（非遗剪纸）



图 3-3-2 学校教师前往老年公寓进行教学（风筝绘制）



图 3-3-3 学校教师前往老年公寓进行教学（非遗扎染）



图 3-3-4 学校教师与老人们共同展示非遗作品（风筝）



图 3-3-5 学校教师与老人们共同展示非遗作品（端午挂画）

4. 文化传承

4.1 传承工匠精神

学校始终致力于传承和弘扬工匠精神，将这一理念深植于教育教学的每一个环节。在师资队伍建设方面，学校聘请了中国工艺美术大师孙燕云、江苏省工艺美术大师沈华强等技能大师作为客座教授为学生授课讲学。大师们以其精湛的技艺和深厚的文化底蕴，为学生们打开了艺术殿堂的大门，激发了他们对美的追求和对技艺的热爱；学校还邀请劳模进

校园，与学生们面对面交流。劳模们用自己的亲身经历诠释了工匠精神的真谛，为学生们树立了学习的榜样。



图 4-1-1 客座教授孙燕云对学生作品进行指导

为了让学生深刻理解工匠精神的内涵与价值，学校积极组织了一系列社会实践活动和志愿服务，让学生在实践中体验劳动的艰辛与成就，培养他们的责任感和使命感。学生们走进红色纪念馆、电视台、非遗大师工作室，亲身体验电视台主持人、非遗传承人等的工作日常，感受他们精益求精、追求卓越的态度。志愿服务则让学生们将工匠精神转化为实际行动，他们走进社区，为居民提供技能服务，用实际行动诠释工匠精神的内涵。

学校联合中小学积极开展职业启蒙教育，组织专业教师和学生走进中小学校园推广艺术普及；同时，面向中学生开展了“艺海初探”艺术研学活动和职业体验活动，让学生们在实践中感受艺术的魅力，了解职业的多样性，为他们未来的职业选择和发展奠定了坚实的基础。

案例 4-1-1 【常州艺术分院与中小学联动开展“美育进校园”活动】2024 年春，学校艺术设计系 20 环艺班全体团员以创新传承、交流传播传统文化为目的，依托团日活动，与常州市钟楼区第二实验小学联动，开展了一场高校与中小学相互联动的“美育进校园”交流活动。学校师生带领钟楼二实小的同学们一起

拿起画笔，在空白面具上进行勾勒、填色，创作出了一个个生动的脸谱。一抹丹青勾勒出千年风华，二实小的同学们通过此次联动和体验，加深了对艺术文化的认知，感受了传统文化的魅力，提升了文化自信。常州艺术分院学生对传统文化精彩的诠释、生动的示范和讲解、积极向上的面貌受到了二实小师生的高度肯定和一致好评。



图 4-1-2 学生向钟楼区第二实验小学讲解脸谱文化



图 4-1-3 学生进行脸谱制作教学（图片 1）



图 4-1-4 学生进行脸谱制作教学（图片 2）



图 4-1-5 钟楼区第二实验小学学生展示自制脸谱（图片 1）



图 4-1-6 钟楼区第二实验小学学生展示自制脸谱（图片 2）

4.2 传承红色基因

学校重视红色基因传承和爱国主义教育，通过多元化的活动开展让红色文化在学生心中生根发芽。以五四青年节为契机，学校举办了“逐梦青春 追风破浪”主题团日活动，表彰先进、激发青年爱国情怀。此次活动还实现了与陕西省安康市紫阳职业教育中心的团团共建，展现了校际合作新风貌；在庆祝新中国成立 75 周年的“艺心向党 共庆华诞”主题团日活动中，学校更是亮点纷呈：大合唱比赛上，学生们以歌声传情，唱响对祖国的热爱；主题摄影展则通过镜头捕捉时代变迁，展现红色文化的魅力。送节目进社区志愿服务活动，将红色文化传递到社会各个角落，增强了学生的社会责任感；同时，组织团员青年参加微团课大赛，生动展现红色教育和革命精神，进一步增强了学生对红色文化的认同感和归属感。

为强化学生的军事素质和爱国主义精神，学校组织全体新生赴训练基地开展军训，让学生在军营中接受军事训练和

国防教育；学生正式成立学生军事社团，组织学生学习军事知识、参观革命遗址、聆听革命先辈故事，让学生在实践中感悟红色精神。这些举措共同构成了学校传承红色基因的强大合力，为青年学生的全面发展注入了强大的精神动力。



图 4-2-1 2023 年新生军训

案例 4-2-1【东西携手促合作 团团共建谱新篇】2024 年 5 月，学校举办“逐梦青春 追风破浪”五四青年节主题团日活动，纪念五四运动 105 周年、建团 102 周年，并表彰先进。活动邀请陕西省安康市紫阳职业教育中心在线观摩，促进两校交流。学校倡议发挥东西部教育优势，创新团组织协作方式，推动青年深度合作。活动通过传承红色基因，开展红色文化艺术教育，激发青年爱国情怀与奋斗精神。具体做法包括线上线下结合、表彰先进、校际合作等，具有示范推广价值。此次活动不仅表彰了先进，更促进了东西部教育互助共建，为红色文化艺术教育注入新活力，推动校园文化阵地建设和青年工作创新发展。



图 4-2-2 “逐梦青春 追风破浪”五四青年节主题团日活动



图 4-2-3 五四青年节主题团日青年访谈节目



图 4-2-4 五四青年节主题团日诗朗诵节目



图 4-2-5 陕西省安康市紫阳职业教育中心在线观摩



图 4-2-6 年度优秀团员颁奖仪式

4.3 传承中华优秀传统文化

学校积极将传承中华优秀传统文化融入办学实践，成果显著。校艺术设计系携手“大国工匠”、国家级非遗传承人孙燕云老师连续十年开设乱针绣特色课程，编著《乱针绣技艺与文化》等专门教材和读本，将非遗技艺融入日常教学，培养了近 200 名学生。

案例 4-3-1【常州艺术分院成功创建省级传承育人示范基地】该校以国家级非遗乱针绣为核心，深度融入办学实践。通过打造富含乱针绣元素的校园文化，举办乱针绣艺术节、建立乱针绣作品展示区等，营造了浓厚的文化氛围。同时凝练出“匠心独运，绣美人生”的专业精神，激励学生追求卓越。学生在学习中不仅掌握了乱针绣的精湛技艺，更领悟了其背后的文化意蕴和行业精神，实现了技艺与文化的双重传承，为培养具有文化底蕴的高素质技术技能人才提供了新路径。2023 年，学校成功创建江苏省中华优秀传统文化（乱针绣）传承育人示范基地。



图 4-3-1 非遗传承人孙燕云老师现场指导学生（图片 1）



图 4-3-2 非遗传承人孙燕云老师现场指导学生（图片 2）



图 4-3-3 非遗传承人孙燕云老师现场指导学生（图片 3）



图 4-3-4 校领导参观乱针绣博物馆



图 4-3-5 校领导与非遗传传承人孙燕云老师合影

校艺术表演系以江南丝竹文化为依托营造音乐表演校园文化、凝练学校精神，依托 NCA 江南丝竹乐坊开设特色课程，邀陆春龄、张晓峰指导，张晓峰编著教材使学生相关能力提升约 30%。2023 年下半年组建“聆听”民族室内乐团并打造传承创新平台、研发小组，乐团参与室内重大演出 10 余次，充分让江南丝竹文化深度融入教育教学与社会生活。

4.4 传承“美”文化育人理念

学校致力于将美育融入每一个教育环节，培养学生的审美情趣与人文素养。通过开设丰富多彩的美学课程，如艺术鉴赏、书法练习、音乐创作等，并要求全校教师把“美育”融入各学科及专业课程教学的全过程，让学生在实践中感受美、发现美、欣赏美、理解美、创造美。同时，校园环境亦成为美的展示舞台，每一处细节都透露着文化韵味，潜移默化地影响着学生的审美观念。此外，还举办了一系列文化艺术活动，如三乐节、晨读大赛、校园歌手大赛等，为学生提供展示自我、交流思想的平台。我们正逐步构建起一个以学生为中心，以美为引领，全面发展的教育新生态。未来，我

们将继续深化“美”文化育人实践，让美成为推动学生全面发展的强大动力。

5. 国际合作

案例 5-3-1【电影特效大师理查德·泰勒走进常州艺术分院】2023 年 10 月，世界著名电影特效大师理查德·泰勒爵士访问常州艺术分院，对校园的艺术氛围和创意景观给予高度评价，认为这是他到过的最美丽有趣的学校。在与学生的互动中，他分享了艺术创作经历，指导学生培养创造力，并对学生作品表示赞赏。校领导表示，艺术具有相通性，对与维塔工作室的合作前景充满信心，期待通过师生交流、专题讲座等形式加强合作，并欢迎优秀学生到维塔工作室实习工作。理查德·泰勒爵士接受了学校特聘客座教授的荣誉。



图 5-3-1 理查德·泰勒与学生交流（图片 1）



图 5-3-2 理查德·泰勒与学生交流（图片 2）



图 5-3-3 理查德·泰勒欣赏乱针绣作品



图 5-3-4 理查德·泰勒体验传统戏剧扮相



图 5-3-5 理查德·泰勒成为学校特聘客座教授

当前，学校对外合作项目面临双向发展不足、国际化水平有待提升的挑战。展望未来，我们矢志将学校建设成为一所具有高度国际化特色的职业学校。为此，学校将着力打造艺术交流、文化艺术传播及资源共享的综合性平台，致力于实现真正的互通交流，让知识与文化的流动更加顺畅无阻。

6. 产教融合

6.1 机制共筑

认真落实《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案（2023—2025 年）》，探索产教融合新模式，推动产教融合向纵深发展。加强与企业的深度融合，建立与企业的长效合作机制，构建以职业岗位能力培养为主线的工学结合的课程体系，积极对接常州金坛区规划馆，利用学校对口专业优势以及金坛融媒体产业资源，开拓产教融合新项目，通过签订合作协议，共同建设实训基地，为学生提供更多的实践机会，形成“工学交替一校企循环”的良好开局。激活城中校区静态资产，充分发挥学校软硬件资源优势、提升学校社会服务职能，与企业合作将常州市长江中路校区的部分建筑进行装

修改造，由一家在艺术培训领域具有丰富经验的公司运营，通过对外提供社会培训服务，对内拓展师生活动空间的同时，形成学校艺术教育品牌橱窗效应，为学校带来新的艺术职业教育效益增长点，实现依靠财政公转和学校自转的双轮驱动模式，进一步提升学校办学能力、促进学校高质量发展。

案例 6-1-1 【常州艺术分院推动全国艺术职校社会服务经验交流】2023 年 11 月 23 日至 25 日，学校承办全国文化艺术职业教育教学指导委员会 2023 全国文化艺术职业院校社会服务经验交流会，为全国艺术职业院校社会服务经验交流提供了平台，各地近 40 所艺术院校参加会议，线上线下的同频共振，案例与交流的双措并举，推动了全国艺术职业教育社会服务工作，为艺术职业教育的产教融合、反哺社会做出了贡献。与会代表还实地参观了殷村职教小镇，感受常州艺术分院率先搬迁殷村引起的职业院校“集聚效应”给当地带来新机遇、新发展。



图 6-1-1 2023 全国文化艺术职业院校社会服务经验交流会开幕式



图 6-1-2 社会服务专委会顾问聘任



图 6-1-3 社会服务经验交流会与会人员参观殷村职教小镇



图 6-1-4 社会服务经验交流会与会人员参观常州艺术分院



图 6-1-5 社会服务典型案例交流

同时，积极协调各部门组建了有效运行的产教联合体；

建立健全校企深度融合的运行机制，对积极参与校企合作、产教融合的教师给予精准奖励，提升大家的积极性，营造全员参与的浓厚氛围。目前学校已经形成了较成熟的学校主导、行业指导、企业参与的职业教育办学机制。

6.2 资源共建

在学校积极推进生产实践与创新创业项目的进程中，艺术设计专业与天章实业集团旗下的珠海乐活公社网络科技有限公司携手，共同开展了针对专业后勤物资采购商城“妥了网”的吉祥物设计及其衍生产品设计项目。校企通过项目双方共建《插画设计》课程，由企业专业人士担纲授课，深入阐释企业特性，精准明确设计任务与具体要求，同时引入前沿设计技术以供学生研习，为吉祥物设计与研发指明方向。借助企业真实案例开展的吉祥物设计实践，显著增强了品牌辨识度，加速了品牌理念的传播，丰富了营销形式，提升了品牌形象，切实提高了学生的设计沟通能力与实践操作水平，提高了插画设计的规范性与完整性。

通过与企业合作开展实践教学活动，学校与企业之间构建起紧密的合作纽带。这一合作关系不仅使学校能够精准把握企业的需求与标准，进而针对性地调整、优化教学内容与方式，也助力企业依托学校的科研优势和人才储备，攻克生产中的技术瓶颈，推动新产品的研发。这种互利共赢的合作模式，有力地促进了产业与教育的深度融合与协同发展，为培养适应市场需求的高素质技术技能人才提供了坚实保障，也为企业的创新发展注入了新的活力与动力，在产教融合的

道路上迈出了坚实而富有成效的步伐。

6.3 人才共育

学校大力推进大师工作室培养模式，积极携手孙燕云乱针绣艺术创作中心以及徐氏竹刻工作室，在校内成功搭建大师工作室平台，深度融入艺术设计专业的人才培育体系。2023 年新增市级（院级）产业教授 1 名。

凭借大师工作室的优势资源，学校联合申报的项目成绩斐然，成功获批江苏省文旅厅“乱针绣文化传承育人基地”，还入选院级首批五年制高职高水平产业学院，标志着学校在非遗传承与职业教育融合方面迈出了坚实的步伐，在专业建设与人才培养上达到了新的高度，也为非遗文化的传承与创新提供了有力的支持和保障。

拓展考证渠道，保障学生考证。自 2023 年起，学校紧紧把握“1+X 证书”制度推广的契机，积极推进相关工作，深入开展“1+X 证书”鉴定站点的申报以及计划的制定与实施。在此过程中，各专业的证书申报工作取得了显著成效，艺术设计专业成功获批《数字影像处理》《界面设计》以及《室内设计》证书；服装与服饰设计专业开通了《纺织面料开发》证书；影视动画专业取得《动画制作》证书；播音与主持专业获得《自媒体运营》证书；表演艺术专业成功开通《器乐艺术指导》证书。截至目前，已有 4 个专业顺利完成鉴定工作，使 103 名学生从中受益，极大地提升了学生的专业技能认证水平，为其未来职业发展增添了有力的筹码。

不仅如此，学校还积极拓展外部合作资源，与江苏省常

州技师学院强强联合，针对专业相近工种的证书鉴定工作展开深度协作，进一步拓宽学生的获证渠道。2023年，成功组织并圆满完成了150人的《广告设计师》鉴定工作，在积累了丰富经验的基础上，2024年又有条不紊地推进并顺利完成了85人的《动画制作员》鉴定工作，持续为学生的考证之路保驾护航，助力学生在职业技能提升的道路上稳步前行，为其就业竞争力的增强奠定了坚实基础，也为学校的人才培养质量提升书写了浓墨重彩的一笔。

6.4 双师共培

建立专业教师企业实践轮训机制，保证专任专业教师企业实践时间五年累计不少于6个月。推进“双师型”教师培养培训基地建设，支持教师在“双师型”教师培养培训基地参加企业工作。

遵循教师职业成长规律，架构以教学能力提升为主体、以实践能力、研究能力提升为两翼的“一体两翼、分层培养、递进提升”的教师成长培养体系。教师通过一师一品（专业提升规划）快速找准定位，高效提升自身素质。

案例 6-4-1【常州艺术分院组织系列培训促进教师专业化成长】依据《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《教育部 财政部关于实施职业院校教师素质提高计划（2021—2025年）的通知》等文件的要求，常州艺术分院组织系列培训促进教师专业化成长。学校特邀常州市教育科学研究院职教所教研员、常州市石伟平职业教育博导工作站成员朱玫蓉老师；江苏理工学院职业技术教育研究院院长、《职教通讯》杂志社社长庄西真教授到校做讲座。学校着眼于教师学习力与发展力的淬炼，真正让教师潜心教科研，在碰撞中深化，在蜕变中提质，在提质中聚变，成为育人价值的引领者，课程体系的践行者，新质教育的融合者。



图 6-4-1 青年教师公开课听评（图片 1）



图 6-4-2 青年教师公开课听评（图片 2）



图 6-4-3 青年教师公开课听评（图片 3）



图 6-4-4 朱玖蓉《从发现到突破：基于教师专业成长谈如何听评课》专题讲座

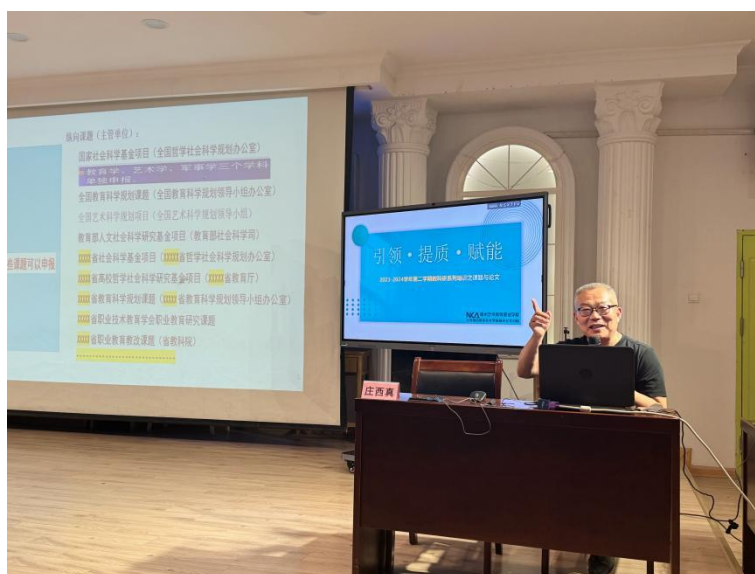


图 6-4-5 庄西真《学习教科研从撰写课题申报书开始》专题讲座

特聘大国工匠、“德艺双馨”艺术家、工艺传承人、技能大师、行业教授，充分利用校企合作培育产业教授，带动学校双师名师队伍建设。

鼓励专业教师申报艺术、群文、文博等职称，鼓励和支持教师取得本专业（所教专业或相关专业）领域的职业资格证书、职业技能等级证书或执业证书等，推荐获聘行业领域专业技术职务。结合专业发展实际明确“双师型”教师职责任务，根据教师不同阶段发展需求，精准提供教育教学、岗位实训、继续教育、企业（社会）实践等条件和机会，对在

课程教学改革、校企协同育人、专业团队建设等方面发挥积极作用、做出突出贡献的“双师型”教师，在职务（职称）晋升、评优评先、绩效考核奖励、培训研修等方面优先考虑或予以倾斜。完善《常州艺术高等职业学校“双师型”教师认定实施细则》，通过“双师型”教师认定工作，明确“双师型”教师队伍建设目标，快速打造一支德技双馨、素质优良、结构合理的高素质“双师型”教师队伍。

7. 发展保障

7.1 党建引领

学校党总支始终坚持社会主义办学方向，坚持把党的教育方针贯彻落实到学校各项工作中，坚持立德树人根本任务。通过党员大会、书记上党课等形式，以党纪学习教育为主线，深入学习贯彻党的二十大精神、二十届三中全会精神和习近平总书记系列讲话精神，认真落实“第一议题”机制，不断提升党员的理论水平。

强化领导班子队伍带头作用，积极践行“团结、规范、务实、进取”的目标。优化干部队伍结构，选拔任用5名科级干部，并推荐4名教师参加文广旅局青年干部培训班，2名被遴选至文旅局“青春乐都”专班工作。全年吸收预备党员3人，入党积极分子4人，党员队伍持续壮大。

坚持党政齐抓，在管理模式改革、校企合作、社会服务、课程建设、专业发展、基础设施建设等方面取得了明显成效，办学实力、办学水平得到全方位提升。

案例 7-1-1 【常州艺术分院开展书记上党课暨暑期干部研讨活动】2024 年是中国共产党成立 103 周年，也是常州三杰之一——瞿秋白同志诞辰 125 周年，

2024年7月2日，常州艺术分院领导班子以及中层干部前往瞿秋白纪念馆，通过参观馆内大量的历史文物图片和还原的生活场景，穿越时光，跟随着瞿秋白的足迹，感受他一生所觅的国家之“渡”、民族之“渡”以及他所想要开辟的“光明之路”。参观结束后，校党总支副书记、校长吴栋在怀霜社结合瞿秋白同志信仰坚定、笔耕不辍、广交益友的典范事迹，提示党员干部终身学习、凝练表达、跨界交流、拓展朋友圈的重要性。同时，对树立先进的教育理念，将常州艺术分院干部培养的空间进一步扩展提出了新期待。在暑期干部研讨会上，该校各部门负责人对本学期的教育科研、团队建设、家校联合、校企融合等工作以及师生参赛取得的荣誉奖项进行了简要的梳理和总结，汇报了暑期工作安排。



图 7-1-1 参观瞿秋白纪念馆（图片 1）



图 7-1-2 参观瞿秋白纪念馆（图片 2）



图 7-1-3 参观瞿秋白纪念馆（图片 3）



图 7-1-4 常州艺术分院书记上党课



图 7-1-5 常州艺术分院暑期干部研讨会（图片 1）



图 7-1-6 常州艺术分院暑期干部研讨会（图片 2）

7.2 政策落实

国家发展改革委等部门关于印发《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案（2023—2025 年）》的通知（发改社会〔2023〕699 号）提出：“丰富产教融合办学形态。推动职业院校在企业设立实习实训基地、企业在职业院校建设培育培训基地。推动校企共建共管产业学院、企业学院，延伸职业院校办学空间。”同时根据《江苏省职业教育校企合作促进条例》关于“学校与企业开展合作，应当平等协商、签订合作协议，明确合作的目标任务、内容形式、权利义务、合作期限等事项”的要求，我校积极谋求产教融合和校企合作的新思路，探索产教融合办学新形态。2024 年 7 月，我校与上海空白格农文化创意发展有限公司签订校企合作协议，建立起长期稳定的合作关系，共同开展产教融合项目，共享教学资源和实践基地。一方面使学校任务不饱满的人员、闲置的设备、空置的教学资源得到充分利用，另一方面学生和教师企业实践的时间和空间不便的问题也得到进一步解决，另外，这项校企合作也提升了学校公共服务水平，激发了学

校发展的活力，扩大了教育的影响力，是学校在落实国家、省、市产教融合及校企合作相关政策方面走出的关键一步。

7.3 办学条件

学校积极落实职业学校办学条件达标工程指标，学校近几年在师资发展上，通过公开招聘、高层次人才引进、紧缺人才调动、优秀毕业生选调等渠道大力度招纳人才，2023年新引入优秀教师5名，有效壮大了教师队伍；同时调整校内教师岗位，减少行政人员，增加专任教师人数，生师比从2021年的14:1提升到目前的13:1，达到艺术院校生师比指标。学校鼓励教师学历提升，2023年在读博士2人，专任教师研究生以上学历占比51.54%。

学校每年在教学设施设备上投入逐年有所提升，购买教学设备、新建校内实训基地、购买纸质图书和电子图书等，目前生均教学用房36.75平方米，生均教学仪器设备值12934元，生均馆藏纸质图书80.63册，所有指标均达到要求。

7.4 学校治理

学校认真贯彻落实上级要求，积极探索、努力构建符合现代职业教育要求的特色治理体系，完善以学校章程为统领的制度体系，提升依法治校能力。在管理模式上，将原先的单极多层级管理模式转变为多元扁平化管理模式，常态化工作实行系部二级管理。2024年，学校新成立校务委员会、学术委员会、班主任工作委员会，有力推进学校民主办学、依法治校的进程，提高科学决策能力，建立健全现代学校制度。目前，新管理模式成果初显，例如学校实行更为灵活机动的

考勤制度，兼顾了教师个人安排和学校整体统筹。

案例 7-4-1【常州艺术分院建立健全现代学校制度】为进一步推进学校民主办学、依法治校的进程，提高科学决策能力，2024 年 5 月 29 日，学校举行第一届校务委员会成立仪式暨第一次会议，委员会成员审议并一致通过了《常州艺术高等职业学校校务委员会章程（草案）》，并就社会培训、信息化建设、考勤管理办法、岗位绩效考核等现行相关制度和改进举措进行了研讨。5 月 31 日，学校召开第一届学术委员会成立大会暨第一次全体委员会议，委员会成员审议并一致通过了《常州艺术高等职业学校学术委员章程（草案）》，并就岗位晋升、职称评定、教科研项目认定与奖励办法等相关制度进行了交流和研讨。同日，学校举行班主任工作委员会的成立仪式暨第一次会议，委员会成员审议并一致通过了《常州艺术高等职业学校班主任工作委员会章程（草案）》；并就班主任工作委员会相关制度和改革措施、德育管理方面相关制度和措施进行研讨。



图 7-4-1 常州艺术分院第一届校务委员会颁发委员聘书



图 7-4-2 常州艺术分院第一届校务委员会委员研讨



图 7-4-3 常州艺术分院第一届学术委员会主题研讨



图 7-4-4 常州艺术分院第一届班主任工作委员会颁发委员聘书



图 7-4-5 常州艺术分院第一届班主任工作委员会主题研讨

7.5 经费投入

2023年我校共取得免学费资金273.94万元,取得扶贫助学专项资金4.8万元,学校有贫困学生48人享受了此项救助金。2023年财政预算内拨款4447.63万元,生均财政拨款水平2.89万元,比2022年财政拨款4084.13万元,年生均财政拨款水平2.44万元有所上升,2023年拨入9万元专业建设指委会工作经费和12万元美育指委会工作经费,2023年获得市级职业学校技能大赛奖励经费6.55万元,比2022年14.02万元有所下降,2023年较2022年设备采购、图书购置、师资队伍建设和党务及思政工作队伍建设、日常教学、教学改革及科学研究等经费都有所增加,学校多措并举,不断地通过服务社会、服务地方文化经济发展,争取省市各项支持政策,促进学校努力朝着现代艺术职业教育方向健康发展。

表 14 常州艺术分院经费收入支出表

年份	收入				支出					
	年生均财政拨款水平	财政拨款收入	免学费收入	其他收入	设备采购	日常教学经费	教学改革及科学研究经费	师资队伍建设经费	党务及思政工作队伍建设经费	其他
2022	2.44	4084.13	293.82	76.59	62.58	130.47	22.01	34.17	0.61	3828.65
2023	2.89	4447.63	273.94	102.02	71.23	146.1	31.21	55.13	5.62	4489.31
同比	18%	9%	-7%	33%	14%	12%	41%	61%	821%	17%

案例 7-5-1 【争取财政资金，消除安全隐患】 为了提升校园环境，提高教学效率，消除安全隐患，学校于 2023 年 7-8 月一次性投了 179.9 万元资金，实施了殷村校区电路整体扩容项目，新设户外箱式变压器一台，更新两台室内变压器，原总容量 815KV 扩容至 1500KV，同时更新配电设施、配套高低压线路铺设。其中 500KV 箱式变压器满足学校食堂后续改造提升用电需求，并同步实施食堂气改电工程项目，消除了安全隐患；其余新增容量满足后续 2024 年教学楼整体电气化改造（教室照明提升工程及教室空调安装）及生活用电需求，学生满意度大大提高，幸福指数增强。



图 7-5-1 食堂气改电工程项目



图 7-5-2 电路整体扩容项目（总配电房）



教学楼配电房

图 7-5-3 电路整体扩容项目（教学楼配电房）



图 7-5-4 教学楼整体电气化改造项目（图片 1）



图 7-5-5 教学楼整体电气化改造项目（图片 2）

8.挑战与展望

8.1 面临挑战

1. 办学规模紧缩，艺术产业格局分散和弱小影响五年制艺术职业教育的可持续发展。新出生人口急剧下降给职业教

育带来巨大挑战，高等教育普及化进程削弱了五年制高职学历吸引力，高中阶段教育政策调整影响了五年制高职生源结构，艺术产业构局分散和弱小影响五年制艺术职业教育的可持续发展。五年制艺术职教总体办学规模普遍“小而专”、专业设置“少而精”，不像其他职业院校“大而全”“多而齐”，但却呈现出多层次多样化多元性的格局。随着新经济业态及产业结构的调整部分专业设置面临将来就业竞争压力增大或淘汰的风险，谋划具有创新性和引领性的五年制艺术高职教育高质量发展战略成为适应新时期职业教育可持续发展的迫切需要。

2. 学校德育和学生管理工作存在多方面挑战。班主任队伍建设方面，部分班主任的专业素养和德育能力有待提升，难以适应新时代学生的多元化需求。在学生全面发展方面，实现五育并举的均衡发展需要课程资源分配、设置再优化。此外，心理健康教育作为重要一环，面临着学校心理辅导资源有限、学生心理压力大且难以有效疏导等难题。

3. 基础设施等硬件建设滞后，各类经费相对不足。随着艺术教育的发展和社会需求的增长，学校对于现代化教学设施、实训场地以及艺术创作空间的需求日益迫切。然而，由于各类经费的相对不足，学校在硬件建设上的投入受到限制，难以满足教学和科研的实际需要。社会对职业教育的重视程度不断提高，但具体到艺术职业教育领域，资金投入和政策支持仍有待加强。此外，随着艺术教育市场的竞争加剧，学校需要不断提升自身的硬件设施水平，以吸引更多的优质生

源和教学资源。因此，解决基础设施滞后和经费不足的问题，不仅是学校自身发展的需要，也是提升整个艺术职业教育质量和竞争力的关键所在。

8.2 未来展望

全面落实党建引领责任，落实立德树人根本任务。深入贯彻学习党的二十届三中全会精神，紧密结合学校实际，将学习成果转化为推动学校发展的强大动力。要加强学校党的建设，全面落实党建引领责任，为学校各项事业的发展提供坚强保障。要以更加开放的姿态拥抱改革，不断创新人才培养模式，加强产教融合、校企合作，努力培养更多高素质艺术人才，为服务地方经济社会发展作出更大贡献。坚持把立德树人作为教育培养人才的首要目标，并融入思想政治教育、文化知识教育、社会实践教育各环节。强化师德师风建设和师资队伍建设，健全教师考核评价制度，优化教师专业成长体系，持续提升学校办学发展的资源支撑，从区域整合、校企合作的软资源和设备投入的硬资源上双管齐下，持续打造艺术职业教育“江苏新样板”。

持续深化教学改革，全面提高教育教学质量。紧密贴合文旅市场发展态势，深入开展新业态调研工作，精准把握市场需求风向，扎实落实专业设置动态优化机制，积极申报契合市场需求的表演类新兴专业，全力组建表演类高水平专业（群），打造具有前瞻性与竞争力的专业集群，为文旅产业输送优质专业人才。

以省级高水平示范实训基地——艺术设计实训基地为

核心基石，有机整合学校示范性虚拟仿真实训基地、高水平非遗文创产业学院以及江苏省第二批中等职业学校优质专业——艺术设计专业的资源优势，对标现代化实训基地建设标准，实施全方位、深层次的资源融合与升级，全力创建集教学、实践、创新、产教融合于一体的现代化实训基地，为学生提供更优质、多元的实践教学环境。

在稳固现有考证体系与形式的基础上，持续拓展学生的考证路径与渠道，进一步扩大大赛发证的参与范围与规模，激发学生参与的积极性与主动性；同时，深化与常州市技能鉴定中心的合作交流，积极创造有利条件申报鉴定站，逐步开展校内职业等级证书鉴定工作，提升学校在职业技能鉴定领域的影响力与权威性，为学生的职业发展提供更坚实的保障。

切实推动五育并举，创新心理健康教育模式。学校未来将构建更加系统的班主任培训机制，涵盖职业规划、心理辅导等内容，提升班主任综合素养，打造专业且富有爱心的班主任团队。同时，优化课程体系，强化文化与技能融合，创新德育模式，模拟职场开展活动。加大体育、美育投入，结合专业特色开展劳动教育，切实推动五育并举。在心理健康教育方面，我们将在建立健全学生心理健康监测和干预机制的基础上，增设艺术心理辅导课程，如艺术疗愈工作坊等，借助数字化平台构建完善的心理预警与干预网络，同时加强医校共建和家校互通，并进行“一站式”社区心理工作下沉的探索实践、守护学生心灵健康。

发挥学校专业优势，融入常州文旅发展大局。加强校企合作，与常州文旅相关企业共建实训基地，推动产学研一体化发展，共同培养具有实践能力和创新精神的文旅人才。依托学校艺术教育资源，举办各类文化艺术活动，丰富常州文旅市场，提升城市文化品位，同时为学生提供展示才华的平台。深入挖掘常州地方文化资源，结合学校专业特色，开发具有地方特色的文旅产品，推动常州文旅产业创新发展。积极参与常州文旅项目策划与实施，提供专业咨询和技术支持，助力常州文旅事业繁荣发展。

附表 1 人才培养质量计分卡

序号	指标	单位	2023 年	2024 年
1	毕业生人数*	人	276	281
2	毕业生去向落实人数	人	272	277
	其中：升学人数	人	64	64
	升入本科人数	人	62	61
3	毕业生本省去向落实率	%	98.19	98.58
4	月收入	元	4000	3500
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	207	212
	其中：面向第一产业就业人数	人	0	0
	面向第二产业就业人数	人	0	0
	面向第三产业就业人数	人	207	212
6	自主创业率	%	0.36	0.36
7	毕业三年晋升比例	%	50	60

附表 2 满意度调查表

序号	指标	单位	2023 年	2024 年	调查人数	调查方式
1	在校生满意度*	%				
	其中：课堂育人满意度*	%				
	课外育人满意度*	%				
	思想政治课教学满意度*	%				
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度*	%				
	专业课教学满意度*	%				
2	毕业生满意度	%				
	其中：应届毕业生满意度	%	96.21	96	233	问卷星
	毕业三年内毕业生满意度	%	98.15	95	53	问卷星
3	教职工满意度*	%	98	98	75	问卷星
4	用人单位满意度	%	98.38	98	50	问卷星
5	家长满意度	%	91	98.47	196	wps 问卷

附表 3 教学资源表

序号	指标	单位	2023 年	2024 年
1	生师比*	——	14:1	13:1
2	“双师型”教师比例	%	41.2	45.58
	其中：高级“双师型”教师比例	%	15	15
3	高级专业技术职务专任教师比例*	%	28.4	29.81
4	专业群数量* ¹	个	1	1
	专业数量*	个	5	5
5	教学计划内课程总数*	门	536	540
		学时	29362	29628
	其中：课证融通课程数*	门	107	109
		学时	5156	5278
	网络教学课程数*	门	0	0
		学时	0	0
	校企合作课程数	门	2	5
		学时	1152	1440
6	专业教学资源库数	个	1	2
	其中：国家级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数*	个	0	0
	省级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数*	个	0	0
	校级数量	个	1	2
	接入国家智慧教育平台数*	个	0	0
7	在线精品课程数*	门	7	7
		学时	3521	3521
	在线精品课程课均学生数*	人	35	40
	其中：国家级数量	门	0	0
	接入国家智慧教育平台数*	门	0	0
	省级数量	门	0	0
	接入国家智慧教育平台数*	门	0	0
	校级数量	门	0	7
	接入国家智慧教育平台数*	门	0	0
8	虚拟仿真实训基地数	个	1	1
	其中：国家级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数*	个	0	0
	省级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数*	个	0	0
	校级数量	个	1	1
	接入国家智慧教育平台数*	个	0	0
9	编写教材数	本	1	4

¹ 须逐一填写专业群名称、核心专业 and 对接产业，并上传平台，否则无效。

序号	指标	单位	2023 年	2024 年
	其中： 国家规划教材数	本	0	0
	校企合作编写教材数	本	1	0
	新形态教材数	本	0	0
	接入国家智慧教育平台数	本	0	0
10	互联网出口带宽*	Mbps	300	300
11	校园网主干最大带宽*	Mbps	1000	1000
12	生均校内实践教学工位数*	个/生	0.9	0.9
13	生均教学科研仪器设备值*	元/生	12869	12934

附表 4 服务贡献表

序号	指标	单位	2023 年	2024 年
1	毕业生初次就业人数*	人	276	277
	其中：A 类：留在当地就业人数*	人	155	178
	B 类：到西部和东北地区就业人数*	人	0	0
	C 类：到中小微企业就业人数*	人	155	212
	D 类：到大型企业就业人数*	人	0	0
2	横向技术服务到款额	万元	102.1	132.8
	横向技术服务产生的经济效益 ²	万元	11.1	50.3
3	纵向科研经费到款额*	万元	0	0
4	技术产权交易收入*	万元	0	0
5	知识产权项目数量	项	0	0
	其中：专利授权数量	项	0	0
	发明专利授权数量	项	0	0
6	专利转让数量	项	0	0
7	专利成果转化到款额	万元	0	0
8	非学历培训项目数*	项	1	4
	非学历培训学时*	学时	100	204
	公益项目培训学时*	学时	100	204
9	非学历培训到账经费	万元	0.5	10.994

² 须由受益方出具加盖财务章的证明，并上传平台，否则无效。

附表 5 国际影响表

序号	指标	单位	2023 年	2024 年
1	开发并被国外采用的职业教育标准、资源、装备数量	个	0	0
	其中：标准数量	个	0	0
	专业标准数量	个	0	0
	课程标准数量	个	0	0
	资源数量	个	0	0
	装备数量	个	0	0
2	在国外开办学校数	所	0	0
	其中：专业数量	个	0	0
	在校生数	人	0	0
3	接收国外留学生专业数	个	0	0
4	接收国外留学生人数	人	0	0
5	接收国外访学教师人数	人	0	0
6	中外合作办学专业数	个	0	0
	其中：在校生数	人	0	0
7	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0	0
8	在国外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0
9	国外技能大赛获奖数量	项	0	0

附表 6 落实政策表

序号	指标	单位	2023 年	2024 年
1	全日制在校生人数*	人	1405	1394
2	年生均财政拨款水平	元	22421.32	28974.79
3	年财政专项经费*	万元	254.86	136.8
4	教职工额定编制数*	人	110	110
	教职工总数*	人	135	131
	其中：专任教师总数*	人	102	104
	思政课教师数*	人	8	7
	体育课专任教师数	人	3	3
	美育课专任教师数	人	仅中职填报	仅中职填报
	辅导员人数*	人	4	3
5	班主任人数	人	47	47
	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	562	570
6	其中：学生体质测评合格率	%	61.5	62
	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	57	203
7	企业提供的校内实践教学设备值*	万元	0	0
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心数量	个	1	1
9	聘请行业导师人数*	人	13	13
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	2	2
	行业导师年课时总量*	课时	3744	3548
	年支付行业导师课酬	万元	51.02	48
10	年实习专项经费*	万元	0.35	7.6
	其中：年实习责任保险经费*	万元	0.35	0.69