

2024 企业年报



企业名称: 常州华利达服装集团有限公司

常州华利达服装集团有限公司——企业年报

（服装与服饰设计专业）

一、企业规模

常州华利达服装集团有限公司成立于 1989 年，经过 30 多年的发展，现已成为集研发、生产、加工、销售为一体，兼有服装制造、汽车安全气囊两个产业的企业集团。多年来，公司坚持走“绿色生产、技改研发和转型升级”的道路，目前已成为华东最具规模的服装出口企业，也是全国最具规模的汽车安全气囊生产基地之一。公司主要产品为羽绒外套和功能性运动休闲上衣，产品出口 40 多个个国家和地区，一些世界知名品牌在本工厂有近 30 年的生产历史，在日本市场享有盛誉。多年的诚信积累，稳步形成了优质市场与优质供应商合作、优质品牌与优质企业合作的良好态势。

二、企业职工教育培训和资源投入

公司高度重视职工培训教育工作，严格按照国家规定，足额提取职工教育经费，对职业教育经费专门立项，保证足够的培训投入。在持续推进企业职工岗位内训提升和职业发展培训的同时，积极开拓、紧跟时代潮流，多方引进外部培训机构和高校的师资力量，保证职工教育工作与时俱进，同时积极组织员工赴北京、上海、广州及国外等地参加设计周论坛、展会等活动，提升设计水平。

三、积极推进校企合作

常州华利达服装集团有限公司积极倡导与各大中专院校双向挂牌，互建基地。一方面，企业成为院校的实训基地，成为教师锻炼和提高社会实践能力的有效载体；另一方面企业把院校作为员工的培训基地，作为营销策划、技术咨询的

智囊机构，利用学校的资源提高员工的整体素质，提高企业的管理水平。与院校共同担负职业教育使命。公司设立了学生实习和教师实践结合的设计工作室，近年来与常州艺术高等职业学校共建项目合作及学生培训和发展的机制，面向常州艺术高等职业学校师生提供三个方面（设计、运营、管理）五种岗位（布包设计、市场营销、方案设计、生产管理、电子运营）的实习培训机会。截止目前已累计提供教师实践 28 人次，学生岗位实习百多人次。

四、企业参与教育教学改革

1. 优化课程体系：企业参与对学校创新创业教育课程体系进行了全面优化，实现了创新创业教育与专业教育的有机融合。通过开设创新创业基础课程、引入创新创业实践环节、鼓励学生参加创新创业竞赛等方式，培养学生的创新意识和创业能力。
2. 加强师资建设：企业参与学校双师型师资队伍建设，采取以下措施加强双师型师资建设：定期组织教师参加企业岗位培训，提高教师的专业水平；加强与科研机构的合作，邀请业内专家担任项目导师，为老师提供专业的指导等。
3. 建设实践平台：企业建立大学生实践空间，为学生提供创业实践的场所；与学校合作建立实践基地，为学生提供实习和实训的机会；鼓励学生参加各类行业竞赛，通过比赛锻炼学生的实践能力和创新意识。
4. 推动产学研合作：通过产学研合作项目，鼓励学生参与教师的研究课题，培养学生的实践能力和创新意识；企业和学校合作，共同开发课程和教材，使课程内容更加贴近实际需求。

五、助推企业发展

始终把办出特色、服务经济高质量发展作为教研室首要发展目标。充分发挥

校企合作优势，设立专业特色工作室、专业学习兴趣班等，以合作培养为依托，构建适岗课程体系，与企业联合实训教学基地建设，在课程定制开发和人才联合培养上深度融合。积极开展“三教”改革，成功导入 OBE(成果导向)教学理念，建立人才培养长效机制，积极创新人才培养模式，深化产教融合，实现人才定制培养和高质量输出。

六、问题与展望

将进一步加强沟通和合作，明确合作目标和方式，推动校企合作的深入发展。围绕培养目标，通盘设计专业教学计划，哪些在普通课堂学，哪些通过实训学，哪些放在实习中结合工作去学。通过政策引导和市场机制的作用，校企合作的资源分配将更加均衡，确保双方都能获得应有的支持。

常州华利达服装集团有限公司

2024 年 12 月