

2023 企业年报

企业名称:

常州徐氏竹刻工作室



常州徐氏竹刻工作室——企业年报

（艺术设计专业）

一、企业概况

常州徐氏竹刻工作室，主要从事留青竹刻创作、定制、生产、销售，以及留青竹刻品开发，是一家集留青竹刻展示以及留青竹刻设计、定制、礼品开发服务于一体的传播留青竹刻的文化工作室。坚持以市场需求为导向，以客户满意为目标，致力打造最优质的艺术作品，为客户提供最佳的产品和服务。

主营业务：留青竹刻作品定制、留青竹刻衍生品开发、留青竹刻课程授课、留青竹刻课程进校园。

二、企业参与办学总体情况

常州徐氏竹刻工作室积极参与办学，与学校合作，共同培养新一代的竹刻技艺人才。通过校企合作的方式，企业可以为学生提供实践机会和培训资源，同时也可以借助学校的教育资源提升自身的研发能力和生产水平。

常州徐氏竹刻工作室积极倡导与市大中专院校双向挂牌，互建基地。一方面，竹刻工作室可以成为院校的实训基地，成为教师锻炼和提高社会实践能力的有效载体；另一方面竹刻工作室可以把院校作为员工的培训基地，利用学校的资源提高员工的整体素质，提高竹刻工作室的管理水平。竹刻工作室向来重视人才的培养，这些前来实习的大学生由工艺美术师做他们的指导老师，并且会被安排到具体项目进

行实践。

学生进入竹刻工作室集中学习实践，竹刻工作室小项目下放学校课题计划，建立实践基地，以此来谋求大学生创新实践与竹刻工作室优化的共同发展。学生通过实践学习，增强创新能力，提高实践设计能力。竹刻工作室也可吸收优秀人才，实现资源共享，优势互补，双向收益，共同进步。常州徐氏竹刻工作室面向常州艺术高等职业学校师生提供方案设计、设计师助理、主案设计师、项目经理等实习培训机会。截至目前已累计提供教师实践 7 人次，学生岗位实习 105 人次。

学生作品参加全国文化艺术职业教育学会指导委员会主办的全国艺术职业院校“立德树人”校园艺术设计和书法作品在线展示活动；学生作品荣获“工美新力量暨长三角工艺美术新人新作大赛”获银奖；学生作品第八届紫金奖文化创意大赛“入围奖”；常州市第十七届职工职业技能竞赛（留青竹刻技能竞赛），15 工美钮逸飞、16 工美余圣临、赵子谕，20 工美胡文凯、黄睿涵获得优秀奖；积极参加江苏省教育厅和文化旅游厅主办的全省职业院校“技能传承中华优秀传统文化”展示活动等。

三、企业资源投入

常州徐氏竹刻工作室深刻认识到留青竹刻文化传播的重要性，不断加强留青竹刻学习人群培养，竹刻工作室把培训作为突破口提升员工队伍素质。

完善培训管理制度。竹刻工作室先后下发《培训体系管理办法》《内部培训师管理办法》等文件，为培训科学化、规范化、标准化提供制度保障。

办好自办培训班。每年初，制定年度职工培训计划，先后开展竹刻文化培训、专业技能培训、作品创作构思、新材料新工艺推介等培训班。在培训方式上，综合采用集中授课、网络视频、以会代培、送教上门和委外培训等方式进行，受到了较好效果。

四、企业参与教育教学改革

常州徐氏竹刻工作室通过与学校合作，积极推动教育教学改革，使教学内容更加贴近市场需求和行业发展。他们还可以通过参与制定课程标准和教学计划，提高教学的针对性和实用性。

五、助推企业发展

通过与学校合作，留青竹刻企业可以获得更多的人才和技术支持，提高自身的研发能力和生产效率。同时，他们还可以借助学校的品牌和市场资源，拓展市场渠道，增强企业的竞争力和影响力。

六、问题与展望

企业在参与办学过程中，可能会遇到一些问题，如与学校的沟通协调不够顺畅、教学资源分配不均等。未来，企业可以加强与学校的沟通交流，深化合作关系，共同探索更加有效的校企合作模式。同时，企业还可以通过技术创新和品牌建设，提高自身的市场竞争力，实现可持续发展。

在今后的时间里，常州徐氏竹刻工作室还会和学校一起就人才培养方案设计与开发、专业课程建设、资讯资源共享、学生实习基地建设、技术合作开发与成功推广、就业基地建设及毕业生服务指导、双师型教师培养等方面开展合作，选派工艺美术大师进校园进行教学及毕业设计指导等。

常州徐氏竹刻工作室

2023年12月