

江苏联合职业技术学院常州艺术分院
五年制高等职业教育专业实施性人才培养方案
(2023 级)

专业名称：播音与主持

专业代码：560201

制订日期：2023 年 9 月

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	2
(一) 素质	2
(二) 知识	2
(三) 能力	3
七、课程设置	3
(一) 公共基础课程	3
(二) 专业课程	4
八、教学进程及学时安排	9
(一) 教学时间表	9
(二) 专业教学进程安排表	9
(三) 学时安排表	9
九、教学基本条件	10
(一) 师资队伍	10
(二) 教学设施	11
(三) 教学资源	133
十、质量保障	144
十一、毕业要求	14
十二、其他事项	155
(一) 编制依据	155
(二) 执行说明	155
(三) 研制团队	166

一、专业名称及代码

播音与主持（560201）

二、入学要求

初中应届毕业生

三、基本修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	新闻传播大类(56)
所属专业类（代码）	广播影视类 5602
对应行业（代码）	广播、电视、电影和录音制作业（87） 新闻和出版业（86）
主要职业类别（代码）	播音员（2-10-04-01） 节目主持人（2-10-04-02） 文字记者（2-10-01-01） 摄影记者（2-01-01-02） 网络编辑（2-10-02-05） 数字媒体艺术专业人员（2-09-06-07） 其他新闻出版、文化工作人员（2-10-99）
主要岗位（群）或技术领域	播音员主持人、记者、编辑、新媒体策划运营、艺术培训
职业类证书举例	1. 普通话水平证书（国家语言文字工作委员会，二级甲等） 2. 1+X 自媒体运营职业技能等级证书(北京字节跳动科技有限公司，中级)

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养，职业道德和创新意识，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向播音员、节目主持人、文字记者、摄影记者、网络编辑、数字媒体艺术专业人员等岗位群，能够从事新媒体的采访编辑工作、媒体策划运营、各类主持及艺术培训的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求。

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 能够熟练掌握播音主持职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握旅行社及旅游服务相关知识与技能，了解旅游相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 具有较强的集体意识和团队合作意识；

4. 掌握基本运动知识和羽毛球、健美操等运动技能，达到国家学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

5. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成音乐、书法等艺术特长或爱好；

6. 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与播音主持职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

（二）知识

1. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治理论和科学文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养；

2. 了解新闻业的新业态、新技术发展趋势和运营规律；

3. 掌握艺术表演创编的专业知识；

4. 掌握传播学的相关知识；

5. 掌握媒体营销的基本理论、基本知识；

6. 熟悉我国关于互联网业发展的方针、政策和法规；
7. 掌握媒体的采访和编辑知识；
8. 掌握媒体运营方法。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力，具备职业生涯规划 and 创新创业能力；
2. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力；
3. 具有较强的团队合作精神和组织协调能力；
4. 具有各个类型节目策划与主持的能力；
5. 具有快速采写编辑播发新闻稿件的能力；
6. 具有新媒体营销手段和技巧；
7. 具有运用旅游管理理论分析和解决问题的能力；
8. 具有文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力。

七、课程设置

本专业课程设置主要包括公共基础课程、专业课程。

（一）公共基础课程

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程，包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策等思想政治理论课程和语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、劳育、艺术、地理、历史等必修课程；根据常州文化特色、本校优势特色开设创业与就业教育、多媒体技术、英语口语、实用英语、文学欣赏、常州文学名家作品选读、沟通技巧、健美操、应用文写作、诗词赏析等任选课程。

表：公共基础课程任选课程开设安排表

任选课程类别	序号	课程名称	开设学期	学时	学分
公共基础课程 任选课程	1	创业与就业教育/多媒体技术	第6学期	34	2
	2	英语口语/实用英语	第7学期	34	2
	3	文学欣赏/常州文学名家作品选读	第8学期	34	2
	4	沟通技巧/健美操	第9学期	28	1
	5	应用文写作/诗词赏析	第9学期	28	1

(二) 专业课程

专业课程包括专业平台课程、专业核心课程、专业拓展课程和技能实训课程等。

1. 专业平台课程

专业平台课程的设置重在培养学生专业基础素质与能力，为专业核心课程的学习奠定基础。包括形体与舞蹈、礼仪、视听评析、艺术概论、音乐欣赏等必修课程。

表：专业平台课程主要教学内容与要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	形体与舞蹈 (136学时)	通过本课程教学，初步掌握舞蹈的基本知识，基本技能，基本理论，具有组织辅导普通中学舞蹈课的能力。通过训练使学生掌握正确的身体形态，熟悉常用的舞蹈语汇、明确选型与表现的统一，时间与空间的统一，培养时间节奏感，发展空间运动感。增强表现能力通及审美能力，懂得了青少年排练节目的步骤和方法	课程按照舞蹈的基本知识，基本技能，基本理论几个模块进行，宜采用理实一体化或项目教学法；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
2	礼仪 (68学时)	本课程是一门理论与实践相结合的实操课程，其任务培养学生具备良好的礼仪素养，塑造良好的礼仪形象，形体训练，学习站姿、坐姿、走姿做规范要领，培养良好的沟通与交际能力，掌握礼仪的基本技巧、规范及操作方法，能够合理调度礼仪活动现场空间，能够根据活动要求做好礼仪工作等相关知识和技能	课程通过学习礼仪文化知识，了解形象管理美学、掌握仪态规范要点、掌握人际交往礼仪，了解礼仪活动的规程，增强学生沟通技巧、语言表达及与人交往的能力，提升个人气质，具备出色的播音主持人的职业素养。培养爱国敬业，深谙中华礼仪文化，传播时代精神；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能

3	视听评析 (68 学时)	通过本课程的学习,要求学生掌握影视作品的赏析方法,针对影视作品,学会影视作品理论的学习以及学会影评写作	本课程按照影视作品观赏、影评写作两个板块进行学习,在课程中两个板块内容同步进行,完成一体化教学;挖掘思政元素,发挥课程思政育人功能
4	艺术概论 (68 学时)	本课程学习中西方音乐史、音乐美学、中西方美术史、中外优秀文学作品以及建筑、雕塑等知识。课内习题课的安排及学时本课程每一章节有思考题 1 至 3 道题。利用现代化教学手段内容及学时本课程均使用多媒体课件教学。对学生能力培养的要求学习《艺术概论》应该有明确的目的性,把理论学习看作是学习艺术不可缺少的一个重要方面。作为艺术院校的学生不仅要掌握熟练的艺术技巧,还要有扎实的理论基本功,这样将来才可能进行艺术创作或艺术表演	课程通过自学中西方音乐史、音乐美学、中西方美术史、中外优秀文学作品以及建筑、雕塑等知识模块进行,宜采用理实一体化或项目教学法;挖掘思政元素,发挥课程思政育人功能
5	音乐欣赏 (68 学时)	本课程属于人文素质课,在教学中采用多媒体和各种现代化教学手段,以确保在有限的学时内,全面、高质量地完成课程教学任务。课堂讲授中要重点对基本概念、基本方法的讲解;采用启发式教学,培养学生思考问题、分析问题和解决问题的能力;引导和鼓励通过实践和自学获取知识,培养学生的自学能力;增加讨论课,调动学生学习的主动性;注意培养学生提高利用标准、规范及手册等技术资料的能力。讲课要联系实际并注重培养学生的创新能力	课程通过学习音乐的基本知识、了解音乐家、赏析音乐作品,增强学生对音乐的兴趣与爱好;了解音乐及有关基本知识;提高感受、理解、鉴赏音乐的能力几个模块进行,宜采用理实一体化或项目教学法;挖掘思政元素,发挥课程思政育人功能

2. 专业核心课程

专业核心课程设置结合专业核心课程的设置应结合本专业主要岗位群实际需求,注重理论与实践一体化教学,提升学生专业能力,培养学生职业素养。包括:语音与发声、播音创作基础、节目策划与主持、节目编辑与制作、舞台表演、有声语言作品创作等必修课程。

表：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	语音与发声 (102 学时)	通过本课程的教学，要求学生掌握普通话语音基本概述、语音的属性，准确理会声母和韵母的发音要领，正确识别及理解常见的语音含义。具有良好的普通话语音面貌和会话洽谈能力	本课程按照发声训练，普通话声、韵、调和综合训练几个模块进行，宜采用理实一体化或项目教学法；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
2	播音创作基础 (102 学时)	通过本课程的教学，要求学生正确掌握稿件播读的各种技巧，熟练驾驭各类文稿的播读，掌握即兴口语表达的各类技巧，提高即兴口语表达能力	本课程按照备稿、内部技巧、外部技巧、即兴口语表达几个模块进行，宜采用理实一体化或项目教学法；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
3	节目策划与主持 (272 学时)	本课程要求学生熟练掌握各类节目的主持与语言表达技巧，培养学生策划能力，正确运用相关理论知识和技巧	本课程按照思维训练、语言组织训练、各种形式节目主持及策划几个模块进行，宜采用理实一体化或项目教学法；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
4	节目编辑与制作 (272 学时)	本课程主要从策划、选题、拍摄、后期制作等各个方面的学习，使学生掌握独立完成电视节目成品的制作的方法	本课程按照策划、选题、拍摄、后期制作几个模块进行，宜采用理实一体化或项目教学法；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
5	舞台表演 (204 学时)	通过本课程的教学，能比较系统的掌握舞台和表演基础、表演的基本理论和基础知识，提高台词艺术认知，让学生初步掌握生活于表演间的有机联系，达到消除紧张，放松自己，解放天性的目的	本课程通过影视剧作和电视节目进行案例分析，并组织学生进行大量小品练习，帮助学生掌握一定的表演技巧，宜采用理实一体化或项目教学法；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
6	有声语言 作品创作 (136 学时)	通过本课程的教学，使学生在综合运用有声语言的基础上掌握对电影电视、动漫、广告等各种形式的配音；掌握广播剧等有声语言作品的创作、演绎技能	本课程按照文艺作品演播、短音频节目创作、广播剧创作、影视配音、广告配音、动漫配音几个模块进行，宜采用理实一体化或项目教学法；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能

3. 专业拓展课程

专业拓展课程对接“播音与主持”行业前沿，促进学生全面发展，培养学生综合职业能力。专业拓展必修课程开设电商直播、新媒体编创

等课程。根据常州文化特色及本校优势特色，专业拓展任选课程开设形象塑造、色彩搭配、庆典主持、晚会主持、直播电商口语表达、直播电商营销、舞台监督、舞台场务、舞台实践、舞台灯光、新媒体账号运营、新媒体图文编辑、即兴口语表达、常州方言、手机摄影、手机短视频创作等课程。

表：专业拓展课程（必修课程）主要教学内容与要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	电商直播 (68学时)	培养学生对直播有系统化的认识与了解，能够掌握应对在直播中突发的设备等一系列的故障。并且在直播中能够做到保持自身的仪态与谈吐	通过教学训练让学生在能够充分调动直播节奏的同时具有基本临场应变的能力；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
2	新媒体编创 (68学时)	通过本课程的学习让学生掌握新媒体传播的内涵与意义，能够良好的利用新媒体进行信息的传播与创新	通过教学让学生基本具备新媒体信息传播的能力，懂得新媒体策划；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能

表：专业拓展课程任选课程开设安排表

任选课程类别	序号	课程名称	开设学期	学时	学分
专业拓展课程 任选课程	1	形象塑造/色彩搭配	第3学期	34	2
	2	庆典主持/晚会主持	第4学期	34	2
	3	直播电商口语表达/直播电商营销	第5学期	34	2
	4	舞台监督/舞台场务	第7学期	34	2
	5	舞台实践/舞台灯光	第8学期	34	2
	6	新媒体账号运营/新媒体图文编辑	第9学期	112	6
	7	即兴口语表达/常州方言	第9学期	112	6
	8	手机摄影/手机短视频创作	第9学期	112	6

4. 技能实训课程

技能实训课程的设置结合旅游管理专业导游、计调等实际岗位需求和导游证考试要求，对接真实旅游行业工作场景和情境，在实践中提升学生专业技能、职业能力和劳动品质。包括普通话测试实训、播音创作基础实训、节目策划与主持实训、节目编辑与制作实训、舞台表演实训、

新媒体编创实训。

表：技能实训课程主要教学内容与教学要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	普通话 测试实训 (1周/30学时)	通过教学, 要使学生认识和了解普通话水平测试的内容及有关规定, 并在重点讲授语音、朗读和说话等方面知识的基础上, 对学生进行训练, 逐步提高学生的普通话水平, 从而使学生在普通话水平测试中达到国家规定的等级标准, 为其今后从事教学及其他工作打下坚实的普通话口语表达基础	使学生具备较强的方音辨正能力和自我训练能力; 能用规范标准或比较规范标准的普通话进行朗读、说话、演讲及其它口语交际。同时, 针对普通话水平测试进行有针对性的训练, 把握应试要领, 使学生能顺利地通过普通话水平测试并达到相应的等级标准; 能在实训中培养严谨细致、团队协作的劳动品质
2	播音创作 基础实训 (1周/30学时)	通过系统性讲授和针对性地训练, 使学生全面掌握播音创作活动的特点与表达规律, 掌握有声语言传播的相关知识和技能, 提升有声语言创作能力	通过实训教学, 学生能够理解并感受有声语言表达的内、外部技巧; 能够驾驭各种题材稿件的播读, 独立完成不同性格的稿件作品创作; 具备主持人语言表达的能力, 以适应和胜任播音主持节目的创作任务; 能在实训中培养严谨细致、团队协作的劳动品质
3	节目策划 与主持实训 (1周/30学时)	通过本课程的学习, 能熟练掌握各类电视广播节目的主持、播音以及策划, 并训练学生的临场应变能力、为各类节目配音能力和逻辑思维能力	通过将专业理论的实训操作、实践运用, 达到学以致用目的, 具有新闻类、服务类、文艺类等电视节目的播音、主持和策划能力; 能在实训中培养严谨细致、团队协作的劳动品质
4	节目编辑 与制作实训 (1周/30学时)	通过学生的实践参与, 培养学生电视画面意识, 训练摄影造型构图技能, 使学生熟练掌握固定镜头、运动镜头及场面调度的拍摄技巧和基本的编辑规则, 基本具备能够用编辑思想来表达一定含义的能力	提高学生关于设计与开发视频流媒体学习资源工作的包括实际动手能力、独立思考能力、归纳总结能力、视觉表现能力、口头表达能力等方面的综合能力; 能在实训中培养严谨细致、团队协作的劳动品质
5	舞台表演实训 (1周/30学时)	通过本课程的学习, 能够初步掌握演出现场的各环节技术管理工作, 监督控制与流程的控制, 对灯光, 音响, 服装, 道具, 舞美, 视频, 特效, 等工作的协调和管理	本课程遵循理论与实践两点教学法, 通过实践让学生对舞台管理有基本了解能够在实践中增强学生的舞台管理方面的能力; 能在实训中培养严谨细致、团队协作的劳动品质
6	新媒体编创实训 (2周/60学时)	通过课程的学习和学生知识的储备, 可以让学生能够进本掌握新媒体文案的编写与创作、微信公众号制作	按照创作与传播的方向, 学习微信订阅号注册、图文编辑、稿件发布等能力; 能在实训中培养严谨细致、团队协作的劳动品质

八、教学进程及学时安排

(一) 教学时间表 (按周分配)

学期	学期周数	理论与实践教学		集中实践教学课程和环节		机动周
		授课周数	考试周数	实训、实习、毕业论文、社会实践、入学教育、军训等	周数	
一	20	17	1	军事理论与训练 (开学前开设)	1	1
				专业认识与入学教育	1	
二	20	17	1	普通话测试实训	1	1
三	20	17	1	播音创作基础实训	1	1
四	20	17	1	节目策划与主持实训	1	1
五	20	17	1	节目编辑与制作实训	1	1
六	20	17	1	舞台表演实训	1	1
七	20	17	1	新媒体编创实训	1	1
八	20	17	1	新媒体编创实训	1	1
九	20	14	1	毕业设计	4	1
十	20	0	0	岗位实习	18	2
合计	200	150	9		30	11

(二) 专业教学进程安排表 (见附件)

(三) 学时安排表

序号	课程类别	学时	占比	要求
1	公共基础课程	1956	38.9%	不低于 1/3
2	专业课程	2348	46.8%	/
3	集中实践教学环节	720	14.3%	/
总学时		5024	/	/
其中: 任选课程		664	13.2%	不低于 10%
其中: 实践性教学		2602	51.8%	不低于 50%

说明: 实践性教学学时包括采用理实一体化形式进行教学的实践学时和集中实践形式进行教学的实践学时。

九、教学基本条件

(一) 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专

业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

播音与主持专业专任教师 11 人，“双师型”教师 5 人，占比 56%，高级职称教师 2 人，占比 22%，研究生学历教师 4 人，占比 44%，专任教师队伍职称、年龄等梯队结构合理。同时选聘常州青鸟文化旅游有限公司朱启峰、常州千珑传媒有限公司凌陈诚、北京乐音堂传媒有限公司隋穗等担任企业导师，组建了一支校企合作、专兼结合的教师团队，并定期开展专业教研活动。

表：播音与主持专业专任教师情况

序号	姓名	出生年月	专业及学位	职称	双师型
1	李茹	196812	传播学专业/硕士	高级编辑	否
2	刘爽	198405	服装表演与设计专业/学士	副教授	是
3	夏成晨	198711	广播电视艺术学/硕士	讲师	是
4	杨姮钰	199201	新闻与传播专业/硕士	讲师	是
5	朱杰	198606	教育学专业/硕士	讲师	否
6	梁真	199512	广播电视编导专业/学士	无	否
7	王琳	198505	播音与主持艺术专业/学士	讲师	是
8	徐金焯	199308	播音与主持艺术专业/学士	助教	否
9	李建	198603	戏剧影视美术设计专业/学士	讲师	是
10	马慧玲	199508	影视编导专业（播音与主持方向）/学士	无	否
11	张银枫	199707	戏剧影视文学专业/硕士	无	否

2. 专任教师

专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；均具有教师资格证和播音主持专业有关证书；具有播音与主持艺术等专业本科及以上学历；具有播音与主持专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘播音与主持专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪播音主持行业及“互联网+”发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地实训，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人李茹老师，具有正高职称，硕士研究生学历，具备播音员主持人执业资格，在我校从事专业教学工作有 14 年。江苏省文化旅游职业教育行业指导委员会表演类专业委员会委员，联合院表演艺术指导委员会副主任委员单位。主持江苏联合职业技术学院和常州市“十四五”课题。能够较好地把握播音与主持行业发展动态，具有专业市场调研能力、专业技术创新能力、行业发展跟踪和观察能力和服务行业企业能力，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师 3 名，兼职教师主要从传媒公司聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有教学创新能力、教材开发能力、教育教学能力和教学设计能力，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

1. 专业教室

专业小课教室配备多媒体教学设备、音响设备、补光灯、主播台、绿幕、白板，全校 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。有安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所

校内外实训场所从实景、实境的角度出发，配备能够满足开展新媒体直播实训、节目策划与主持实训、节目编辑与制作实训、礼仪实训等实训要求的教学软硬件设施设备。实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表：校内实训场所基本情况

序号	实训室名称	主要功能	主要设施设备配置	
			名称	数量
1	播音小课教室 (兼录音间)	特定录音环境专用录音场所，是录制歌曲、音乐等的录音场所，是采集并收集声音，而后对声音进行处理，最后输出成品的专业场所	名称	数量
			联想电脑	3
			音频接口专业 Roland 声卡	2
			雅马哈调音台	1
			音乐工作站	1
			AKG 麦克风、耳麦	4
2	播音演播厅	开展各类专业展演、艺术实践及会议专用场所	名称	数量
			灯控台	2
			雅马哈专业调音台	1
			音响	1
			P45PRO 摄像补光灯	1
			明道 GTD-LYS011764CWLED 平板	6
			雅江 SS335XCETLED 对流光	10
			剧场椅	150
3	播音录播间	主要用于正常的课程教学、实践和自修	名称	数量
			摄像机	3
			提词器	2
			主播台	6
			绿幕	8
4	视频编辑机房	主要用于摄影摄像、节目编辑与制作课程、网络传播等课程实践使用	电脑	40

3. 实习场所

本专业具有稳定的校外实训实习基地。遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，人才培养、选拔体系比较完善的常州青鸟文化旅游有限公司、常州千珑传媒有限公司、北京乐音堂传媒有限公司等行业龙头企业为实习基地，可完成新媒体编创、节目编辑与制作、电商直播、有声语言作品创作等实习活动；配备了相应数量的企业指导教师对学生实习实训进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，签署

学校、学生、实习单位三方协议。符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求。

表：主要校外实习场所基本情况

序号	校外实习基地名称	实习岗位	合作内容	是否签约	是否承担教学任务
1	东方盐湖城旅游发展有限公司	景区讲解员	讲解员工作	是	否
2	化龙巷	网络论坛编辑主持人	网站维护与线下活动主持	否	否
3	中吴网	新媒体文案、摄像	文案策划	是	否
4	常州青鸟文化旅游有限公司	场景直播短视频	新媒体运营	是	是
5	常州千珑传媒有限公司	场景直播短视频	新媒体运营	是	是
6	北京乐音堂传媒有限公司	有声读物播讲人	有声读物演播	否	否
7	语艺主持艺术培训学校	少儿主持教师	少儿口才培训	否	是

4. 支持信息化教学

学校拥有数字化教学资源库中国大学 MOOC 和知网研学，开通了泛雅学习通平台，引导鼓励教师开发利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

依据国家、省、学院关于教材的相关管理规定，学校制定了《常州艺术高等职业学校教材管理制度及开发与使用制度》等内部管理制度，通过教研室-系部-教务处层层检查、审核、审批教材，杜绝不合格的教材进入课堂。学校经过规范程序，通过学院教材管理系统择优选用学院出版的院规教材或推荐教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，

方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：播音与主持相关传媒行业政策法规、行业标准、艺术规范、音乐资讯等；有6种播音与主持专业学术月刊。

3. 数字教学资源配置

本专业将原创的微电影、短视频、优秀节目主持作品案例及微课、公开课教学资源上传到资源库，网络资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

十、质量保障

1. 依据常州艺术分院《人才培养方案制（修）订与审批实施制度》，加强专业调研及专业论证，制订并滚动修订专业实施性人才培养方案。

2. 依据学校《课程建设管理办法》、《课程标准编制与管理规定》等相关制度，科学制订并滚动修订课程标准，积极引进企业优质资源，校企合作开设课程、共建课程资源。

3. 依据学校《教学督导工作条例》、《教师教学质量评价办法》等相关制度，加强教学质量监控管理，持续推进人才培养质量的诊断与改进。

4. 依据学校《教师教师工作指导手册》等相关制度，明确教学过程规范，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，保持优良的教育教学秩序。

5. 依据学校《教研活动规定》、《教师培训制度》等相关制度，定期召开教学研讨活动，定期开设示范课、公开课并集中评课，通过集中研讨、评价总结等有效提升教师教学能力，持续提高人才培养质量。

6. 依据学校《学生综合素质过程性评价方案》，对学生五年全周期、德智体美劳全要素进行纵向与横向评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才。

7. 依据学校《毕业生就业工作实施细则》，通过毕业生就业跟踪调研，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况、企业满意度等进

行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 综合素质毕业评价等级达到合格及以上。
2. 完成本方案所制定的各教学环节活动，各门课程及毕业设计成绩考核合格。
3. 取得本方案所列举二级甲等普通话水平证书和 1+X 自媒体运营职业技能等级证书(北京字节跳动科技有限公司，中级)或相对应的基本学分。
4. 修满本方案所规定的 267 学分。

十二、其他事项

(一) 编制依据

1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；
2. 《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）；
3. 《高等职业教育专科播音与主持专业简介》；
4. 《高等职业教育专科播音与主持专业教学标准》；
5. 《关于深入推进五年制高等职业教育人才培养方案制（修）订工作的通知》（苏联院教〔2023〕32号）；
6. 《江苏省教育厅关于印发五年制高等职业教育语文等十门课程标准的通知（苏教职函〔2023〕34号）》。

(二) 执行说明

1. 规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学年教学时间 40 周。军训在学生入学前 1 周开设。
2. 理论教学和实践教学按 17 学时计 1 学分（小数点后数字四舍五

入)。集中开设的技能实训课程及实践性教学环节按1周计30学时、1个学分。学生取得职业类证书或在各级各类比赛获奖可参照《学校奖励性学分管理规定》折算一定学分。

3. 思想政治理论课程和历史课程，因集中实践周导致学时不足的部分，利用自习课补足。

4. 坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。

5. 将劳动教育、创新创业教育等融入专业课程教学和有关实践教学环节中，每学期定期组织学生开展劳动实践。

6. 技能实训课程根据相关专业课程在同一学期开设。“礼仪实训”与“礼仪”课程匹配，“节目策划与主持实训”与“节目策划与主持”课程匹配，“节目编辑与制作实训”与“节目编辑与制作”课程匹配，“新媒体编创实训”与“新媒体编创”课程匹配。

7. 任选课程根据常州地区特色，结合本校优势课程，开设公共基础任选课程10门、专业拓展任选课程16门，在专业群中进行混班选课。

8. 落实“1+X”证书制度，将实践性教学安排与职业类证书考核有机结合，使学生具备1+X中级自媒体运营职业技能等级证书所需要的知识和技能。在课程教学中提升学生英语、新媒体应用等通用能力。

9. 依据学校《五年制高职毕业设计管理办法》，加强毕业设计全过程管理，引导学生遵循学术规范和学术道德。

10. 加强岗位实习管理，由学校与企业根据生产岗位工作要求共同制订岗位实习教学计划，教学活动主要由企业组织实施，学校参与管理和评价。

(三) 研制团队

序号	姓名	单位名称	职称/职务	承担角色
1	朱杰	江苏联合职业技术学院 常州艺术分院	讲师/教师	负责人/执笔人
2	李茹	江苏联合职业技术学院 常州艺术分院	高级编辑/系部主任	审核人
3	史冲	江苏联合职业技术学院	中学高级/副校长	成员

		常州艺术分院		
4	石春林	江苏联合职业技术学院 常州艺术分院	副教授/教务处副处长	成员
4	杨姮钰	江苏联合职业技术学院 常州艺术分院	讲师/专业负责人	成员
5	朱启峰	常州青鸟文化旅游有限公司	总经理	企业专家
6	凌陈诚	常州千珑传媒有限公司	总经理	企业专家
7	隋穗	北京乐音堂传媒有限公司	总经理	企业专家

附件 1:常州艺术分院五年制高职播音与主持专业教学进程安排表(2023 级)

附件1：常州艺术分院五年制高等教育播音与主持专业教学进程安排表（2023级）

类别	属性	序号	课程名称	学时及学分			每周教学时数安排										考核方式			
				学时	实践教学学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查		
							17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	14+4周	18周				
公共基础课程	必修课	1	中国特色社会主义	36	0	2	2											√		
		2	心理健康与职业生涯	36	0	2		2											√	
		3	哲学与人生	36	0	2			2										√	
		4	职业道德与法治	36	0	2				2									√	
		5	思想道德与法治	51	17	3					3								√	
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	34	0	2							2						√	
		7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	51	0	3								3					√	
		8	形势与政策	24	0	1						总8	总8	总8					√	
		9	语文	306	60	18	4	4	4	2	2	2							√	
		10	数学	272	60	16	4	4	2	2	2	2							√	
		11	英语	272	60	16	4	4	2	2	2	2							√	
		12	信息技术	136	68	8	2	2	2	2									√	
		13	体育与健康	300	256	17	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			√	
		14	劳育	34	17	2	2													√
		15	艺术（音乐、美术）	34	17	2			1	1										√
		16	地理	68	12	4			2	2										√
		17	历史	72	0	4					2	2							√	
		任选课	18	（见选修课程安排表）		158	36	8					2	2	2	4			√	
公共基础课程小计				1956	603	112	20	18	17	15	13	12	6	7	6	0				
专业课程	专业平台课程	必修课	1	形体与舞蹈	136	68	8	2	2	2	2								√	
			2	礼仪	68	34	4	1	1	1	1									√
			3	视听评析	68	34	4			2	2									√
			4	艺术概论	68	34	4					2	2							√
			5	音乐欣赏	68	34	4					2	2							√
	专业核心课程	必修课	6	语音与发声	102	51	6	6												√
			7	播音创作基础	102	51	6		6											√
			8	节目策划与主持	272	136	16			4	4	4	4							√
			9	节目编辑与制作	272	136	16					4	4	4	4					√
			10	舞台表演	204	102	12						4	4	4					√
			11	有声语言作品创作	136	68	8							4	4					√
	专业拓展课程	必修课	12	电商直播	68	34	4						2	2					√	
			13	新媒体编创	68	34	4						2	2					√	
		任选课程	14	（详见选修课程安排表）	506	253	28			2	2	2		2	2	24			√	
	技能实训课程	必修课	15	普通话测试实训	30	30	1		1周											√
			16	播音创作基础实训	30	30	1			1周										√
			17	节目策划与主持实训	30	30	1				1周									√
			18	节目编辑与制作实训	30	30	1					1周								√
			19	舞台表演实训	30	30	1						1周							√
			20	新媒体编创实训	60	60	2							1周	1周					√
专业课程小计				2348	1279	131	9	9	11	11	14	16	18	18	24	0				
集中实践教学环节	1	军事理论与训练（开学前开设）	30	30	1	1周														
	2	专业认知	30	30	1	1周														
	3	毕业设计	120	120	4									4周				√		
	4	岗位实习	540	540	18											18周		√		
集中实践教学环节小计				720	720	24														
合计				5024	2602	267	29	27	28	26	27	28	24	25	30					