

江苏联合职业技术学院 常州艺术分院年度质量报告（2023）

1.基本情况

1.1 学校概况。

常州艺术高等职业学校成立于1970年12月，原名常州市革命文艺学校。1979年3月，更名为常州市文艺学校，1984年11月，经江苏省人民政府批准，更名为常州市戏剧学校。1994年10月，学校又更名为常州文化艺术学校。1999年7月，学校被国家人事部、文化部授予“全国文化工作先进集体”称号。2001年3月，获准开办高职教育。2006年12月首批入驻钟楼区殷村职教园。2008年2月18日，正式更名为常州艺术高等职业学校，是江苏省唯一一所五年制国家公办艺术高等职业学校。学校现占地面积102137.3平方米，总建筑面积50977平方米。

学校党总支始终坚持社会主义办学方向，坚持把党的教育方针贯彻落实到学校各项工作中，坚持立德树人根本任务，全面贯彻“三全育人、五育并举”以发展职业教育为宗旨，遵照艺术教育发展的规律，大力培养德智体美劳全面发展的五年制高职文化艺术和旅游人才“学校+”融合发展思路进一步拓展，内涵建设不断提升，办学特色不断凸显，“三创三能”的艺术人才培养目标得到落实，在校企合作、产教融合、师资队伍建设、课程建设、专业发展、促进就业能力等方面取得了明显成效，办学实力、办

学水平实现全面提升。

学校现为全国民族文化遗产示范点、江苏省高水平示范性职业学校、江苏省德育特色学校、江苏联合职业技术学院艺术专业协作委员会理事长单位、江苏省艺术职业学校德育中心组组长单位、江苏省高水平现代化职业学校、江苏省优质特色职业学校、江苏省智慧校园。2021年，学校荣获江苏省文明校园、常州市文明校园称号。

1.2 学生情况。

截止2022年8月31日，我校拥有全日制在校生1511人，其中五年制高职学生数为1440人，中职学生数为71人。我校五年制高职招生5个专业，招生计划数300人，录取300人，实际报到数293人，实际报到率97.67%，实际完成招生计划97.67%。

表 1 2022 年五年制高职各专业招生计划完成情况统计表

| 性质 | 专业名称 | 专业方向 | 22 年计划 | | 22 年录取 | | 22 年实际 | | 报到率 (实际 报到数 与录取 数之比) | 实际报 到人数 占计划 数的百 分比 | 21 年实 际报到数 | | 2022 相 比于 2021 的 变化情 况 |
|-------------------|-------------|-------------|--------|-----|--------|-----|--------|-----|----------------------------------|--------------------------------|---------------|--------|------------------------------------|
| | | | 报到人数 | | 报到人数 | | 报到人数 | | | | | | |
| 五年 制 高 职 | 艺术设计 | 视觉传达 | | 40 | | 40 | | 39 | 97.37% | 96.52% | | 39 | 0.00% |
| | | 空间艺术 | 115 | 40 | 114 | 40 | 111 | 38 | | | 42 | -9.52% | |
| | | 非遗手工 | | 35 | | 34 | | 34 | | | 32 | 6.25% | |
| | 服装与服 饰设计 | 服装与服 饰设计 | 35 | 35 | 35 | 35 | 33 | 33 | 94.29% | 94.29% | 37 | 37 | -10.81% |
| | 影视动画 | | 40 | 40 | 41 | 41 | 41 | 41 | 100.00 % | 102.50% | 47 | 47 | -12.77% |
| | 表演艺术 | 声乐演唱 | 40 | 20 | 39 | 18 | 37 | 18 | 94.87% | 92.50% | 36 | 19 | -5.26% |
| | | 器乐演奏 | | 20 | | 21 | | 19 | | | | 17 | 11.76% |
| | 播音与主 持 | 1 班 | 70 | 35 | 71 | 36 | 71 | 36 | 100.00 % | 101.43% | 69 | 35 | 2.86% |
| | | 2 班 | | 35 | | 35 | | 35 | | | | 34 | 2.94% |
| | 合计 | | | 300 | 300 | 300 | 300 | 293 | 293 | 97.67% | 97.67% | 302 | 302 |

截止 2022 年 8 月 31 日，2022 年我校五年制高职应届毕业生 279 人，其中初次就业人数 274 人，初次就业率 98.21%，相比于 2021 年初次就业率 98.57%，降低了 0.37 个百分点。

表 2 五年制高职各专业就业相关统计 2022 年与 2021 年变化情况

| 专业 | 2022 年 毕业生 人数 | 2021 年 毕业生 人数 | 2022 相比 于 2021 的 变化情况 | 2022 年 初次就 业人数 | 2021 年 初次就 业人数 | 2022 相比 于 2021 的 变化情况 | 2022 年 初次就 业率 | 2021 年 初次就 业率 | 2022 相比 于 2021 的 变化情况 |
|---------------------|---------------------|---------------------|-----------------------------|----------------------|----------------------|-----------------------------|---------------------|---------------------|-----------------------------|
| 影视 动画 | 35 | 43 | -18.60% | 35 | 40 | -12.50% | 100.00 % | 93.02% | 7.50% |
| 服装 与服 饰设 计 | 33 | 33 | 0.00% | 33 | 33 | 0.00% | 100.00 % | 100.00 % | 0.00% |
| 艺术 设计 | 124 | 113 | 9.73% | 123 | 112 | 9.82% | 99.19% | 99.12% | 0.08% |

| | | | | | | | | | |
|---------------|-----|-----|--------|-----|-----|---------|--------|-------------|--------|
| 播音 与主 持 | 56 | 58 | -3.45% | 54 | 58 | -6.90% | 96.43% | 100.00 % | -3.57% |
| 表演 艺术 | 31 | 33 | -6.06% | 29 | 33 | -12.12% | 93.55% | 100.00 % | -6.45% |
| 合计 | 279 | 280 | -0.36% | 274 | 276 | -0.72% | 98.21% | 98.57% | -0.37% |

1.3 教师队伍。

根据《常州艺术高等职业学校师资队伍建设规划》，学校在引进高学历、高职称教师的同时，支持鼓励教师参加高一层次的学历进修；建立企业兼职教师库，成立专业建设专家指导委员会，邀请各行业企业一线专家来校参与学校管理、任教和讲座。学校现有省职业教育领军人才1人，市级教学能手4人，常州市“831”高层次创新创业人才培养工程人才、“六个一批”人才培养计划和常州市教学名师各1人，省级骨干教师9人，校级优秀教学团队9个，是一支拥有由国家高级新闻编辑、副教授、国家级省级工艺美术大师、大国工匠、外国专家、海归人才、行业企业一线专家、学科带头人组成的专兼职师资队伍。

1.4 设施设备。

截至2022年12月，学校校园生均占地面积69.375平方米，生均校舍建筑面积33.7373平方米，生均教学、实习仪器设备值1.1928万元（年度增幅超过11%），实验实训场所面积12475平方米；生均纸质图书量72.3册。

2. 学生发展质量

2.1 党建引领。

学校始终坚持把党的领导贯穿办学治校、立德树人的全过程，

充分发挥党总支把方向、管大局、作决策、抓班子、带队伍、保落实的领导核心作用，聚焦工作重点，探索党建融合实践新路径。常高艺党总支紧紧围绕“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”和“学党史、悟思想、办实事、开新局”的目标要求，在组织领导、理论学习、阵地建设、载体创新上下功夫，扎实推动党史学习教育走深走心走实。

案例 2-1-1 【“云端”艺考项目——我为群众为群众实事】

2021 年学校积极推进“互联网+招生平台”建设，大力推进招生“互联网+”改革创新之路。学校招生就业部门通过广泛的市场调研和反复的论证，报学校研究决定全面启用“互联网+招生平台”——“云端”艺考项目。学校与深圳既构网上招生服务平台合作，全面启用“小艺帮 APP”，实现考生足不出户就能完成艺考报名、考前练习、模拟考试、考试预约、在线考试所有程序，从而正真实现了“互联网+招生”。此举突破了“疫情”的困局，省却了考生及家长专业加试来回奔波之苦；更好的规范了考试流程、统一了考评标准、增加了考试透明度，考试更公平、公正、公开、透明，考试结果令人信服。“云端”艺考新模式极大的方便了考生和家长，受到了考生和家长的一致好评；2021 年学校实现网络平台报名 1107 人，网络平台视频考试 918 人，通过专业文化考试应到 653 人，实到 625 人，到考率创历年之最高。最终首批提前录取交费 304 人，101.33%完成招生计划。录取学生的专业成绩及文化成绩也较往年有大幅提升。

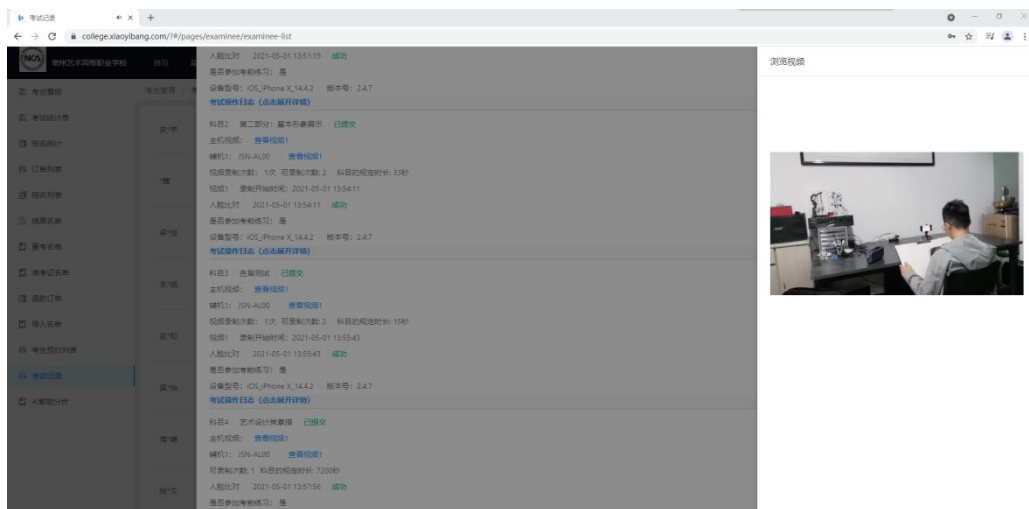


图 2-1-1 线上考试界面

2.2 立德树人。

全面贯彻党的教育方针，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务。在秉承“崇艺、尚美”的校训、“德艺双馨，以文化人”的校风的同时，积极探索和构建以“美”为核心的校园文化，把“美文化”的建设和特色发展作为学校内涵发展的有效途径。同时积极落实五育并举，注重学生核心素养培育。

通过主题班会和主题活动等方式，学校定期开展理想信念教育、道德品行教育、法治教育、安全教育和职业生涯等主题教育，培养学生爱国、明礼、遵纪、守法、诚信等品质，促进学生身心健康发展。本学年学生违纪率为 0.51%，与上学年相比降低 1.99%。0 重大违纪事件，0 校园欺凌。



图 2-2-1 主题班会



图 2-2-2 主题班会邀请函

学校心理健康教育在坚持做好常规工作的基础上积极创新，做实学生心理帮扶工作。建立 NCA 心理健康与教育咨询中心，

配有专职心理教师 2 人，兼职心理教师 4 人，每学期精心开设心理健康教育课及讲座。分层次培养兼职心理教师和咨询师，形成专职教师带兼职教师，辐射全校师生的心理工作机制，构建一个有体系、有层次、有专业的工作联盟网络。

案例 2-2-1【完善心理教育，加强帮扶疏导】

NCA 心理健康与教育咨询中心开展“人际干预训练成长指导站”活动，进行情绪体验、识别与管理训练，营造更多的积极情绪和内心体验，并按四季主题组织体验式活动，共分为“春风十里——心理漫画”“蝉鸣之夏——故事客栈”“秋日私语——心理信箱”“暖冬特辑——心理剧征文”等四个模块。咨询中心还利用微信公众号定期推送心理知识、科普知识，指导学生更好的理解和掌握自己的情绪，成为情绪的主人，使学生在感受心理成长的同时，在行为习惯上能照顾他人感受，积极配合学校开展“做一个不麻烦别人的人”活动，体会成长的幸福。





图 2-2-3 心理教育系列图片

学校把“美文化”的内涵建设和特色发展作为学校发展的有效途径,积极探索学生校园成长生态模式创新重构,让学生在“沉浸式”体验中欣赏美和感悟美,从而“寓‘美’于教”“以‘美’育人”,使学生在“美”文化的熏陶中习得技能、健康成长。

案例 2-2-2【创美丽班级，做美丽学生】

学校持续推进“一班一品”特色班级建设，分系部、分年级完善创建方案、打造专业化的班级环境、结合主题班会、文明风采、期中考试作品展览开展活动。在项目落地的过程中，以点带面，助力学生专业化发展、班级内涵化发展，从而形成鲜明的年级群特色。两系充分发挥学生的能动性和专业性，设计系 21 个班级设计了走廊文化；表演系 15 个班 432 人参加班歌大赛，班级参与率 100%。

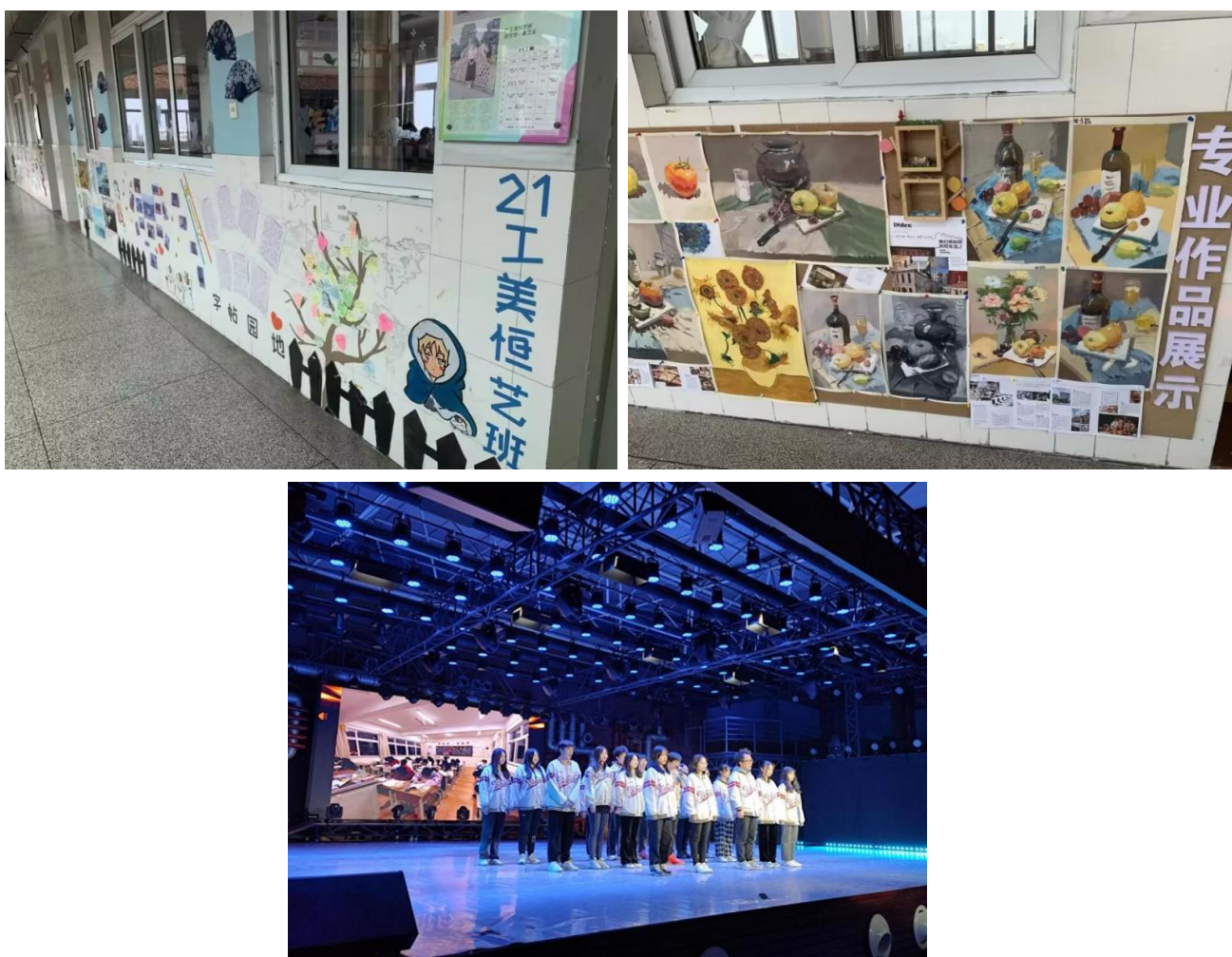


图 2-2-4 一班一品系列图片

作为江苏联合职业技术学院学生综合素养评价试点学校，制订完成了《常州艺术分院学生综合素质评价方案（试行）》，积极优化实施标准，积极探索将学生养成教育内容与综合素养评价体系融合，并尝试建立综合素养评价信息化平台、时间银行志愿服务平台，通过数据分析，精准了解学生情况，从而有针对性地制订和优化措施，助力学生成长成才。

学校严格执行《江苏省职业学校教学管理规范》，各专业开足、开齐课程，成立学校课程思政和思政课程领导小组，将习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、职业素养等内容融入实施性专业人才培养方案、课程标准，构建协同育人机制，推动思政元素融入专业教学，形成专业课教学与思政课教学紧密结合、同向同行的育人格局。

学校现有思政课教师 7 人，其中五年制高职思政课教师 6 人，五年制高职学生（1-5 年级）1440（截至 2022 年 8 月在籍）人，专职思政课教师师生比为 1: 240。注重思政教师培训，本学年专题省培 13 项 31 人次，不断提升教师课程思政教学能力。

表 3 思政课教师信息

| 序号 | 教师姓名 | 职称 | 最高学历/最高学位 | 思政课年限（年） | 主要授课课程 |
|----|------|---------|-----------|----------|----------------------|
| 1 | 张经亮 | 中小学高级教师 | 硕士研究生/硕士 | 12 | 毛泽东思想与特色 社会理论体系概论 |
| 2 | 颜素娟 | 讲师（高校） | 本科/硕士 | 5 | 习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本 |
| 3 | 唐亚运 | 助教（高校） | 本科/学士 | 8 | 职业生涯规划、职业 道德与法律 |

| | | | | | |
|----|-----|-----------------------------------|----------|---|------------------|
| 4 | 刘生光 | 讲师 (高校) | 硕士研究生/硕士 | 6 | 职业道德与法律、经 济政治与社会 |
| 5 | 王 叶 | 中小学一级教师 | 硕士研究生/硕士 | 3 | 心理健康、就业与创 业指导 |
| 6 | 朱彩霞 | 助教 (高校) | 本科/学士 | 2 | 形势与政策 |
| 合计 | | 当年五年制高职共有思政教师 6 人，思政教师生师比为 1 :240 | | | |

2.3 在校体验。

学校把劳动教育融入对学生的日常教育中，在劳动实践中践行工匠精神，努力培育学生尊重劳动的价值观，有效提高学生的劳动素质，培养更多全面发展型人才。学校目前配备了 1 名专职劳动教育教师，35 个兼职劳动教育教师，新生专职教师开足《劳动教育》课程，开展以班级值周和开心农场为特色的劳动教育活动，结合学校的校级、系部、年级、班级的各类劳动教育活动构成我校的劳动教育体系。

案例 2-3-1【落实劳动教育 体验劳动幸福】

学校利用已有资源，将篮球场旁一片空地建设成一个集劳动、学习、体验、实践为一体化的德育教育综合实践基地——“开心农场”，并以“开心农场”为载体，进行劳育课程的实践与探索。

“开心农场”作为学生劳动实践的主要阵地，学校充分挖掘农场资源，从细微入手，增强学生的劳动观念，培养学生的劳动习惯及生活、生存技能。以生态农作物种植作为劳育课程开发方向，指导学生认识农作物、掌握农作物的生长规律、知晓二十四节气与农作物种植的对应关系，让学生深入“农场”，在动手动脑培养学生实践能力和创造意识，体会劳动的踏实感和收获的幸福

感。



图 2-3-1 劳动教育系列

学校积极开展各项校园美文化活动,提升学生在校体验,丰

富学生校园生活。开展学生校内毅行活动，五天在校园内走完 20 公里或者每天不低于一万步，引导学生养成热爱健身的良好生活习惯；开展 K-SHOW 校园歌手大赛，尽展学生青春风采；开展第五届 NCA 创乐节系列活动，创意漫画设计大赛、创意手工大赛等活动，充分激发学生创意，提升创新意识；开展第六届 NCA 文乐节系列活动，通过手抄报大赛等活动传承中华优秀传统文化，提升学生民族文化自信。此外，校园学生成长生态模式重构今年启动并持续推进，周周有活动、月月嘉年华的活动体验模式，进一步丰富和提升了学生的在校生活。



图 2-3-2 月月嘉年华体验活动

学生社团展示丰富多彩。目前学校在册社团 21 个，涵盖体

育运动、创新创业、艺术特长、文学等类别，学生参与社团率达到70%。每周二、三、四下午三四节课、学生跨系、跨年级、跨班参加社团活动，全面丰富自身内涵素养。此外，除常规社团课程外，本学年为学生社团提供了更多的展示平台。学校各类美文化体验活动满意率高达98%。

案例 2-3-2 【重构学生成长模式 助力综合素养提升】

学校积极探索校园文化同学生综合素养提升的有益结合。两年来构建了以“创新学生成长生态模式”为抓手的三全育人新路径，通过文化打造、活动渗透、模式创新三个层面的推进，全面助力学生综合素养提升。**文化打造**——两年的精心设计施工，打造蓝海书岛等十五处风格奇巧、生态环保，功能多元，体验独特、的美文化艺术休闲空间；**活动渗透**——对学生活动平台进行了进一步的完善和提升，并充分利用各个已建成的美文化空间，打造了“周周有体验 月月嘉年华”的校园文化活动体系，并由学生团队进行全时空的自主服务管理；**模式创新**——打造美文化沉浸式体验与学生成长生态模式重构，引导学生在课后、晚自习后走出教室，走入各个美文化空间参与由学生自己组织的各类活动，充分放松和体验不同类别的文化活动，感受充实而丰富的校园生活。经过学生成长生态模式重构的持续推进，学生养成教育成效显著、素养技能有效提升，这也成为学生综合素养提升的重要平台。



图 2-3-3 重构成长模式系列图

学校坚持每学期开展办学满意度测评工作，增强服务意识，加强社会监督，提升办学水平，营造良好教育生态，不断增强学生和家長对学校教育的获得感、幸福感和安全感。

（1）创新测评手段

畅通反映渠道，建好教育的“意见箱”，运用信息化手段在线调研，如：利用学校教务系统学生评教功能，学

期结束对所有课程进行评教，并生成分析报告；利用问卷星进行问卷调研；任课教师和班主任线上家访，听取家长意见；系部领导和专业负责人进企业交流。满意度测评工作涵盖学生、教师、学生家长、企业、毕业生，目前实现了学生、教师、学生家长 100%全覆盖。通过线上线下政策宣传，调动了各方参与的积极性，使测评能够真实反映学校各方面办学成效。

（2）智能数据分析

运用智慧化校园系统，对评测数据进行分析统计，保障数据的准确性。平均每年受访近 15000 万人次且逐年递增。2022 年参与测评的有学生 578 人、专兼职教师 104 人、家长 485 人，其中课堂育人调研 578 人次，满意度 98.7%；课外育人调研 578 人次，满意度 99.8%、思想政治课教学调研 1476 人次，满意度 99.6%；公共基础课（不含思想政治课）教学调研 6188 人次，满意度 98.6%；专业课教学调研 5980 人次，满意度 97.8%，本年度学生综合满意度为 98.9%。通过充分听取教师、学生、家长和社会各界的意见建议，及时回应各方面的教育诉求，真正做到开门办学。

2.4 就业质量。

截止 2022 年 8 月 31 日，2022 年我校五年制高职应届毕业生 279 人，其中初次就业人数 274 人，初次就业率 98.21%，协议就业人数 227 人，协议就业率 81.36%。直接就业 227 人中，

本地就业人数 204 人，本地就业率达 89.87%，对口就业人数 172 人，对口就业率 75.77%。升学 43 人中，2 人出国，41 人通过专转本考试进入本科院校学习，升学率 15.41%。

表 4 2022 年五年制高职各专业就业相关统计

| 班级 | 毕业生人数 | 初次就业人数 | 初次就业率 | 升学人数 | 升学率 | 协议就业人数 | 本地就业人数 | 本地就业率 | 对口就业人数 | 对口就业率 | 学生满意人数 | 学生满意度 | 用人单位满意人数 | 用人单位满意度 |
|---------|-------|--------|---------|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------|---------|
| 影视动画 | 35 | 35 | 100.00% | 8 | 22.86% | 27 | 22 | 81.48% | 17 | 62.96% | 33 | 94.29% | 34 | 97.14% |
| 服装与服饰设计 | 33 | 33 | 100.00% | 8 | 24.24% | 25 | 20 | 80.00% | 17 | 68.00% | 32 | 96.97% | 27 | 81.82% |
| 艺术设计 | 124 | 123 | 99.19% | 12 | 9.68% | 110 | 100 | 90.91% | 86 | 78.18% | 119 | 95.97% | 120 | 96.77% |
| 播音与主持 | 56 | 54 | 96.43% | 13 | 23.21% | 39 | 38 | 97.44% | 34 | 87.18% | 51 | 91.07% | 52 | 92.86% |
| 表演艺术 | 31 | 29 | 93.55% | 2 | 6.45% | 26 | 24 | 92.31% | 18 | 69.23% | 27 | 87.10% | 26 | 83.87% |
| 合计 | 279 | 274 | 98.21% | 43 | 15.41% | 227 | 204 | 89.87% | 172 | 75.77% | 262 | 93.91% | 259 | 92.83% |

为贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”和省委、省政府关于做好毕业生就业工作的决策部署，确保我校 2022 届毕业生就业工作扎实有序开展，全力促进毕业生顺利就业、充分就业和高质量就业，我校扎实落实“一把手工程”，科学制定毕业生就业工作目标，细化完善就业工作评价考核机制，定期组织毕业生班主任和辅导员进行培训学习，努力提升就业工作队伍专业化和职业化水平，定期追踪毕业生数据得到有效反馈，做好就

业指导、就业帮助，帮助就业困难毕业生，积极拓展校企合作单位，结合学校办学特色和企事业单位招聘要求，精心设计就业主题活动，依托“91job 智慧就业平台”为 2022 届毕业生保质保量举办线上线下招聘会。

表 5 计分卡

| 序号 | 指标 | 单位 | 2021 年 | 2022 年 | 备注 |
|----|---------------|----|-----------|-----------|----|
| 1 | 毕业生人数 | 人 | 279 | 279 | |
| 2 | 毕业去向落实人数 | 人 | 276 | 274 | |
| | 其中：毕业生升学人数 | 人 | 57 | 43 | |
| 3 | 毕业生本省去向落实率 | % | 80.37% | 88.31% | |
| 4 | 月收入 | 元 | 3500 | 3500 | |
| 5 | 毕业生面向三次产业就业人数 | 人 | 219 | 231 | |
| | 其中：面向第一产业 | 人 | 0 | 0 | |
| | 面向第二产业 | 人 | 0 | 0 | |
| | 面向第三产业 | 人 | 219 | 231 | |
| 6 | 自主创业率 | % | 0 | 0 | |
| 7 | 毕业三年晋升比例 | % | 35% | 35% | |

表 6 服务贡献表

| 序号 | 指标 | 单位 | 2021 年 | 2022 年 | 备注 |
|----|---------------|----|-----------|-----------|----|
| 1 | 全日制在校生人数 | 人 | | 1446 | |
| 2 | 毕业生就业人数 | 人 | 219 | 231 | |
| | 其中：A类：留在当地就业 | 人 | 176 | 204 | |
| | B类：到西部和东北地区就业 | 人 | 0 | 0 | |

| | | | | | |
|---|----------------|----|------|-------|------------------------------|
| | C类：到中小微企业等基层就业 | 人 | 176 | 231 | |
| | D类：到大型企业就业 | 人 | 0 | 0 | |
| 3 | 横向技术服务到款额 | 万元 | 0 | 0 | |
| | 横向技术服务产生的经济效益 | 万元 | 0 | 0 | |
| 4 | 纵向科研经费到款额 | 万元 | 0 | 0 | |
| 5 | 技术产权交易收入 | 万元 | 0 | 0 | |
| 6 | 知识产权项目数 | 项 | 0 | 0 | |
| | 其中：专利授权数量 | 项 | 0 | 0 | |
| | 发明专利授权数量 | 项 | 0 | 0 | |
| | 专利成果转化到款额 | 万元 | 0 | 0 | |
| 7 | 非学历培训项目数 | 项 | 2 | 1 | |
| | 非学历培训学时 | 学时 | 5400 | 0 | |
| | 非学历培训到账经费 | 万元 | 7.76 | 56.04 | 56.04万由于疫情未培训，费用已在财政2022年退还。 |
| 8 | 公益项目培训学时 | 学时 | 85 | 78 | |

案例 2-4-1 【常高艺优秀学子“转身”成网红】

林贝是常高艺 2016 级艺术表演专业（声乐方向）学生，在校期间学习刻苦，积极参与各级各类比赛，通过实践锻炼自己。2017 年 6 月 5 日林贝在网易云发布原创歌曲《毕业季》，2017 年 7 月到 8 月参加《青春音乐公社》选拔并进入全国 50 强，2017 年发布《四季》《盗梦者》等原创歌曲，2019 年 7 月 20 日获得《声斗士》青年歌手大赛冠军。在创作和比赛的实践中，林贝对表演产生了浓厚的兴趣，并加强对表演知识的学习，2019 年参与《黑白无间》、院线电影《斩毒》的拍摄。2021 年毕业后林

贝成为常州冰晞传媒艺人部的艺人，凭借着她自身扎实的功底和曾经在各方面的锻炼，向自媒体进军。目前她有抖音粉丝 18.9 万、快手粉丝 174.9 万、小红书粉丝 81.6 万，在自媒体领域已经有了自己的影响力。



图 2-4-1 学生林贝贝专业实践体验

2.5 创新创业。

学校是常州市 30 个创业培训基地之一，高度重视学生职业生涯规划及创新创业能力的培养，在 2022 年江苏联合职业技术学院五年制高职学生职业生涯规划大赛中，我校学生获得 1 个一等奖和 1 个二等奖，周恬逸老师被评为优秀指导教师。

案例 2-5-1 【常高艺“学、赛、训、创”相结合，创新创业教育获佳绩】

常高艺高度重视双创工作，依托专业实训工作室、学生创意工坊、双创社团等多种形式载体，努力搭建创新创业教育体系建设，展示创新创业教育成果。学校已初步搭建“双创课程”“双创社团”“创客实践”“双创竞赛”四位一体的人才培养和项目实践机制，开展创新创业教育工作。2022年，在省教育厅、省文明办、省科技厅、省人社厅、省知识产权局等10家部门共同主办的江苏省职业院校创新创业大赛决赛中，该校双创项目《美工墨辰》荣获实践启蒙组省赛一等奖。



图 2-5-1 双创大赛获省一等

2.6 技能大赛。

学校建立和完善技能大赛相关机制，参加技能大赛获奖数和获奖率均居全省艺术学校第一方阵，并在文明风采大赛和行业赛事中屡获大奖；定期开展“大师进校园”活动，构建产教融合、课证融通的校企协同育人新模式，2021-2022学年共开展技能大师进校园讲座3场；构建丰富、多元的劳动教育体系，助力学生职业素养的培育。

表 7 2021-2022 学年师生赛事获奖汇总

| 序号 | 赛事名称 | 赛项名称或专业 | 参赛选手姓名 | 获奖级别情况 | 获奖时间 |
|----|-----------------------------|---------|-----------------------|--------|---------|
| 1 | 技能大赛 | 艺术设计-平面 | 吕祥锐 | 省级三等奖 | 2022 年 |
| 2 | 技能大赛 | 艺术设计-环艺 | 顾梓怡 | 省级三等奖 | 2022 年 |
| 3 | 教学大赛 | 专业类 | 徐晴 何磊 刘莉 高潇潇 | 省级三等奖 | 2022 年 |
| 4 | 第四届全国大学生有声阅读作品展播活动中作品《浪漫杭城》 | | 董朝阳 | 国家级二等奖 | 2022-04 |
| 5 | 第四届全省百万技能人才技能大赛动画制作员职业技能竞赛 | | 张宇辰 | 省级二等奖 | 2022-03 |
| 6 | 第四届全省百万技能人才技能大赛动画制作员职业技能竞赛 | | 张宇辰,冷昊天,陈偲楠 | 省级二等奖 | 2022-03 |
| 7 | 第四届江苏省中华经典诵读大赛 | | 汪玲玲 | 省级二等奖 | 2022-06 |
| 8 | 第四届江苏省中华经典诵读大赛 | | 许明祎 | 省级二等奖 | 2022-06 |
| 9 | 第四届江苏省中华经典诵读大赛 | | 黄扬 | 省级二等奖 | 2022-06 |
| 10 | 第四届江苏省中华经典诵读大赛 | | 周博伟 | 省级二等奖 | 2022-06 |
| 11 | 江苏省动漫游戏行业职业技能竞赛 3D 数字游戏艺术项目 | | 张宇辰,姜一天 | 省级优秀奖 | 2022-04 |
| 12 | 江苏省动漫游戏行业职业技能竞赛 3D 数字游戏艺术项目 | | 张宇辰 | 省级优秀奖 | 2022-04 |
| 13 | 江苏省动漫游戏行业职业技能竞赛 3D 数字游戏艺术项目 | | 陈梓燕 | 省级一等奖 | 2022-04 |
| 14 | 江苏省动漫游戏行业职业技能竞赛 3D 数字游戏艺术项目 | | 陈梓燕 | 省级一等奖 | 2022-04 |
| 15 | 白玉兰国际音乐节国乐竞演大赛成人组 | | 徐婷 | 国家级二等奖 | 2022-05 |
| 16 | 白玉兰国际音乐节国乐竞演大赛成人组 | | 张妍娉 | 国家级一等奖 | 2022-05 |
| 17 | 第 14 届“红铜鼓”中国—东盟艺术教育成果展演活动 | | 束芷昀 | 国家级一等奖 | 2022-01 |
| 18 | 第二届“G-CROSS 全球创意奖” | | 高洁 | 国家级优秀奖 | 2022-03 |
| 19 | 第六届国际环保公益设计大赛 | | 方锐 | 国家级三等奖 | 2022-03 |
| 20 | 2021 圆点国际大学生设计奖 | | 蒋瑞雯 | 国家级优秀奖 | 2022-04 |

3.教育教学质量

3.1 专业建设质量。

学校根据常州市区域经济发展需求及艺术学校的办学定位，科学规范地制订符合五年高职办学特征的实施性人才培养方案，并将人才培养方案制订和执行情况纳入系部常规及重点成果考核中，保证了人才培养方案修订工作的规范性、严谨性，实现学校培养与企业需求的“无缝对接”。

根据在校生规模，学校强化优势专业，以艺术设计专业为核心，影视动画专业、服装与服饰设计专业为两翼，通过集中投入、内涵建设等途径，精准对接区域文化创意产业链，重点推进艺术设计专业群建设，2021年，艺术设计专业群最终获评“江苏省高水平专业群”，2022年，表演艺术专业群被立项为校级高水平专业群

案例 3-1-1 【“NCA·红鲤产业学院”成功签约】学校不断完善“岗课赛证”综合育人机制，以“竞赛”即江苏省职业院校技能大赛和“证书”即“1+X证书”为抓手，构建人才培养的新动力机制，与行业企业共同构建模块化、能力递进式的课程体系，保障人才培养质量。2021年、2022年分别申报通过“1+X”室内设计证书和动画制作证书考评点。为了加强学生专业技能与工匠精神的培养，加强校企合作，

学校与上海红鲤文化传播有限公司合作建立“NCA·红鲤企业产业学院”，探索校企合作具体项目，融入“1+X”动画制作证书考核内容，设计合作课程，组建双师型的教学团队，构建产教融合、课证融通的校企协同育人新模式。



图 3-1-1 签约仪式

3.2 课程建设质量。

学校严格执行国家、省颁发的课程标准，联合行企专家共同开发专业技能课程标准，课程标准覆盖率达 100%。

(1) 严格执行课程标准。

学校科学构建高职五年一贯制课程体系，积极探索课程思政教学模式，思政课程和课程思政同向同行。人才培养方案每学年教学活动安排四十周，总平均学时数 4879.6 学时左右，公共基础课平均达到总课时 34.7%以上，选修课学时平均数占总学时 11%。本年度各专业共开设 230 门课程，其中

公共基础课平均 87 门，专业课共计 143 门。

表 8 本年度各专业开设课程数

| 序号 | 专业名称 | 课程总数 (门) | 公共基础课 (门) | 专业课程 (门) | 备注 |
|----|---------|-------------|--------------|-------------|----|
| 1 | 艺术设计 | 45 | 16 | 29 | |
| 2 | 服装与服饰设计 | 52 | 20 | 32 | |
| 3 | 影视动画 | 43 | 16 | 27 | |
| 4 | 表演艺术 | 52 | 18 | 34 | |
| 5 | 播音与主持专业 | 38 | 17 | 21 | |
| 合计 | | 230 | 87 | 143 | |

(2) 开发课程教材及教学资源。

学校有完善的教材选用和开发制度，公共课统一使用学院规定教材，专业课、实践课按要求使用院本教材或推荐教材，使用率达 96.6%。课程选用的是近 5 年内出版的教材，其中近 3 年出版的教材比例达 49%。专业教师积极参与国规、省规教材的编写。

一年来学校开发和更新校本教材 2 本和校本专业技术课程 2 门。校园平台上使用的学校教师自主开发的网络课程 10 门，教师在泛雅平台发布教学资源 628.42GB，开发普职融通课程 12 门，引入日常课堂教学中。

(3) 完善监控网络，建立三级巡查

学校构建了由教学督导、领导听课、系部巡查、学生评教的多层次、立体化教学监控网络。专职督导和校领导参与教学管理全过程，及时有效了解教学常规的落实情况。每两周一次教研活动，掌握教师备课、教学进度执行、听课、考

核、评价等环节，发现问题，及时整改，树立良好教风学风。

3.3 教学方法改革。

学校重视教学方法和教学手段的改革创新，一是通过教学大赛、微课大赛、骨干教师示范课、省市校公开课、优秀教学成果汇报讲座等教学交流活动，促进了教师的教学业务素质和能力提高。二是深化教学改革，全员参与，积极探索“做中学，学中做”一体化情境教学模式；三是强化实践教学，细化管理，通过教研室活动研讨、公开研究课引领、专项督导等方式全力推进日常课堂采用信息化教学，信息化教学比例达90%以上；四是构建多元评价，形成智能平台。学校积极构建校内外共监管、行业企业同指引、学生家长皆参与的多元化质量评价机制。开发了《教师教学质量网上评教系统》，运用现代科学技术，实现工作过程状态数据的实时采集，全面提高教学质量评价水平和效率。

3.4 数字化教学资源建设与应用。

(1) 信息化基础设施与应用平台

学校已建成千兆核心、千兆主干、百兆桌面，300M电信专线宽带接入的校园网络。目前全校有线网络接入口约300个，并实现无线WIFI全覆盖教学区域。

学校数据中心面积近40平米，拥有光纤存储设备、Wmware虚拟化平台、15台物理服务器及40台虚拟主机，配备不间断电源系统，充分应用了负载均衡、虚拟化技术，配

套先进的网络运维和接入访问控制平台，实现了校园安全、可靠、高质量的网络环境，为学校各类信息系统提供了良好的运维基础。

学校通过门户网站、指舞常艺 APP、微信公众号等途径与师生、公众进行信息互动。OA 办公系统、人事管理、学工、教务管理、一卡通等系统在实际应用中不断完善，网络学习平台和教学资源库可实现必修、选课、培训、实训等教学互动功能，支持基本数据统计分析，为教育、教学、管理、科研、决策提供快捷服务，提升教学管理服务的信息化水平。

（2）信息化综合实训平台建设

各专业课程虚拟仿真实训建设日趋成熟，建有鸿鹄设计工作室、H30 设计工作室、侨裕户外用品设计工作室（校企共建）、孙燕云、沈华强大师工作室（非遗文化传承）、艺德源数字艺术工作室（校企共建）等虚拟仿真实训中心并在日常教学中得到充分运用，在此基础上，完成 2022 年江苏联合职业技术学院示范性虚拟仿真实训基地的申报和常州市职业院校产业学院申报。

（3）数字资源覆盖与应用

学校自建选修、重修网络课程，为学生在线学习提供了优质资源，全力打造网络课程，并逐年优化，现有课堂辅助网络课程 65 门，面向 5 个专业 1440 名学生，涉及文化课、选修课、专业课。学校教师人人建有个人教学空间。学校续

费数据库 1 个，为师生提供 2201340 本电子期刊，音视频 3500 小时，电子图书 104527 册，校内数字化资源总量 300GB。各专业建立学生数字档案，保存学生作品和视频，为学生成长提供数据分析。

（4）师生信息化应用水平

学校注重教师信息化素质提升，多次组织校本信息化学习培训活动，完成“2022 年“暑期教师研修”（职教）培训”、“国家职业教育智慧教育平台应用推广培训”。通过专家引领、专题培训等多种形式，对教师进行线上线下信息技术培训，并自主开发网络课程，电子教案、教学课件、视频、试题等资源齐备。

3.5 师资队伍建设。

学校关注教师团队的发展，通过“人才引进”、“一师一品”、国培省培、信息化与教科研教学能力提升等工程，全面提高师资队伍的整体素质。

（1）引进优质艺术人才，充实师资队伍

2021-2022 学年，在常州市文旅局的大力支持下，采用专场招聘或引进高层次人才的形式，引进优秀在编教师 4 人，其中高层次人才 1 人，海归人才 1 人。

（2）完善机制，搭建成长平台

案例 3-5-1 【教学管理提质增效初见成效】

学校深入推进专业建设，开展“教研室内涵建设的一提

质增效”活动,专业教学管理团队集中学习《如何做好职教科管理者的思考》专题讲座,从五年制高职新发展的宏观层面着眼,精准把脉艺术职业教育发展方向;到新时代职业教育系部管理者应具备的能力和素养;理解如何进行教育教学改革、专业建设、课程建设、教科研工作开展等;教研室主任明确自己的职责——实实在在的把团队带领好,把内涵建设好,把人才培养好!随着我校“一师一品”、教研室团队建设考核方案等一系列有力举措的落地,其将引领和推动全校的教学改革的深入。



图 3-5-1 “教研室内涵建设的——提质增效”专家讲座

(3) 优化师资结构,提升人才质量

专业专任教师中“双师型”教师 36 人,占比 52.94%。五年制高职思政教师共 6 人,思政教师的师生比 1:240。学校管理人员 24 人,占全体教职工的 17.78%。学校现有 47 个高职班级,配备班主任 47 人,做到每个班级均配备班主任,专职辅导员 3 人,专职辅导员与学生比为 1:480。

(4) 重视科研,实施分类培养

学校把教科研工作作为提升教师整体水平的重要抓手,

建立了校、系部、教研室三级教科研网络。目前在研省级课题 1 项, 市级课题 6 个。本年度省培 26 人次, 占教师总数 35%, 100% 人员完成 33 课时的在线信息化培训, 不断提升教育教学科研水平。

不断完善和实施“一师一品”培养模式。学校五年制高职专任教师中现有 13 位市级教学名师, 12 位省级教学名师; 本年度教师参加教学大赛获得省赛三等奖 1 项, 市赛一等奖 1, 二等奖 2 项。

(5) 注重实践创新, 专兼结合的教学团队建设卓有成效

学校聘请行业企业中有较大影响力且符合学校教育需要的能工巧匠、行业专家, 担任兼职教师, 建立兼职教师库。学校五年制高职共有兼职教师 8 人, 其中国大师 1 人, 省大师 1 人, 占全校专兼职教师比例为 8.89%, 兼职教师中具有中级以上技术职称或技师以上职业资格共 2 人, 所占比例为 25%, 兼职教师承担专业课程教学比例为 34%。

3.6 校企双元育人。

学校构建产教融合、课证融通的校企协同育人新模式, 现有稳定合作企业 33 个, 其中 6 家企业在校内建立校企实训基地, 直接参与专业课程建设, 各专业具备校企共建教师培训、实践基地, 全面落实 5 年一周期的全员轮训制度, 专业课教师每年利用暑假带着问题和项目深入企业考察、调研和学习一个月以上。本年度校企合作项目专业技能岗位实训接收学生实习总人

数为 1504 人，其中认识实习人数 1341 人，岗位实习人数 163 人。

案例 3-6-1 【企业进驻校内实训空间，组建双师型教学队伍】

校企双方根据岗位用工需求，共建工作室、校内外实践基地、研究院和设计研发中心等平台，以共同培养人才、共同研发、共同辅导学生实践、共同开发教材、共享设计成果和经济效益的形式进行合作。

目前我校建有“多维融通、校企联动”的专业实训空间，6 个校企共建空间，4 个综合实训空间，4 个数字化实训空间，5 个虚拟仿真实训体验空间，2 个大师（非遗）实训空间，1 个技能实训名师工作室，整个基地布局合理，各具特色，均以现代化、数字化、企业实景化为建设要求，有机融合传统文化、企业文化，为学生打造一个和企业市场相一致的虚拟仿真实训平台。校企双方共同参与专业人才培养方案的滚动修订，并参与学校人才培养全过程；拥有结构合理、专兼结合的双师素质教学队伍。

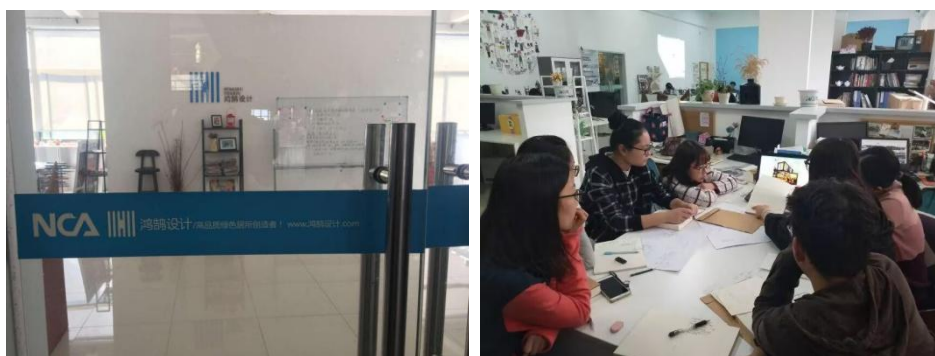


图 3-6-1 鸿鹄设计校内实训基地



图 3-6-2 广播电视传媒集团实训基地



图 3-6-3 南京艺德源校内实训基地

案例 3-6-2 【产教融合，打造精品虚拟仿真实训基地】

以名师工作室和校企共建虚拟仿真实训平台引领艺术实践教学，优化专业结构，紧贴原创时尚，打造艺术之园；营造良好的创新教育环境，增强自主创新能力，突出产学研结合的互动机制，注重资源整合，实现联动发展；突出产教结合、市场运作的推进模式，发挥创新资源的动力、活力和能力，形成一批各具特色又资源共融的艺术文创虚拟仿真实训教学空间。





图 3-6-4 虚拟仿真实训基地

4. 国际合作质量

4.1 合作办学质量。

本学年“国际教育交流大师工作坊”继续举行，分别是 5 月新加坡南洋艺术学院辛松洲博士的《创意与设计》（线上），英国爱丁堡大学视觉传达专业硕士陈怡静的《玩游戏 学设计》（线上）；10 月，日本多摩美术大学平面设计硕士张璇的《世界·视界》；11 月，英国伯明翰城市大学中国预科中心景观、城市规划、室内专业导师陈雁如的《蒙德里安的空间探索》（线上）。

4.2 助力“一带一路”建设质量。

案例 4-2-1 【国际设计大赛中斩获多个奖项】

由中华人民共和国文化和旅游部科技教育司指导，广西壮族自治区文化和旅游厅、广西壮族自治区教育厅主办的第 14 届“红铜鼓”中国—东盟艺术教育成果展演，常高艺学生 3 件作品获奖，其中 18 平面束芷昀创意作品《殊途》获高校组学生最佳美术作品，18 平面方锐创意作品《The cross of civilization》荣获高

校组学生优秀美术作品，声乐作品《我们的稻香》荣获高校组舞台艺术类优秀作品。该活动每两年举办一届，旨在贯彻落实共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动，搭建中国与东盟国家艺术院校校际交流平台，作品的获奖也反映了学校“三创三能”人才培养的成果。

5.服务贡献质量

5.1 服务行业企业。

学校发挥自身艺术创作、教育教学资源优势，本年度共完成省级艺术基金资助项目结项 1 项，成功申报市级艺术基金资助项目 1 项。在成果运用推广中合理借助外力，把艺术创新的资源优势、师生的专业优势结合起来，建立资源共享平台，加大对现有科研成果的宣传力度，促进科技成果与教育教学实际的结合，加速成果“生根开花”。

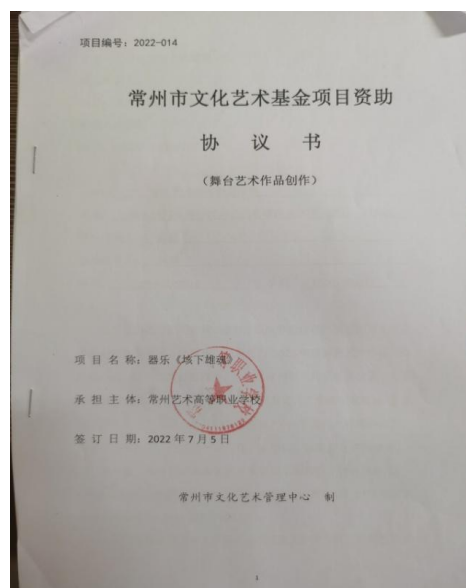


图 5-1-1 省艺术基金结项证书 图 5-1-2 市艺术基金立项协议

5.2 服务地方发展。

学校主动融入地方区域创新体系建设中，与江苏侨裕集团、苏州容易箱包有限公司等共建研发中心，利用学校丰厚的智力储备和较强的科研实力，结合企业的先进技术、中试平台，共同合作完成了 12 项专业技术服务，并帮助公司进行创新产品开发，在服务地方经济发展方面收获了累累硕果。

近一年来常高艺表演系播音与主持专业多次开展企业调研，逐步推进新媒体产业学院项目落地，持续实施新媒体课程改革。为适应新媒体环境下的专业升级转型，有效的与企业创新融合，与酷太厨房运营中心、常州青鸟文化旅游有限公司、常州千珑传媒有限公司等多家新媒体公司进行项目任务合作，共对接企业工作项目 8 项，推动企业与学校有机联动、人才培养有效对接，引导学生利用学校、企业双平台开展实践活动，使校企合作进一步优化和提档升级。





图 5-2-1 播音专业教师深入企业开展调研

5.3 服务乡村振兴。

学校深入贯彻落实党中央关于乡村振兴的决策部署，联手南京林业大学，牵头在常联盟兄弟院校，设计并实施了“第二届全国印迹乡村创意设计大赛江苏省赛殷杏泰定制赛方案”，充分利用兄弟高校的优势资源，汇总整合优质内容，帮助“殷杏泰产教融合示范区”获得最佳设计内容，用创意解读新孟河文化，打造美丽宜居的特色新农村。

5.4 服务地方社区。

学校积极对接地方社区的资源和需求，着眼帮助地方社区解决实际问题，发挥文明单位的辐射带动作用，推动共建项目落地落实，形成了学校、社区共建共促共享的长效机制和良好局面。今年，学校又与清潭新村第五社区、机械一村社区、钟楼区幸福天年老年公寓等完成了合作签约，开展了《手机摄影》《楼道“微

改造”》《艺术小讲座》等多个老年教育和居民环境改造公益服务活动。

学校依托“乐学龙城 教育惠民”“常州市社区教育特色项目工作室”等活动平台分别与常州市武进区湖塘镇永定社区居民委员会、钟楼区永红社区居民委员会、玖玖江南护养中心（养老院）与常州市中医医院签订志愿服务基地共建协议，引导师生积极走进社区，服务群众，更好发挥党员先锋模范作用。同时，申报社区教育课程2项，深入钟楼区、天宁区等四个区域的荷花池街道、永红街道等16个街道35个社区开展《人生都有夕阳红，尊老敬老树新风》、《艺术展演进社区》、《模特与礼仪特色项目工作室》、《用党史讲音乐》等社区培训、志愿服务活动共计30余场。



图 5-4-1 《用音乐讲党史》培训课程



图 5-4-2 《模特与礼仪》特色项目工作室

5.5 具有地域特色的服务。

学校秉承“立德树人”“文化育人”的教育理念，聚焦中华

优秀传统文化教育，以非遗传承大师为引领，推动实现中国非遗乱针绣、徐氏留青竹刻的活态传承、创造性转化和创新性发展。定期组织学生参观非遗文化作品展览，邀请工艺美术大师巡回授课，举办刺绣、竹刻文化讲座；每年举办“大学生创意大赛”，鼓励学生活学活用专业课中学到的技能，积极推动非遗文化的活态传承和创造性转化。

5.6 具有本校特色的服务。

学校总结近年来社会服务实践经验，探索实现可持续发展机制，全力服务地方文旅产业融合发展，以常州艺术高等职业学校NCA现代实验艺术团为对外服务平台，师生全年参加常州市委宣传部、文广旅局、教育局各类惠民演出、艺术展演大小场次约10余场，将课堂搬到舞台演出一线。将师生的专业实践与社会服务融为一体，舞台艺术实践与课堂理论教学并轨对接的一体化教学模式，提升教师创编、理论实践能力和学生舞台演出实践能力。充分发挥学校高质量艺术教育资源辐射作用，极大的满足了全社会高层次的文化需求。

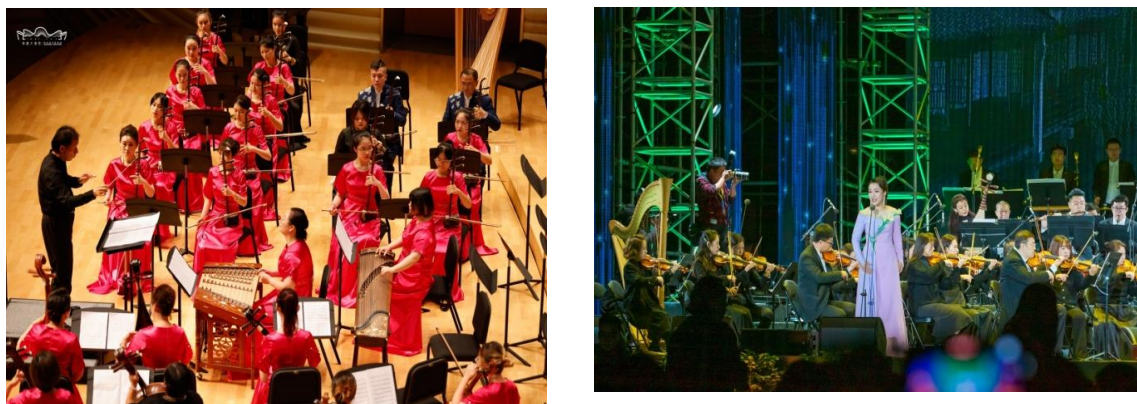


图 5-6-1 教师参与艺术展演活动

5.7 服务抗疫。

在线上教学之余,许多师生尤其是党员积极投入到线下抗击疫情志愿服务中。设计系 14 人积极参与社区防疫志愿服务。颜素娟同志尤为突出,她的事迹先后被文旅局等上级媒体宣传报道。

案例 5-7-1 【社区抗疫的青春力量】

在常州突发疫情时,青年学生积极参与到所在社区的抗疫志愿服务中去,播音专业学子成为常州疫情防控的电话信息摸排志愿者,为常州疫情防控贡献自己的青春力量。本年度,我校学生参与各级各类志愿服务活动共计 310 余人次。



图 5-7-1 防疫志愿服务

6.政策落实质量

6.1 国家政策落实。

根据《财政部国家发展改革委教育部人力资源社会保障部关于扩大中等职业教育免学费政策范围进一步完善国家助学金制

度的意见》(财教〔2012〕376号)等有关规定,一年来国家下达了免学费补助资金预算58.76万元,省级财政部门第一时间下达,确保了春季学期学校正常运转。免学费资金下达后学校加强财务管理,建立规范的收支业务管理制度,确保免学费资金合理使用,保证了学校各项事业持续、稳定、协调发展。

6.2 地方政策落实。

为加快现代职教体系建设提供政策保障,学校发展已列入地方职业教育发展规划,常州市财政局给予学校中专专业前三年(相当于初中三年义务制教育阶段)也能实行减免学费政策,同时给予学校学费及经费补贴,学校所有专业实现了中专六年、高职前三年学费全免。常州市政府在确保国家助学金足额发放到被资助学生手中的同时,还安排专项经费资助贫困家庭子女接受职业技术教育。一年来共安排扶贫助学专项资金74000元,学校有贫困学生74人享受了此项救助金。

6.3 学校治理。

学校组织机构健全,实行党总支领导下的校长负责制。党总支下设行政、艺术设计系、艺术表演系三个党支部,并将党建与教育教学、服务社会有机结合,坚持党和强化党的全面领导,引领学校思想政治工作和精神文明建设,保证、监督教育方针的全面贯彻执行,确保“立德树人”任务的实现。学校还出台了《关于执行“三重一大”制度的规定》《学校党政领导干部议事规则》《校长办公会议议事规则》,促进决策的民主化、规范化和制度

化。

学校从 2017 年修订完善学校《章程》，后期在施行的过程中，不断听取意见并做出适当的修改，建立教职工代表大会制度，教职工通过教职工代表大会参与学校的民主管理。

学校主动把握常州文旅融合发展新要求，积极对接服务区域经济社会发展的新需求，融入殷村职教小镇建设和邹区乡村振兴建设中，形成了属地参与治理的新格局。学校建立了行业企业参与的专业建设指导委员会，参与学校发展规划、制度更新、教学改革等重大事项，还积极参与本地文旅行业的政校行企座谈会，为“建设文化繁荣、旅游兴旺的现代常州”建言献策。

6.4 质量保证体系建设。

学校建立党总支领导，校长指挥，教务处全面协调的质量保证领导组织，教务处负责质量保证体系设计与考核诊断，系（部）、各教研室（备课组）教学单位是质量生成核心，行政职能部门保证质量提升，构建多元评价，形成智能平台。从学校层面、专业层面、学生层面分层实施，开展自我诊断和实时改进。

6.5 经费投入。

2021 年常州市财政对我校拨款为：4270.2 万元，年生均财政拨款水平 2.7 万元，比 2020 年财政拨款 3794.10 万元、年生均财政拨款水平 2.51 万元有所提高，高于省定和本地普通高中标准。为加快职业教育的发展，学校多次争取到市级建设项目，市财政对学校的发展大力支持，各项资金及时足额到位。2021 年

取得免学费资金 288.5 万元，市发改委专项建设经费 625 万元用于学校基础设施提升项目，省级财政拨入专项资金 150 万元支持智慧校园建设，联院拨入 5 万元艺术专业建设指委会工作经费，2022 年 8 月江苏省财政厅、教育厅下拨学生工作及专业课程建设指导委员会经费 18.5 万元，获得市级职业学校技能大赛奖励经费 10.47 万元，实现了教育体系更加完善、质量水平更加提升、发展活力更加迸发、服务成效更加凸显。

7.挑战与展望

7.1 面临挑战。

挑战 1：学校高度重视创新创业教育，但目前双创教育的覆盖率较低，创新创业教育形式单一，创业创新教育开展不充分、体系不健全，不能满足“大众创业、万众创新”的相关要求；创新创业实践活动开展不足，每年依托常州市创新创业大赛开展的校园项目选拔，学生参与的热情还需要组织提高。

挑战 2：当前很多学生心理问题成为学校德育管理工作的一道难题，学校对学生心理健康教育和疏导工作的制度和软硬件建设还需完善提高。

挑战 3：德育管理还存在协同发展意识和能力不足的问题，对学生的分类分层管理还需完善，德育队伍的专业化能力有待进一步提高，各条线和全体教师全员育人的氛围和机制还需进一步加强。

挑战 4：艺术职校生的教育管理，有其特殊性，我们的学生

管理还是以经验型为主，相对比较粗放，需要认真研究 00 后、05 后职校生的特点和成长要求，进一步研究学生管理的灵活性和严谨性，不断探索创新工作方法，积极有效实施精细化管理，努力实现从美丽校园向美丽师生的有效延伸，全面促进学生的健康成长和幸福发展。

挑战 5: 以“1+X”证书制度试点为契机，加强校企合作，建立红鲤产业学院，探索校企合作项目，设计实训课程，组建校企教学团队，构建产教融合、课证融通的校企协同育人新模式。落实室内设计(中级)和动画制作职业技能证书考核工作，推进播音与主持专业、表演艺术、服装与服饰设计专业考核站点申报，争取在 2023 年学生 1+X 证书所有专业 100%。

挑战 6: 学校加大完善的教材选用和开发力度，从行业及企业需求规划课程，构建“以工作能力为主线、以工作任务为核心”的课程体系；对接企业岗位需求培养学生，开发具有文旅融合特色的实训课程并组织编写相关校本教材。完善《精品课程建设标准》，学校继续投入信息化建设，升级网络课程平台，引领一批骨干教师开发精品课程，逐步建立一批具有学校专业特色的精品课程。

7.2 未来展望。

随着学校发展，学校专业教学对于场地和设施更新需求日渐迫切，师生日益增长的校园生活需求也随之上升，学校基础设施及教学基础装备提升需要紧跟学校发展步伐，成为

学校发展重要基石。学校积极推进财政专项建设项目，着力改善校园基础设施水平，2022年起，拟投入1350万元，对学校供电消防设施、体育设施、教学基地、校园文化展示等方面进行改造提升。

学校以“公共技术平台共享、多个专业方向共融”为原则，整合现有专业，推进专业集群融合，围绕“创意、创新、创造”核心，引进一些知名文化创意企业，通过“艺创设计、艺术展演、艺教主题、艺创办公”四大形式打造一个聚集创意设计、非遗传承、影音娱乐、动漫游戏和新媒体互动等为一体的现代化艺术创意设计教学实践实训基地。逐步形成以视觉艺术为核心，以数字媒体、表演艺术、服装配饰、民间工艺非遗传承等多个专业(方向)为贯通的专业群框架，构建与市场发展要求一致的文创专业群体系，使专业群与产业链、岗位链、人才链对接。

积极开展创新创业教育，扩大双创教育的普及面和覆盖率，一方面要组织教师“走出去”学习双创教育的相关政策、其他学校好的做法，另一方面也要“引进来”优质课程资源，组织创业成功校友回校交流，推动普及创新创业课程学习，把课程学习与校园双穿比赛相结合，与校园双穿社团建设相结合，通过社团和比赛激发学生的积极性。

通过三个突破，即突破教室作为校园第一学习空间的局限，从第二、第三学习空间的互融交互作用中推进并探索师生个性发展、多元化成长的新实践、新模式；突破校园围墙限制，充分挖

掘常艺各类资源，从常州市“532 战略”打造“文旅中轴”和“休闲度假中心”及殷杏泰一体化产教融合示范区、两湖创新区先行区等建设蓝图中寻求常艺融入发展的新定位、新目标与新空间；突破人才培养的传统模式与惯性思维，探索创建企业与学校、文旅与学校、区域与学校“三融育才”的文旅人才培育新模式、新格局。进一步优化培养目标、专业设置、课程与教学模式、评价及产教对接的关键环节，找准文旅产事业发展的真实需求点，强化产教融合与精准服务的效度，将常高艺的人才和在地资源转化打造为文旅中轴建设及所在区域发展的有效供给资源！