

内容真实性责任声明（格式）

学校对 常州艺术分院 质量年度报告及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：

年 月 日

目 录

一、学校概况	1
1.1、学校概况	1
1.2、学生情况	1
1.3、教师队伍	3
1.4、设施设备	3
二、党建工作	4
2.1、学校党建工作	4
2.2、立德树人	6
三、规范管理	7
3.1、学校治理	7
3.2、学生管理	7
四、学生发展	10
4.1、文化建设	10
4.2、育人成效	12
4.3、就业质量	16
4.4、创新创业	18
4.5、职业发展	20
五、教学改革	20
5.1、教学改革	20

5.2、教法改革	21
5.3、教学资源	22
5.4、专业建设	23
5.5、实训基地建设	23
5.6、产教融合与校企合作	25
5.7、师资队伍	26
5.8、教材建设	26
5.9、教学科研	26
5.10、信息技术	27
六、政策保障	28
6.1、政策落实	28
6.2、创新发展	28
6.3、提质培优	29
6.4、质量保障	29
6.5、经费落实	29
七、国际合作	31
八、服务贡献	31
8.1、服务质量	31
8.2、服务国家战略	32
8.3、服务科技创新	32
8.4、服务产业升级	32
8.5、服务文化传承	33

8.6、服务民生福祉·····	33
8.7、服务抗击疫情·····	34
九、挑战与展望·····	36
9.1、面临挑战·····	36
9.2、未来展望·····	37
十、附件·····	40
10.1、附件 3·····	40
10.2、附件 4·····	43
10.3、附件 5·····	45
10.4、附件 6·····	47
10.5、附件 7·····	50
10.6、附件 8·····	52
10.7、附件 9·····	55

图表索引

图 2-1 专业融入党史学习·····	5
图 2-2 艺景工坊师生公益社区行·····	6
图 3-1 云端艺考开启招生新模式·····	9
图 4-1 美文化活动学生作品·····	10
图 4-2 安全教育讲座·····	11
图 4-3 三乐节活动·····	12
图 4-4 技能大赛获奖截图·····	13
图 4-5 文明风采获奖截图·····	13
图 4-6 文明风采获奖证书·····	14
图 4-7 先进集体文件列表·····	14
图 4-8 学生社团演出·····	15
图 4-9 学生志愿服务·····	15
图 4-10 开心农场欢乐多·····	16
图 4-11 企业进校园招聘·····	18
图 4-12 四创平台体系·····	19
图 4-13 学生手语演讲·····	20
图 5-1 与乾艺汇合作落地·····	24
图 5-2 口袋花园实践项目·····	25
图 8-1 文化惠民 艺海初探·····	34
图 8-2 云直播致敬最可爱的人·····	36
表 1-1 录取情况表·····	2
表 1-2 就业情况表·····	3
表 4-1 就业情况·····	17
表 4-2 就业去向·····	17
表 5-1 资源表·····	22
表 6-1 落实政策表·····	30
表 8-1 服务贡献表·····	31

一、基本情况

1.1 学校概况。

常州艺术分院（常州艺术高等职业学校）是江苏联合职业技术学院中最具艺术特色的一所分院，是我省唯一一所国家公办五年制艺术高等职业学校，坐落于江苏省常州市钟楼区邹区镇殷村职教园，占地面积 102137.3 平方米，总建筑面积 50977 平方米。教学行政用房面积 26417 平方米，生均教学行政用房 20.67 平方米；教学科研仪器设备总值 1495.57 万元。现已拥有艺术设计、影视动画、服装与服饰设计、表演艺术、播音与主持等 5 个五年制高职专业和 1 个中国舞六年制中专专业。学校秉承“崇艺、尚美”、“德艺双馨，以文化人”校训校风，根据文化产业发展的要求和艺术人才成长的规律，践行“蓝海战略”发展理念，根据艺术类人才培养的规律，积极开发实施融情商、智商、乐商、技商为一体的课程体系，在全国首创“三创三能”艺术人才培养模式（三创即创新意识、创意技巧、创造实践，三能即专业工具性应用技能、人文内涵性拓展技能、把握幸福的心智技能），全面对接文化产业事业，融入周边区域发展，着力打造以“美”为核心的校园文化，用“美”文化引领学生健康发展，帮助师生向幸福出发。

学校落实联院规范管理要求，坚持依法治校，建立完善章程和制度，依法履行教育教学和管理职责，坚持“严格+规范”的管理，实施学校层面的考核性诊断，加强管理，提质增效，实现“以重内涵、抓特色、树品牌”目标。全面实施“学校+区域”、“学校+企业”“学校+学校”融合发展计划，继创造中等艺术学校创新发展的“苏南版本”之后，再次缔造全国高等艺术职教创新发展的“江苏样板”，学校与区域融合发展优势正日趋凸显，美丽校园正在向美丽区域拓展延伸。在文旅融合发展新形势下，常艺人正在将学校建设成为教育创新力、师生发展力、社会服务力、国际影响力等在全国同类艺术职业学校中居于领先地位的高水平现代化高等艺术职业学校。

1.2 学生情况。

2021 年我校五年制高职招生计划数为 300 人，招生实际录取 308 人，最终报到人数 302 人；现全日制在校生数总数 1500 人，其中五年制高职 1435 人。2021 年我校应届毕业生 280 人，已就业人数 276 人，初次就业率 98.57%，相

比于 2020 年初次就业率 89.69%，提高了 8.88 个百分点。

表 1-1 录取情况表

专业名称	计划数	录取数	实际报到数	报到率 (实际报到数与录取数之比)	实际报到人数占计划数的百分比	专业方向	最终报到人数	2020 年招生人数	2020 与 2021 的变化情况
艺术设计	115	116	113	97.41%	98.26%	艺术设计 (视觉传达)	39	43	-10.26%
						艺术设计 (空间艺术)	42	39	7.14%
						艺术设计 (非遗手工)	32	28	12.50%
服装与服饰设计	35	37	37	100.00%	105.71%	服装与服饰设计	37	33	10.81%
影视动画	45	48	47	97.92%	104.44%	影视动画 (游戏美术与数字媒体艺术设计)	47	39	17.02%
表演艺术	35	37	36	97.30%	102.86%	表演艺术 (声乐演唱)	19	23	-21.05%
						表演艺术 (器乐演奏)	17	20	-17.65%
播音与主持	70	70	69	98.57%	98.57%	播音与主持 (新媒体)	35	38	-8.57%
						播音与主持 (旅游管理)	34	38	-11.76%
合计	300	308	302	98.05%	100.67%		302	301	0.33%

其中，直接就业人数 219 人，升学出国人数 57 人，其中 44 名同学通过全省专转本考试进入本科院校学习，相比于 2020 年专转本升学人数 18 人整整提高了 144.4%。

表 1-2 就业情况表

专业名称	专业方向	毕业人数	就业人数	直接就业人数	升学人数	未就业	初次就业率
艺术设计	艺术设计（视觉传达）	33	32	23	9	1	96.97%
	艺术设计（国际合作）	21	21	15	6	0	100.00%
	艺术设计（空间艺术）	34	34	30	4	0	100.00%
	艺术设计（非遗手工）	25	25	25	0	0	100.00%
服装与服饰设计	服装与服饰设计	33	33	32	1	0	100.00%
影视动画	影视动画（游戏美术与数字媒体艺术设计）	43	40	23	17	3	93.02%
表演艺术	表演艺术	33	33	28	5	0	100.00%
播音与主持	播音与主持（新媒体）	26	32	24	8	0	123.08%
	播音与主持（旅游管理）	32	26	19	7	0	81.25%
合计		280	276	219	57	4	98.57%

注：上表所有数据均截止 2021 年 8 月 31 日。

1.3 教师队伍。

截至 2021 年 8 月 31 日，现有教职工 133 人，教师总数 105，其中校内专任教师 78 人，校内兼课教师 20 人，校外兼职教师 2 人，校外兼课教师 5 人。校内专任教师中具有硕士学位教师占专任教师的比例为 47.44%，双师素质教师占专任教师比例为 33.33%，双师素质教师增加 8%；任课教师（校内外教师）中具有高级职称比例 25.71%（其中副高 24.76%，正高 0.95%），较上一年新增副高 3 人。

1.4 设施设备

2021 年，学校对学校信息化基础设施和教育教学设施继续保持较高投入，对校园无线网络设备、网络安全系统设备、校园广播系统等信息化基础设施进行更新采购，同时对播音与主持、艺术设计等专业教学设施装备也进行了添置更新。确保教学设施满足专业教育教学需求。同时学校对教学楼、广场等教学

生活场所进行了改造升级，对校园消防、医疗、心理咨询等基础设施进行提升性改造。从环境到硬件，夯实办学基础能力，为教育教学提供有力支撑。

2021年，学校生均教学科研仪器设备值1.04万元，生均教学行政用房面积20.67 m²，生均占地面积71.18 m²，生均宿舍面积8.2 m²，生均图书73.23册、生均年进图书量0.7册、百名学生配教学用计算机数量9.48台套。

二、党建工作

2.1 学校党建工作。

学校党总支牢固树立党的一切工作到支部的鲜明导向，做好庆祝建党100周年系列活动，以深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、落实立德树人根本任务的重要抓手，做到规范示范并行创品牌、党政工作同步增质效为目标，在组织领导、理论学习、阵地建设、载体创新上下功夫，紧密结合学校教育教学工作实际，围绕“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”和“学党史、悟思想、办实事、开新局”的目标要求，扎实推动党史学习教育走深走实走心。

【案例1：融入专业，以教促学】

艺术设计系支部倡导广大党员教师结合专业特色，把党史学习教育融入课程思政，融入学生的专业课程设计创作中，围绕建党百年等相关主题，带领学生设计建党100年手提袋、纪念T恤、徽章、怀旧录音带等既有教育意义又具时尚感的文创产品。牵手黄石艺校，共同开展以“让书画铭刻时代，让青春照耀未来”建党100周年书画成果展；开展“喜迎建党百年常州市高校摄影作品巡展”首届摄影大展，组织广大师生积极参与，作品巡展后拟将优秀作品赠与永红街道，用以提升街道文化建设。艺术表演系支部开展音乐党课，师生们在优美的旋律中，触摸信仰力量，感受真理光芒，汲取前行动力。各支部分别通过举办“诵百年华诞，恰华彩少年”晨读大赛、“留声书”好书鉴赏会、“颂常州三杰 听党话跟党走”诗歌快闪活动、红色诵读大赛、“铭记历史，缅怀先烈”等主题班会活动、“学恩来精神 守初心使命”的主题征文活动和“把一切献给党”征文大赛等引导广大师生忆红色党史，品红色经典。



图 2-1 专业融入党史学习

【案例 2：师生社区公益服务再添“邻里月季园”】

自今年党史学习教育开展以来，党总支结合工作实际，主动把党史学习教育成果转化为实干担当。践行“为人民服务”的初心，多形式、多渠道、多领域开展为民办实事活动，铺筑党史学习教育“最后一公里”。

艺术设计系环艺教研室与常州市城管局园艺中心、中国常州网、锦绣东苑社区等联合参与共建常州市润德半岛小区“邻里月季园”。“邻里月季园”的方案以抽象山形构筑为景观骨架，融入建党一百周年的元素，以点明景点主题。用抽象的石板和石子路象征新时代发展的坚定步履和越走越宽的道路，并以木船寓

意红船精神。在常高艺环艺教研室主任傅媛媛的带领下，环艺宰湘婷老师和部分学生共同完成了设计预想、场地整理、现场放样、外地采购、硬件安装、苗木种植等工序，大家齐心协力，克服种种困难，最终呈现出了预期效果。

这次活动是艺术设计系环艺教研室利用专业优势，自4月完成三井社区景观改造建设后，又一社区公益服务。月季园的打造，进一步推广了市花月季应用，营造月季文化氛围，使社区环境更美，推进了城市品质提升，不断提升人民群众的幸福感和获得感。



图 2-2 艺景工坊师生公益社区行

2.2 立德树人。

学校思想政治理论教学遵照江苏联院有关要求，按规定开设全部课程，不随意增减课程门类、课时，不增加课时总量；聚焦立德树人根本任务，优化激励机制。抓实课堂阵地，完善思政课程体系，促进思政课程与课程思政、课内教育与课外教育衔接，课堂教学积极融入党史教育，做到“有主题、有教案、有课时、有考核、有评价”。思想政治理论课示范课堂建设主要集中于打造思想政治理论课教师、辅导员和学生学习共同体，找准第一课堂与第二课堂联动、线上和线下协同的着力点。学校将在2年内推进2个思想政治理论课示范课堂建设，同时同步打造1个思想政治理论课教师和辅导员共同组建的教学示范团、5个思想政治理论课学习先进班级、3个支撑思想政治理论课建设的校园文化品牌活动，以促进思想政治理论课创优行动落到实处。

三、规范管理

3.1 学校治理。

学校不断制定和完善各级各类规章制度，在科学、民主、依法的前提下，实现决策的科学化、民主化和规范化。以学校章程为依据，明确部门岗位职责，以责定岗，以岗定人，把具体量化目标管理考核标准。学校坚持依法治校，建立完善的符合法律规定的章程和制度，依法履行教育教学和管理职责，坚持“严格+规范”的管理；以教师和学生发展为根本，围绕专业和课程健全各类标准，对标找差，依差施策、用策补差，推行自我诊改；以教育教学信息化平台的过程性数据及各类专项调研、督查为依据，实施有效的过程性监控；以教师教学质量考核、行政教辅及管理岗位任务完成度考核为手段，实施学校层面的考核性诊断，实现“以重内涵、抓特色、树品牌”为目标，加强管理，提质增效。

严格落实学校安全精细化管理目标，落实责任体系、强化监督等措施，用精细化管理手段来落实机制和责任考核，大力创建平安和谐校园，实现校园安全零事故。疫情防控常抓不懈。全校上下一盘棋，第一时间成立学校联防联控领导小组。定期召开疫情防控会议，制定并推进我校防控指导工作方案。切实加强组织领导，建立联动工作机制，认真落实防控措施，保障全体师生的生命安全和身体健康，全力做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控常态化管理。全校学生、教职工思想稳定、信心坚定，无感染及确诊病例，未发生各类安全事故，线上教学生动活泼，线下报到开学顺畅。

3.2 学生管理。

1. 深入学习领会省教育厅、省文旅厅、江苏联合职业技术学院 2021 年招生工作的相关文件及通知精神，通过召开全体教工大会、招生条线会议和招生片区长分层会议，系统、规范的逐项认真部署落实招生各阶段工作，做到招生工作“早谋划、早部署、早推进”，形成全校一盘棋的态势，从而确保顺利完成 2021 年的招生指标。学校高度重视就业工作，多措并举、线上线下相结合，积极做好 2021 届毕业生就业创业工作，做到“疫无情、艺有心，就业、升学两不误，线上线下就业不掉线”，圆满完成 2021 年就业工作目标，就业、升学质量有了进一步的提升。

【案例 3:专业艺考上云, 扎实服务利民】

在疫情防控常态化形势下, 学校综合考虑到疫情变化可能带来的影响, 尽一切可能降低考官、考生及家长在考试过程中的感染风险, 节省人力物力。经过多次调研并参照全国主要艺术院校的考试形式, 经反复论证, 审慎考虑, 科学决策, 2021 年全面采用网络信息化手段推进招生工作, 实现专业考试“上云”, 服务不掉线。

(1) 用好自媒体, 有效开展宣传工作。作为全省联合院中唯一的一所五年一贯制艺术高等职业学校, 学校的校园环境、专业特色、德育管理都是独特而鲜明的。但是酒香也怕巷子深, 招生未动, 宣传必先行。从 2021 年 3 月份开始, 校招办根据招生考试的总体安排, 在微信公众号上陆续推送 9 个专题, 帮助广大考生和家长了解学校情况, 熟悉招生专业的信息, 指导考生和家长进行线上云端报名及云端艺考。2021 年高职招生简章一经发布, 短期内阅读量便达到 6720 人次, 传播力和影响力较去年大幅度增长, 有力的支持了招生工作。

(2) 依托互联网, 专业考试上云端。2021 年我校积极推进创新“互联网+”招生平台建设, 全面启用“小艺帮”APP, 使考生足不出户就能完成专业考试的报名、练习、模考、预约考试、正式考试所有程序, 从而正真实现了“互联网+招生”。专业考试上云端打破了时空的限制, 减少了考生来回奔波和面对考官紧张的情绪, 增加的练习、模考等功能更是给考生带来了极大的方便; 专业考试上云端也实现了考试评分统一时间、统一考官、统一平台的“三统一”, 增强了评分的公正性和标准性; 专业考试上云端适应了疫情防控常态化的要求, 减少了考生和学校疫情防控的压力, 保证了校园秩序的稳定有序。

(3) 服务不掉线, 做好线上考试指导。利用小艺帮实行线上“云端艺考”是后疫情时代产生的新生事物, 很多生源学校、考生家长及考生对此都有疑虑和畏难情绪, 对考试过程中很多细节还不熟悉, 担心学生不会操作而影响考试成绩。为了服务广大考生, 保证专业考试的成效, 学校多措并举, 切实让专业考试既能“上云”, 又能服务“落地”。学校为解决部分考生、家长的焦虑, 专门采购视频设备设立模拟考场, 组织培训志愿者对考生及家长进行“云端考试”仿真模拟指导, 熟悉线上考生的流程, 消除他们的疑虑和畏难情绪; 制作线上考试步骤图及指导短视频, 进行微信推送。同时, 及时开通线上咨询答疑, 到有需求的生源学校开展线上考试技术指导和演示, 提供全方位技术服务和支持。这些措施有效的保证了线上报名、专业考试的顺利开展, 让便民措施真正落到实处。

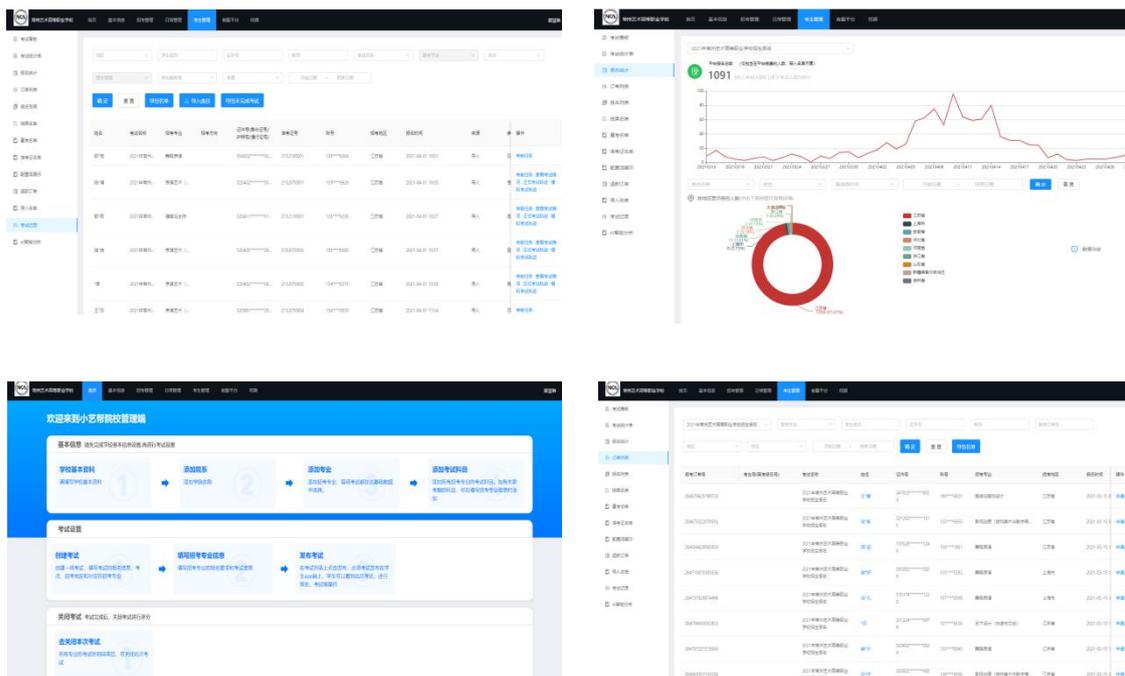


图 3-1 云端艺考开启招生新模式

2. 充分应用校园网平台和其它学籍、资助系统，构建育人新机制。与学生各类数据上报、各类评先评优进行资源的整合，尽最大努力避免重复核实数据、重复上报数据的现象发生。尽量避免因申报相关项目而准备大量支撑材料的现象发生。减少纸质化信息，以提交电子材料为主。真正做到实用，既符合学校管理特点，又具有易管理、易输出的特征。同时，利用信息化手段进行正能量的输出，结合我校正在开展的学生活动配合宣传，在相关网站、微信等新媒体中进行正能量的传播。让学生能以最直观、最便捷的方式了解学校每天都在发生的变化，增强学生的集体荣誉感，时刻牢记自己是学校的一员，共同打造美丽校园。

(1) 认真贯彻落实政府资助政策，建立健全学生困难档案，做到应助尽助，朝着无偿资助与有偿资助、显性资助与隐性资助的方向发展。2020-2021 学年，申请并发放困难补助 42 人，共 7.9 万元；申请征兵补偿 7 人，共 9.52 万元；申请并发放国家助学金 110 人，共 36.3 万元；申请并发放国家励志奖学金 20 人，共 10 万元；申请求职补贴 1 人，共 0.15 万元；免学费 813 人，共 212.54 万元（其中申请残疾学生免学费 2 人，1.36 万元；申请建档立卡 5 人，3.4 万元）；发放校级奖学金 11.45 万元，发放学生四百多人；校内伙食补贴 111 人，2.37 万元，资助总金额 290.23 万元。我校积极组织学生参加省、市“苏乡永助”资助育人主题活动，其中 19 工美班沈宇豪同学的书法作品获市二等奖，李建老

师的《一把木吉他》资助育人故事获评优秀作品。

(2) 认真组织开展了学籍管理工作指导培训，培训人次 70 人。此外，在新生入学前我校会通过发放学生手册，让新生熟悉学校规章制度以及学籍管理规定等相关知识。通过上级学籍网络管理平台，我校实现了学籍管理工作的现代化信息管理。校、市、省级三级联动，做好数据导入、更新、异动等工作，确保各类学生学籍信息精准、统一。除此之外学籍管理部门还在不断完善学籍网络管理工作内容，细化学籍信息收集工作，补全各个年级学生录取照片、在校生照片及毕业生毕业照片，保障学生人照合一，有效保障学籍数据管理完整性，以便后期各项数据的统计、调查。

四、学生发展

4.1 文化建设。

学校始终坚持“立德树人”理念，积极推进以“美”为核的校园文化体系建设，结合中华优秀传统文化教育，持续营造积极向上的“美文化”育人氛围。

【案例 4：乐于创意，文以浸润】

文以浸润博学知行远，乐于创意贯通文思专。为学生更好的融入到校园的“美”文化中来，进一步弘扬中华优秀传统文化，提高学生的审美素养，增进学生认识美、发现美、创造美的能力，本学年两系开展了系列活动，包含诗词绘意、指尖上的诗意、博古通今百科大赛等子活动。激趣盎然，佳作频出，创意无限。学生参与率 100%，专业能力与人文素养得到不断融通，也为优秀区域文化的传承注入了现代因子，进一步触发了学生的文化嗅觉。



图 4-1 美文化活动学生作品

我校把每年3月定为“安全教育月”。在“安全教育月”期间，学校组织全体师生学习安全教育工作文件，对校内易发事故类型、重点部位保护、工作薄弱环节、各类人员安全意识与安全技能等方面，展开深入全面的大检查，消除隐患，有针对性地扎实地展开教育和防范工作。开展消防应急逃生演练和生命教育讲座，提升学生安全意识和技能。

【案例5：创新教育形式 提高安全意识】

利用国旗下讲话、班会、学科渗透等途径，通过讲解、演示和训练，对学生展开安全预防教育，使学生接受比较系统的防溺水、防交通事故、防触电、防食物中毒、防病、防体育运动伤害、防火、防盗、防震、防骗、防煤气中毒等安全知识和技能教育。还利用学校广播、黑板报、多媒体播放和张贴标语等宣传手段及举行主题班会等形式展开丰富多彩的安全教育。通过教育提升学生的安全意识、安全防范水平和自我保护水平。



图 4-2 安全教育讲座

学校紧扣以“美”为核心的校园文化，面向学生开展丰富多彩的校园文化活动，为学生提供丰富的“6W”的活动展示平台，让学生在社团展示中提升自信、感受快乐，在校园活动中激发创意、体验幸福。

【案例6】传承美文化 “三乐”展风采

开展以“匠乐”“文乐”“创乐”为主题的三乐节系列活动包括“班级创意方阵展示”、“项上饰物设计大赛”、“文创产品设计大赛”等激发学生创意的活动以及“英语配音大赛”、“手绘扇面大赛”等提升学生人文素养的活动，共计开展14项不同形式的活动，学生参与面100%。在面向300名学生的问卷调查中，学生对三乐节系列活动的满意率达到95%。三乐节系列活动充实了学生的课余生活，基本做到每两周就有一项活动开展，更让学生在乐趣中提升人文素养，夯实专业技能，激发个人创意。



图 4-3 三乐节活动

4.2 育人成效。

在学校构建以“美文化”为核心的育人模式下，创新劳育与美育课程实践，每班开垦开心农场，进行简单种植，体验快乐的劳动教育；学校还开设中外美术史、中外音乐史、艺术概论等艺术欣赏课程，进一步提高学生的艺术修养。

2021 年学校参加江苏省职业技能竞赛，其中中职组比赛参加 6 个项目获得一等奖第一名：1 人；二等奖 4 人；三等奖 10 人；高职组比赛三等奖 2 人；教师参加 2021 年江苏省教学大赛获得一等奖一个，三等奖一个。

常州艺术高等职业学校

2021 年江苏省职业技能竞赛参赛结果（中职组）

序号	参赛项目	姓名	性别	班 级	指导教师	奖 次	备 注
1	声乐演唱	刘 壹		18 表演	缪佳辛	三等奖第十三名	
2	声乐演唱	陈海明			/	三等奖第一名	
3	器乐演奏	张妍婷		18 表演	苏珊	三等奖第九名	
4	器乐演奏	徐晓佩			/	二等奖第三名	
5	器乐演奏	田佳美		18 表演	任雯	二等奖第四名	
6	舞蹈表演	孙俊楠		16 中国舞	蒋子凯	二等奖第七名	
7	舞蹈表演	付千子			/	一等奖第一名	
8	舞蹈表演	陈佳怡		17 中国舞	江岚岚	三等奖第二名	
9	数字影音后期制作技术	方 满		18 动画	吴昊玺	三等奖第十四名	
10	服装设计与工艺	李梦新		18 服装	陈黎琰	三等奖第十五名	
11		张 程		18 服装	周俊霞	三等奖第七名	
12	艺术设计-平面	吕祥锐		18 平面	周婧	三等奖第七名	
13		周 婧			/	三等奖第五名	
14	艺术设计-环艺	龚艺缘		18 环艺	朱士全	二等奖第三名	
15		何 磊			/	三等奖第二名	
情况汇总	总计：中职：省赛一等奖：1 人；二等奖：4 人；三等奖：10 人。						

2021 年江苏省职业技能竞赛参赛结果（高职组）

序号	参赛项目	姓名	性别	班 级	指导教师	奖 次	备 注
1	艺术设计-平面	丁沁		17 平面	曾栋	三等奖	
2	艺术设计-环艺	陈婷		17 环艺	刘莉	三等奖	

图 4-4 技能大赛获奖截图

根据省教育厅《关于组织开展第十二届江苏省中等职业学校“文明风采”活动的通知》的文件精神，学工处及团委积极组织师生参赛，让每个班级、每位学生都能参与到相应的活动中来，获得展示、体验和成长。我校被评为优秀组织奖，我校报送的作品最终也取得了可喜的成绩。

第十二届江苏省中等职业学校“文明风采”活动最佳作品名单

序号	项目	作品标题	作者	指导教师	学校
8	征文演讲	静待桃珠	许明祎	夏成晨,王智慧	常州艺术高等职业学校
75	征文演讲	搭乘青春之船 扬起理想之帆	朱鑫妍	刘丽,杨旭钰	常州艺术高等职业学校
201	视频	舞	张建坤,陈企冬	梁真	常州艺术高等职业学校
244	视频	仁	陈企冬	梁真	常州艺术高等职业学校
273	才艺展示-歌舞	女子群舞《秋日》	赵心妍,关欣爱,马雨涵	黄西西,江岚岚	常州艺术高等职业学校
286	才艺展示-歌舞	女子独舞《乡愁无边》	李承怡	姚咪咪	常州艺术高等职业学校
374	才艺展示-器乐	室内乐二胡重奏《鲜花调》	田佳美、肖宇彤、张滢	任雯	常州艺术高等职业学校
378	才艺展示-器乐	古筝独奏《行者》	张妍婷	苏珊,王雨轩	常州艺术高等职业学校

图 4-5 文明风采获奖截图



图 4-6 文明风采获奖证书

在 2020-2021 学年，我校毕业生马开来同学被评为 2021 年度学院省级优秀毕业生，17 服装班被评为 2021 年职业学校省级先进班集体，18 播音 1 班、18 平面班、19 平面班被评为 2021 年职业学校市级先进班集体，别有 3 位同学获得省级优秀学生、优秀学生干部称号；7 位同学获得市级优秀学生、优秀学生干部称号。2020-2021 学年在校生为 1435 人，学生流失率为 0.96%，学生违纪率低于 3%，无违法情况发生。

- 16 播音 1 班刘一晨——2021 年省级三创优秀学生推荐表
- 16 播音 2 班金萌萌——2021 年省级三创优秀学生干部推荐表
- 17 播音 1 班文欣雨——2021 年市级三创优秀学生推荐表
- 17 服装——2021 年省级先进班集体推荐表
- 17 服装孟瑶——2021 年市级三创优秀学生干部推荐表
- 17 环艺陈婷——2021 年省级三创优秀学生推荐表
- 17 平面丁沁——2021 年市级三创优秀学生推荐表
- 18 表演田佳美——2021 年市级三创优秀学生推荐表
- 18 播音 1 班——2021 年市级先进班集体推荐表
- 18 播音 2 班谭佳怡——2021 年市级三创优秀学生干部推荐表
- 18 动画方潇——2021 年市级三创优秀学生推荐表
- 18 环艺龚艺缘——2021 年市级三创优秀学生推荐表
- 18 平面——2021 年市级先进班集体推荐表
- 19 平面——2021 年市级先进班集体推荐表

图 4-7 先进集体文件列表

一年来，我校进一步加大劳动教育力度，设立了班级值周活动、开心农场体验等多个劳动教育阵地。我校现有学生社团 20 个，一年来，学校进一步引导学生丰富社团类型，并为学生提供“社团周周展”、“年度社团巡演”等展示平台，一、二年级学生参与学生社团率达到 100%。



图 4-8 学生社团演出

此外，学校积极鼓励学生志愿者参与疫情防控工作，除校园日常疫情防控志愿服务之外，假期中，江苏疫情再起，多名学生主动在所在社区和街道报名参加防疫志愿服务工作。



图 4-9 学生志愿服务

【案例 7：“农耕达人”欢乐多 劳动教育出成果】

以“开心农场”为载体，进行了劳育课程的实践与探索。将开心农场劳育课纳入到学生常规课程体系中，并依托学校德育学分考核机制进行学生评价。课程以生态农作物种植作为开发方向，讲授农作物的生长规律，并让学生深入“农场”，完成农作物的生长管理。一年来，学生共计完成劳育课程 28 课时，开展“秋播节”、“开锄节”等多场劳育活动。学生通过劳育活动体会劳作、收获、分享的快乐。在这个过程中，学生不仅体会了劳作的过程，还能和大自然亲密接触，更深

刻领悟了“厉行勤俭节约，反对铺张浪费”的理念。从书本育人到生活育人，从知识育人到实践育人，“开心农场”的课程实施成为了劳动教育的重要阵地。



图 4-10 开心农场欢乐多

4.3 就业质量。

2021 年的就业工作，学校坚持“疫情防控不松懈，就业服务不掉线，就业成效有提升”的指导思想，用好网络平台，开展就业指导和就业服务工作。2021 届高职毕业生 280 人，初次就业率 98.57%，高于联院平均就业率 7 个百分点；其中直接就业人数 219 人，协议就业率 78.21%，升学人数 57 人，升学率达到 20.36%。2021 届毕业生第一阶段母校满意度调查参与率达 95.39%，高于联院平均参与率 3.15%。针对毕业班级学生开展升学课程讲座，2021 年我校专转本录取学生 44 人，相比于 2020 年专转本升学人数 18 人整整提高了 144.4%。

附：

表 4-1 就业情况

院校代码	院校名称	指标		单位	2020年	2021年	与上一年的变化
12678	常州艺术分院	1	就业率	%	94.5%	98.56%	+4.07
		2	月收入	元	3800	4000	+5.26%
		3	理工农医类专业相关度	%	0%	0%	0%
		4	母校满意度	%	93%	95.39%	+2.57%
		5	自主创业比例	%	0%	0%	0%
		6	雇主满意度	%	91%	92%	+1.10%
		7	毕业三年职位晋升比例	%	40%	45%	+5%

表 4-2 就业去向

院校代码	院校名称	指标		单位	2020年	2021年	与上一年的变化
12678	常州艺术分院	1	全日制在校生人数	人	1583	1500	+1.07%
			毕业生人数	人	291	280	-4.11%
			其中：就业人数	人	275	276	+0.36%
			毕业生就业去向：	—	—	—	—
			A类：留在当地就业人数	人	119	190	+59.67%
			B类：到西部地区和东北地区就业人数	人	0	0	0%
			C类：到中小微企业等基层服务人数	人	116	182	+50.41%
			D类：到500强企业就业人数	人	0	0	0%

【案例 8: 就业服务】

“就业工作无小事、服务学生是大事”——我校积极开展企业校园行及线上招聘咨询活动，促进毕业生高质量就业，主动对接就业市场，对接企业做好就业服务与桥梁工作。企业进校园为学生提供了相对应的就业岗位和平台，也为企业发展提供了人才支撑和提升品牌影响力的舞台，一批在常知名企业走进常艺。海澜集团、恐龙园文旅集团、索菲亚家居股份有限公司、常州爱画苑艺术培训、常州金木文化传媒有限公司、塞西（无锡）装饰制品有限公司、江苏堂皇集团有限公司、常州智多星儿童早期教育咨询有限公司等企业通过现场或线上招聘，为毕业生提供了丰富的就业岗位。

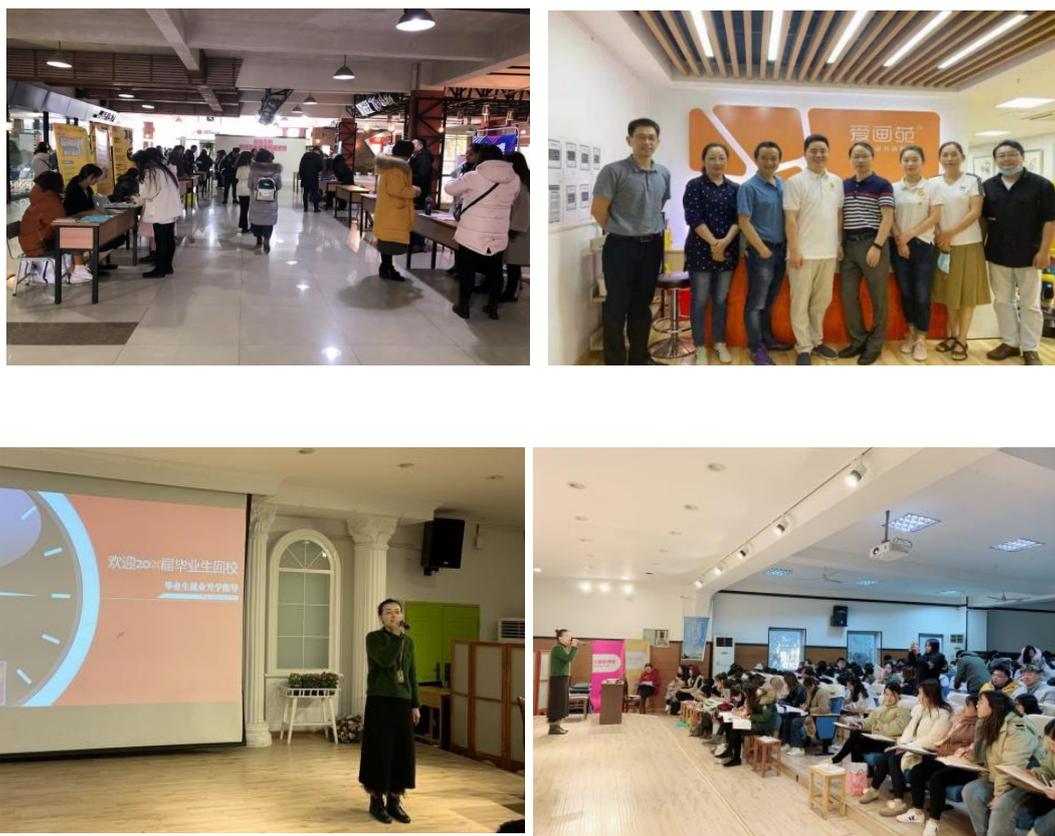


图 4-11 企业进校园招聘

4.4 创新创业。

高度重视学生职业生涯规划及创新创业能力的培养，建立了“四创”平台体系，通过“学、赛、训、创”开展创新创业教育工作，提升学生未来社会竞争力。

一学：积极申报人社部门 GYB 及 SIYB 创业培训项目，学校成为常州市 30 个创业培训基地之一，2020 年下半年开展 GYB 创业意识培训人数 110 人，在此基础上开展 SIYB 提升培训人数 20 人，争取常州市人社支持创业培训配套资金 32120 元。同时，积极开展学生成长职业生涯规划教育大赛及创新创业教育工作。2021 年获得江苏联合职业技术学院首届职业生涯大赛二等奖 1 个、三等奖 3 个。2021 年我校将在此基础上进一步扩大创业培训人数。

二赛：学校举办常艺大学生创新创业社团和校内创新创业大赛，通过社团活动和校内赛积极发掘并孵化校内创业项目，备战常州市职业教育和高等教育创新创业大赛，通过比赛促进学生创业能力与创业意识的提升。2020 年获得常州市职业教育和高等教育创新创业大赛一等奖 1 个。

三训：积极利用学校“美·极客”众创空间，围绕“创意、创新、创造”核心，以“原创、精品、市场”为主线，通过“艺创设计、艺术展演、艺教主题、

艺创办公”四大形式打造一个聚集创意设计、非遗传承、影音娱乐、动漫游戏和新媒体互动等为一体的特色文创平台，通过平台与社会对接项目，让更多的学生通过众创空间平台得到创新创业实战经验，提升将来社会适应能力与就业竞争力。

四创：依托学校艺术专业实训工作室、学生创意工坊、双创社团等多种形式的载体，搭建“双创课程”“双创社团”“创客实践”“双创竞赛”四位一体的人才培养和项目实践的平台，以“课”促“创业意识”，以“团”建“创业想法”，以“践”立“创业项目”，以“赛”成“创业成果”，由“赛”有效带动“课”“团”“践”不断革新。近年来我校双创成果丰硕，获得省级一等奖1个，省级三等奖1个。市级一等奖5个，市级二等奖4个，市级三等奖6个，在同类艺术职业学校中处于领先地位。

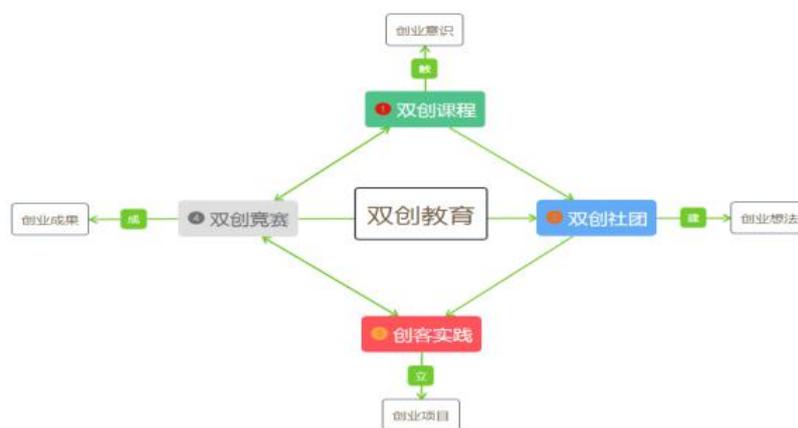


图 4-12 四创平台体系

【案例 9: 自主创业】

2017 级播音与主持专业张嘉依同学是“校实践部部长”，是“手语翻译”，是“龙城春晓志愿者协会高职校副主席”，是“常州市五四优秀志愿者”，是“常州市职业教育和高等教育创新创业大赛”市赛三等奖的获得者。张嘉依母亲是天生的聋哑人，也是常州市天宁区聋人协会主席。自小跟着母亲接触聋哑人志愿者服务，对手语浓厚的兴趣让她自 2015 年起每年承接聋哑服务活动 100 余次，从接触到爱上手语，深切感受到这批特殊人群的心声，也感受到聋哑帮扶市场的巨大需求，于 2017 年成立了“益行手语工作室”。工作室在帮助聋哑人看病就医、民事纠纷翻译、会议双语翻译、聋人演出翻译等困难的同时，还带动一大批高校在校生手语学习的培训。社会公益事业辐射面广，帮扶或培训达 600 余次，受到了常州市聋人协会的高度赞扬，并定期承接了协会的手语翻译活动。谈到自己的

成长，她说：“感谢母校给我一个可以发展自己特长的平台和机会，成立了校手语社团，让我对自己的规划越来越清晰，感谢老师的指导，点燃一个创业发展的梦想火花，增强了自信心，激励在公益的路上努力前行。”



图 4-13 学生手语演讲

4.5 职业发展。

近年来，随着文旅大融合的进一步深入，作为文旅行业办学学校，一方面在积极探索新文旅融合背景下人才培养模式的改革创新；另一方面时刻关注在校学生的专业适应性调整及未来学生职业发展，以及毕业生就业后近两年的就业稳定性。从近两年毕业生总体发展趋势来看，随着长三角经济圈经济、文化事业的快速发展，百姓对于精神文化的追求与需求层次日趋提升，我校毕业生中除直接就业以外，近两年来升入本科院校毕业生人数成倍率的逐年上升，且此趋势在进一步加大，2021 年我校专转本录取学生 44 人，相比于 2020 年专转本升学人数 18 人提高了 144.4%。就业学生中对于就业的专业对口及工作环境、未来职业发展关注度持续上升，就业适配性有所加强，初次就业平均薪资约 4000 元左右，处于新职业人的中等水平线，毕业生三年类获得晋升机会达 45%左右。

五、教学改革

5.1 教学改革。

1. 坚持“全员、全程、全方位”的育人理念。根据文旅融合背景下的企业、行业发展新趋势和市场调研结果，将课程思政融入学生核心素养养成的实训项目、练习素材，渗透专业教学全过程；依据人才培养方案规范执行课程标准，按照要求开齐开足规定的专业课程，规范教案、教学实施记录、考试视频资料等教学文

件档案收集。根据市场调研，及时开设适应市场需求的新课程，如 2020 级表演专业《人才培养方案》中增设了室内乐课程，这是当今艺术院校中较为流行的一种器乐演奏方式，通过更新教学方法，使学生接触到行业新工艺。建立反映学生成长经历和实践成果的电子专业成长档案，记录学生专业能力提升的轨迹，达到“三全育人”的目的。

2. 创新“三自主四结合”人才培养模式（“三自主”：满足学生个性化发展，自主跨年级、跨专业、跨方向；“四结合”：选择“教产结合、教创结合、教研结合、教赛结合”模块课程）；二是构建“1+1+1”（专业群模块+自选模块+结合模块）课程体系；三是围绕“学历+能力”“学历+证书”“学历+实力”等要求，落实“1+X”证书试点。

3. 坚持“三教”改革。设计系推进“玩、做、展、秀”五年一贯制高职专业课程体系一体化教学改革。“玩”：一年级开发以激发学生学习兴趣为主的“玩中学”项目课程；“做”：二年级在保持学习兴趣基础上开发动手实践为主的“做中学”项目课程；“展”：三年级在理论和实践同时提升的基础上鼓励学生通过综合方式表达、展示自己的设计作品，提升“自信心”，获得“成就感”；“秀”：在前三年积累的基础上，高年级通过多媒体多平台展示系列设计作品，反馈学有所得。表演系增设《网络传播》、《电商直播》等紧扣互联网时代传媒发展趋势的课程，为学生就业助力。

5.2 教法改革。

1. 重视教法与课程改革。引进荷兰圣卢卡斯发散性思维的教学方法，丰富了设计类师生创意、创新和创造能力。每学年举办一次校级以上公开课 PK 赛或展示，教师个人申报，通过教研室、系部的集体备课、听课、磨课，向校部推荐，学校经过听说课差额推荐参加校级及以上级别的公开课、观摩课展示，请常州市教科院领导来校听课、交流为教师上课把脉。提升了个人及团队的教育教学水平。

2. 优化教学内容，创新教学手段。学校加大对信息化教学设施再投入，鼓励教师广泛运用“互联网+”及线上线下融合的教学手段，增强了教学效果。深入推进专业教学与行业赛事相结合。教师专业教学和学生专业学习都是围绕如何完成具体行业赛事进行。教师根据行业赛事进行专业教学内容设计，学生通过完成一个个具体的赛事设计任务，将所学的知识与技能真正内化。2021 年师生参加江苏省职业技能竞赛，其中中职组比赛参加 6 个项目获得一等奖：1 人；二等奖 4 人；三等奖 10 人；高职组比赛三等奖 2 人。2020 年学校组织多人次参加省市

教学大赛及微课比赛，教学大赛播音教研室高职组作品——《美丽乡村行》获得省级一等奖1项、省级（中职组）三等奖1项，联合院三等奖2项，实现了该项赛事学校金牌“零”的突破；微课比赛获得联合院一等奖1项、联合院二等奖3项、三等奖1项，成绩逐步提升。

3. 专业实训课程有效实施，顶岗实习管控到位。按照人才培养方案列出的全部实践教学的项目予以实施，专业实训、顶岗实习有计划、有部署、有落实。毕业设计（汇演）有计划、有过程、有管理、有考核。根据不同专业，制定了不同的授课质量、考试、实践、毕业设计（汇演）的评价标准，设计类专业毕业设计选题来源于设计公司，真题真做；表演类专业则采用舞台汇报演出的方式，学生要担当编、导、演的多重角色。毕业生的专业技能和综合素养受到一线用人单位的好评。

4. 构建“五维三评”多元评价体系。制定和完善专业教学质量评价标准和机制，每学年组织班级、教研室、系部、校部、行业（五维）对专业教学进行评教、评质、评效（三评），搭建多角度、多层次客观的教学质量评价体系。

5.3 教学资源。

构建能满足教学资源建设长期持续发展的应用框架，实现支撑平台的集中化。以专业群建设为契机进行数字化教学资源整合和重构，实施各专业的资源共享、共用，实现专业软资产的不断积累。建立统一门户的在线学习系统，满足学生学习和专业教学的需求。

表 5-1 资源表

院校代码	院校名称	指标		单位	2020年	2021年
		1	生师比	—	15:1	11.4:1
		2	双师素质专任教师比例	%	25.33	33.33
		3	高级专业技术职务专任教师比例	%	25.33	23.08
		4	生均教学科研仪器设备值	元/生	6073	10422.09
		5	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	18.3	20.67
		6	生均校内实践教学工位数	个/生	0.44	1.46
		7	地市级以上科技平台数	个	1	0
		8	教学计划内课程总数	门	318	562

		其中：	线上开设课程数	门	16	0
			线上课程课均学生数	人	35	0
		学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ <input type="checkbox"/> ） 工科、农、林院校（ <input type="checkbox"/> ） 医学院校（ <input type="checkbox"/> ） 语文、财经、政法院校（ <input type="checkbox"/> ） 体育院校（ <input type="checkbox"/> ） 艺术院校（ <input checked="" type="checkbox"/> ）				

5.4 专业建设。

专业建设坚持“立德树人”为本、“职教性、艺术性”相统一的定位。学校是“江苏联合职业技术学院艺术设计专业建设指导委员会理事长单位”，引领和指导联合院相关分院和办学点艺术设计专业的建设和发展；同时紧贴市场，成立校企专业指导委员会，每年春夏之交组织全体教师对市场、行业人才需求和职业岗位要求进行调研，并形成全面、规范的调研报告，每年都在专业建设指导委员会的指导下，进行滚动修订《人才培养方案》，建立动态化课程更新机制。每五年制定一次专业发展规划，《常州艺术高等职业学校“十四五”发展规划》和《常州艺术高等职业学校“十四五”专业发展规划》已制定完成，并及时把新需求、新技术、新规范纳入教学标准和内容，人才培养目标定位准确。

建有突出培养职业能力的《课程标准》体系，严格执行省颁的核心《课程标准》，所有课程均有完善的《课程标准》和相应的“教学要求”；把思政和技能有机统一，注重培养学生核心素养；教材选用、采购等程序规范，公共课统一使用国规和省荐教材，专业课、实践课按要求使用国规和省荐教材，使用率 98%；重视特色教材的开发工作，围绕专业群建设与企业行业共同开发各专业相互渗透、共享开放的教材体系；坚持“三教”改革，推进“玩、做、展、秀”五年一贯制高职艺术专业课程体系一体化教学改革。

教学文件档案较为齐全、规范。通过项目教学、案例教学、情境教学等方式提升教学质量；学校有较为完善的教学督导机制，促进了课堂教学质量的提升。过程性考核与结果性考核相结合，注重对学生平时成绩的考核，通过双向选择导师、引导学生完成毕业作品、导师考核答辩的方式加强学生实践性教学环节的考核评价。

5.5 实训基地建设。

1. 统筹规划校内外实训基地建设。学校和系部都制定了详细的基地建设规划，

目标明确；目前，建有江苏省高水平示范性实训基地 1 个；与江苏侨裕集团、溧阳天目湖南山竹海旅游有限公司、常州市歌舞团、常州广播电视台等知名企业共建多个校内、校外实践教学基地。为加强管理，由校企双方的负责人兼任基地管理负责人，制订了较为完备的实践教学基地管理规章制度，并不断完善。

2. 完善、重组校内实训基地。积极探索校内实训基地建设的校企组合新模式，通过校企合作建设的方式共建企业化实训基地，实行企业化运作，创造良好的生产实训环境。加强实训中心、校企共建工作室等已有的实训基地的制度与管理模式的建设，以培养和锻炼学生解决实际问题的能力，提升专业群实践教学的质量和水平。

3. 拓宽校外实践教学基地建设。利用企业的生产制造资源及人力技术资源，以企业为主组织实训，建立有效的校外实践教学基地。专业教师不定期到公司见习，参与工程技改项目，并把实际项目演变为学生课程设计题目，提高师生的市场实践、实战能力，同时扩大基地的有效利用率。

【案例 10: 牵手江苏乾艺汇】

播音与主持专业与行业变化紧密结合，不断探索培养职校播音专业学生的新途径。2020 年 10 月，与江苏乾艺汇体育文化产业发展有限公司合作培养直播电商人才，在全校选拔出有潜质有愿望学习的 30 名同学进入电商训练营学习，从短视频制作、直播策划及主播三个方向培养。占专业学生总数的 9%，每周企业教师进校授课，两周带学生外出实践半天，经过一个学年密集培养和实践，学生基本掌握了电商直播技巧和操作，受到了企业的充分肯定，有部分学生休息日进入企业实训，目前第二期训练营正在筹备。



图 5-1 与乾艺汇合作落地

5.6 产教融合与校企合作。

加强制度创新，完善顶层设计，突出统筹规划的引领作用，围绕培养高质量人才服务高质量发展这一核心任务，形成强劲的政策合力，为高质量的产教融合提供强有力的制度支撑。突出企业重要主体作用，以共享、互赢的有效行动积聚融合实力。学校推进专业教师与企业技术专家双向流动、相互任职，重点实施能工巧匠特聘计划，实施产业教授(导师)特设岗位计划等。如艺术设计系与企业共建校内实训空间6个，聘请大国工匠、乱针绣传承人孙燕云、留青竹刻传承人沈华强担任非遗文化大师工作室领衔人。校企双方共同参与专业《人才培养方案》的滚动修订，并参与学校人才培养全过程。

【案例 11:常艺师生实践教学融入社区 助力口袋花园建设】

社区是城市的细胞，文化是社区的灵魂，口袋花园则是社区文化构建中的重要组成部分，它为营造美丽和谐人居环境，增加居民认同感、归属感，提升幸福指数起到积极的推动作用。

我校艺景工坊景观工作室的师生们，将专业实践教学课程融入到社区。同学们在傅媛媛和宰湘婷两位老师的指导下参与了新北区三井社区口袋花园建造的全过程，这也是该工作室继“殷村口袋菜园”教学实践项目后的再次社区服务实践课程。

师生们对接三井社区居委会，发挥专业特长，从场地踏勘到方案设计到清单预算到材料选购再到最后的施工建造，热情投入，在“学中做，做中学”。同时，



图 5-2 口袋花园实践项目

宰老师也为广大居民带来了题为《家庭园艺》的社区课程，学校与社区的交流互动，碰撞出了更多思维的火花。整个采购和建造过程，同学们发扬工匠精神，铲土、种植、搬砖、涂鸦、浇灌等，有效的将专业实践课程融入社区建设，更好的将专业技能转化为社会服务。

近年来，学校大力推动专业服务社会效能显现，环艺教研室从区域到地方，从景观到店装，完成了多件社会服务实践项目，为学校的专业实践教学课程改革起到引领作用。

5.7 师资队伍。

学校师资队伍结构较合理，培养方向明确。学校现有专任教师 78 人，其中高级职称占专任教师 23.08%，其中硕士、研究生学历或学位的占 47.44%；“双师素质”教师占专任教师 33.33%；全校生师比保持在 11.4:1。学校根据《师资队伍规划建设规划》，将教师培训工作和教育教学工作紧密结合，有计划、分层次、有主题、有合有分地开展对教师的系列培训工作。

专业引领，推进“一师一品”工程建设。一年来，教学团队紧紧依靠校行政努力推进学校教师“一师一品”工程的建设，主要目的是（1）激发个人成长内驱动力；（2）依托团队促进全面发展；（3）展现愿景明晰成长目标；（4）系统构建主动成长平台；（5）着力营造争先创优氛围；（6）双向机制保障教师成才。

专业实践课教师每年利用暑假带着问题和项目深入企业考察、调研和学习一个月。按照教师教学质量年度考核工作办法，对教师严格考核，结果与绩效挂钩。

5.8 教材建设。

加强教材建设。依据教育部发布描绘新时代教材建设蓝图《全国大中小学教材建设规划（2019-2022 年）》规划，《职业院校教材管理办法》、《学校选用境外教材管理办法》和《江苏联合职业技术学院教材建设与使用管理办法》、《江苏联合职业技术学院院本教材开发》规定，修订我校的教材开发与使用制度。成立以学校党组织统一领导的教材工作委员会，调整教材工作机构，对教材选用、审核、教材编写和参编作出新的修订。教材征订及时下发《联合院最新教材目录》，学校教材工作委员会对所有征订教材内容进行审查，出具审核报告，并及时上报联院教材系统征订；建立教材质量监控和评价机制，收集师生对使用教材的反馈信息，及时在联院教材系统中进行教材评价。

5.9 教学科研。

学校加强教育教学实践研究和校本研究，并把研究成果再反哺到实际教学工作过程中，促进教育教学能效的提升。学校每年都设立科研专项经费，本年度教科奖励达 4.62 万元，教师在省级以上刊物发表论文 26 篇。为推进教研室履职能效建设及推动信息化教学应用常态化，利用每两周一次的教研活动，使教研室

能将学校的技能大赛、教学大赛等重点工作与常规教研相结合，积极组织教师团队参加各级职业院校教学能力比赛、微课比赛等。不断激励教师积极参与各类课题申报，本年度组织教师成功申报厅级课题 1 项、联合院课题 3 项；在研课题省级 2 项；课题结题院级 1 项。

5.10 信息技术。

1. 信息化基础设施与应用平台

学校已建成千兆核心、千兆主干、百兆桌面，300M 电信专线宽带接入的校园网络。目前全校有线网络接入口约 300 个，并实现无线 WIFI 全覆盖教学区域。学校数据中心面积近 40 平米，拥有光纤存储设备、Vmware 虚拟化平台、15 台物理服务器及 40 台虚拟主机，配备不间断电源系统，充分应用了负载均衡、虚拟化技术，配套先进的网络运维和接入访问控制平台，实现了校园安全、可靠、高质量的网络环境，为学校各类信息系统提供了良好的运维基础。学校在图书馆、行政楼等主要公共服务区域配备了可接触操作的计算机，方便师生查询相关信息。学校所有教室、实训室、会议室配备了多媒体投影仪、视频显示台、网络接入端口、中控系统。学校建有专业录播教室，能满足精品课程等数字资源录制、存储、播放需求。所有教研场所均配备多媒体投影仪及扩声设备。

学校制订了校园信息化建设数据统一标准，建成数据交换中心，使不同部门之间的应用系统实现数据共享。实现以统一身份认证单点登录为基础的用户身份认证体系，实现一个账号接入网络、登录数字校园。学校通过门户网站、指舞常艺 APP、微信公众号等途径与师生、公众进行信息互动。OA 办公系统、人事管理、学工、教务管理、一卡通等系统在实际应用中不断完善，网络学习平台和教学资源库可实现必修、选课、培训、实训等教学互动功能，支持基本数据统计分析，为教育、教学、管理、科研、决策提供快捷服务，提升教学管理服务的信息化水平。

2. 信息化综合实训平台建设

各专业课程虚拟仿真实训建设日趋成熟，建有鸿鹄设计工作室、H30 设计工作室、侨裕户外用品设计工作室（校企共建）、孙燕云、沈华强大师工作室（非遗文化传承）、艺德源数字艺术工作室（校企共建）等虚拟仿真实训中心并在日常教学中得到充分运用。

3. 数字资源覆盖与应用

学校还自建选修、重修网络课程，为学生在线学习提供了优质资源，学校通过自建、合建、购买三种形式相结合，全力打造网络课程。学校教师人人建有个

人教学空间。学校在线教学面对 6 个专业共 1500 名学生开设共 62 门课程，开课门类涉及公共课、专业课，合计 175 门次。近三年共 2567 人次参加网络选修课程学习，网络教学平台访问总量达 100222 人次。

4. 师生信息化应用水平

学校为全校学生开设了“计算机应用基础”、“Photoshop 图形图像处理”等信息技术通识课程，提高学生信息技术素养和实践能力，学生均拥有个人学习空间，能利用信息技术改进学习方法，进行个性化学习，提高学习效率，能熟练运用手机和电脑检索处理信息、解决日常生活中的问题、文明参与网上互动交流

活动。

学校注重教师信息化素质提升，多次组织信息化学习培训活动，通过专家引领、专题培训、讨论讲座等多种形式，对教师进行线上线下信息技术培训。以江苏省教师信息技术应用能力提升工程 2.0 为抓手，所有教师均较为熟练地掌握数字媒体制作技术、网络教学平台使用技巧。各教研室均设工作群，还建了精品课程、优秀教学团队等专项教研群，满足教师在线教研活动需要。教师积极投入教学空间建设，自主开发网络课程，电子教案、教学课件、视频、试题等资源齐备。全体教师立足学生学习特征的分析，构建基于虚拟环境的教学程序，实现平台、资源、应用诸要素的高效融合。将网络教学平台与云桌面等信息化教学工具配合使用，翻转课堂、理实一体、混合课堂等教学模式得以推广。

六、政策保障

6.1 政策落实。

学校认真落实常州市人社局、文广新局关于人才工作的指示和要求，实施人才强校战略，大力围绕人才的引进、培养和使用三个关键环节，积极开展工作，常州市人社局和文旅局连续 12 年为学校开设了教师专场招聘，成功引进硕士研究生学历或副高职称专业师资 50 名以上；产业结构升级及经济增长方式的变化为文化事业的发展提供原始动力。学校现有乱针绣、留青竹刻、江南丝竹等非遗专业聘请国家级、省级大师，每年由市财政提供兼职奖补。市教育局为艺术类学校提前招生提供政策保障和便利，确保了生源质量逐年提高。

6.2 创新发展。

文化与旅游融合发展不断深入，常高艺融入所在区域，与之共同得到了快速发展。学校为首个入驻殷村职教园区的职业学校，2017 年殷村成为全国首个职

教特色小镇，区域融合发展优势日趋凸显，美丽校园正在向美丽区域拓展延伸，文化旅游人才培养步入了新时代。服务“美丽乡村”计划，融入“殷村职教小镇”建设，助力区域内涵发展；立足文旅产业发展前沿，多方位提升学生培养质量；大力培养适合常州经济社会和文旅产业事业发展的大量优秀人才。学校师生积极参与殷村美丽乡村建设，配合完成殷村职教特色小镇滨水景观概念设计、乡村居民口袋花园等工程。作品《殷村新孟河滨水景观设计》荣获第八届全国高校数字艺术设计大赛华东赛区专科学学生组二等奖；助力殷村乡村文化建设，辅导村民广场舞大赛、积极策划并主题艺术周、小镇客厅（恽氏庭院）读书日、小镇研学等活动，其中中国殷村江南第一步栈和新孟河游学区项目获得省水利厅专家组的评估通过，已进入招标阶段。

6.3 提质培优。

启动教师职业主动发展成长考核体系——“一师一品”工程。搭建“行有动力、进有目标、深有途径”通道，实现“激发个人成长内驱动力，依托团队促进全面发展，系统构建主动成长平台，着力营造争先创优氛围，双向机制保障教师成才”的目标，以此引领师资队伍全面提升，努力打造一支“学研型”、“合作型”、“梯度型”、“实践型”的优质师资队伍。推进教研室履职能效建设，打造常高艺特色人才培养能力和质量提升的“精英二传手”和“高效主攻位”。

推进信息技术与教育教学融合创新。全校所有 102 位教师参加信息化 2.0 提升工程培训，并按时完成学习任务和作业提交，47 人获评优秀，上传平台 113 件作品（视频）。

6.4 质量保障。

常州市政府对学校办学给予支持和帮助，多次兑现江苏省教育厅和江苏省文旅厅为学校发展提供相应的配套资金并监督资金的使用情况，把学校先后纳入殷村职教园区和殷村特色职教小镇建设，市政府和钟楼区政府为中国殷村文艺公社落户学校提供政策和物质支持。学校发展已列入地方职业教育发展规划，每年市文广旅局及教育局对学校招生就业、校企合作、人才引进、师资培养等方面给予专项政策和举措，设置专场公开招聘引进高学历艺术类人才，为学校提供国家级、省级、市级师资培训。

6.5 经费落实。

1. 省、市技能大赛获奖补助：深化人才培养模式改革，不断提高学生实践能力和创新能力，学校每年获上级专项奖补资金 10 余万元，用于技能比赛专项耗材及相关差旅费，每年组织师生参加省市职业技能大赛，在各类各级大赛中取得

了优异成绩，得奖率在同类艺术院校中名列前茅，为经济建设和社会发展培养了更多技术技能型人才。

2. 兼职教师奖补资金：为了我校师生能更好的开展教学工作，保持专业上的引领性，根据教学内容上的要求和安排，聘请行业专家或兼职教师来配合我校教学工作的顺利开展，完成我校人才培养方案上的规定课程。我校每年在外聘兼职教师专项投入列入当年预算，其中孙燕云、沈华强等一批大国工匠被聘为学校产业教授，获批教育局专项奖补资金，用于开阔学生的专业眼界，提升学生的专业认知度，提高教师的教育教学水平。

3. 发改委专项建设资金：学校近三年建设目标项目已被纳入政府新基建三年滚动计划中，为学校近中期发展提供资金支持。2021年3月常州市发改委下达批复，通过关于学校基础设施提升项目报告，625万财政专项资金用于完善消防、卫生等基础设施，改善校园环境。

表 6-1 落实政策表

院校代码	院校名称	指标		单位	2020年	2021年	
		1	年生均财政拨款水平	元	23350.62	24713.77	
			其中：年生均财政专项经费	元	5460.1	6073.25	
		2	教职员额定编制数		人	110	110
			在岗教职员总数		人	132	133
			其中：	专任教师总数	人	75	78
				专任教师年培训量	人日	1021	1131
		3	企业提供的校内实践教学设备值		万元	0	2
		4	年生均校外实训基地实习时间		人时	65	5.7
		5	生均企业实习经费补贴		元	0	0
			其中：生均财政专项补贴		元	0	0
		6	生均企业实习责任保险补贴		元	0	0
			其中：生均财政专项补贴		元	0	0
		7	企业兼职教师年课时总量		课时	4580	6625
			年支付企业兼职教师课酬		元	597300	532600
			其中：财政专项补贴		元	80000	60000

七、国际合作

学校始终坚持“开放、多元、创新、共享”的基本原则，大力实施艺术职业教育与国际接轨战略，不断提高学校在国际上的知名度和影响力；在学校现有国际交流与合作基本构架基础上，进一步充实和丰富国际交流与合作的内涵与形式，拓展发展空间，构建和完善特色鲜明、全方位的国际交流与合作机制；注重国际化课程建设，建立国际交流校系两级联动管理和运行机制，学校层面负责搭建国际交流平台，并进行整体规划协调，系部承担具体管理工作；以具体项目——“国际教育交流大师工作坊”为依托，特别是在特色人才联合培养、合作办学及课程共享等方面取得重大进展。

主动学习国外先进教学管理理念，积极开展与荷兰圣卢卡斯设计学院、英国伦敦摄政大学、新加坡南洋艺术学院、荷兰圣卢卡斯设计学院、美国埃弗里特学院等多所国外知名学校交流与合作，建立长期合作机制。

本年度，虽受到疫情影响，但“国际教育交流大师工作坊”线上课程依然如期举行，新加坡南洋艺术学院周汉霖导师、辛松洲博士分别为学校服装与服饰设计专业、艺术设计专业的师生们带来了主题为《混合媒介下的二维时装画创作》、《LOGO设计》线上课程教学。

八、服务贡献

8.1 服务质量。

表 8-1 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2020年	2021年	
		全日制在校生人数	人	1583	1500	
		毕业生人数	人	291	280	
		其中：就业人数	人	275	276	
		毕业生就业去向：	—	—	—	
		A类：留在当地就业人数	人	119	190	
		B类：到西部地区和东北地区就业人数	人	0		
		C类：到中小微企业等基层服务人数	人	116	182	
		D类：到500强企业就业人数	人	0	0	
		2	技术服务到款额	万元	0	0

		技术服务产生的经济效益	万元	0	0	提供经济效益的出具证明,并盖财务章。
	3	纵向科研经费到款额	万元	0	0	
	4	技术交易到款额	万元	0	0	
	5	非学历培训服务	人日	0	0	
		其中: 技术技能培训服务	人日	0	0	
		新型职业农民培训服务	人日	0	0	
		退役军人培训服务	人日	0	0	
		基层社会服务人员培训服务	人日	0	0	
	6	非学历培训到款额	万元	0	0	
	主要办学经费来源(单选): 省级() 地市级(√)					
	行业或企业() 其他()					
	院校举办方(单选): 公办院校()					
	省属公办() 地市属公办(√)					
	县区属公办() 国有企业公办()					
	民办院校()					

8.2 服务国家战略。

依托学校文化、教育资源积极投入全省首批特色小镇和全市首批美丽乡村示范点创建单位殷村村的文化建设。配合殷村开展庆祝中国共产党成立 100 周年暨殷村美丽乡村邹区大舞台以及各类美丽乡村文化交流活动,加强乡村文化底蕴建设,不断提振乡村文化自信心。

8.3 服务科技创新。

深入企业、社区开展调研工作,根据社会实际需求,结合学校实际情况,依托上级主管部门、行业协会、企业、社区等多方面平台,充分结合我校创新服务建设,统筹、优化配置教育、服务资源,利用、拓展和开发各类教育、服务类资源,完善、健全适应面向企业与社区教育、服务工作科学发展的长效机制。

8.4 服务产业升级。

“职教、文化惠民——服务地方经济和产业”。师生全年参加常州市惠民演出、培训活动大小场次约 20 余场,将课堂搬到舞台演出一线。这种将师生的专

业实践与职业培训融为一体,舞台艺术实践与课堂理论教学并轨对接的一体化教学模式,提升了教师创编、理论实践能力和学生舞台演出实践能力,学校也因此多次被常州市评为职教、文化惠民先进单位。

8.5 服务文化传承。

“江南丝竹工作室”作为“非遗文化传承示范点”,该项目把民乐教学与传承江南丝竹这一文化非遗项目结合起来,为江苏地区培养江南丝竹专业人才,同时吸收和学习江南丝竹的发展创新,采取师徒结对的模式,聘请江南丝竹乐老艺术家为客座教授;工作室教师积极参加国家艺术基金培养项目,与他人共同创作曲目,在常州市大剧院等多次向全市人民开展汇报演出,同时走进北京展会开设讲座,宣传江南丝竹乐文化,传承创新非遗文化。

8.6 服务民生福祉。

常州艺术高等职业学校作为常州地区唯一一所艺术高职校,为了让广大市民、学生家长、学生了解职业教育、了解艺术教育、体验艺术课程,常州艺术高等职业学校依托常州市教育局“教育惠民·乐学龙城”(走进职校)项目活动平台,由校部安排专人负责,各处室协同开展,充分利用学校的教育资源、文化资源协同推进职业体验活动的开展,让广大市民了解职业教育,拓宽艺术视野,提高文化素养。

【案例 12:“教育惠民·乐学龙城”(走进职校)之艺海初探 美丽起航——常州艺术高等职业学校第十一届“艺海初探”体验营】

我校于6月7日至6月18日开展了为期10天的“艺海初探”艺术课程体验活动,总计约279人参加了此次活动。“艺海初探”是我校为广大市民、学生家长、学生体验艺术专业课程,感受高职学校生活而搭建的活动平台。在“艺海初探”期间,这些同学不仅初步了解和学习相关专业知识,而且参加了各类丰富多彩的活动。在一批优秀的专业老师和高年级学长学姐的带领下,他们一起领略和体验了常艺独特的校园文化、专业内涵、社团活动、实践课程、行业背景、职业前景等内容。

对于市民来说参加活动不仅仅学到了艺术专业知识,丰富的培训课程、高效的培训质量,也提高了市民的艺术品位和审美意识,使他们懂得如何欣赏艺术,鉴赏艺术。通过职教惠民活动,为我校贯彻科学发展观,提升全民素质、汇聚和

谐力量、提高文化对经济社会发展贡献率的振兴工程，起到了职教惠民的真正价值。



图 8-1 文化惠民 艺海初探

8.7 服务抗击疫情。

疫情防控工作常态化，学校在做好防控工作的同时，将宣传科学知识和培训教育结合起来，让广大师生了解疫情的防控知识，掌握我校疫情防控工作动态，共同营造良好的舆论氛围和工作学习生活环境。其一是利用电子显示屏宣传预防

新型冠状病毒感染肺炎的注意事项；其二是在校门口张贴特殊时期严禁外来人员、车辆入校的通告；其三是持续通过微信公众号、微信、短信、QQ 等多种形式普及防疫知识。家校联动，为疫情防控加油打气。常高艺的青年团员们加入社区志愿服务队，为居民守住最后一道防线。强化防护知识教育和心理健康教育。线上线下开展培训全覆盖。

【案例 13：常艺云直播：践行抗疫精神 致敬新时代最可爱的人】

2020 年 1 月 9 日下午 4 点，B 站常州艺术高等职业学校直播间内一场名为《践行社会主义核心价值观，在 B 站致敬最可爱的人》艺术德育主题活动强势上线，引起网友们热烈围观，弹幕纷纷点赞。作为江苏省社科联社科普及一般资助项目，短短 1 小时的云直播汇聚了湖北省黄石艺术学校、常州工学院、常州交通技师学院以及常州艺术高等职业学校全校师生以“艺”战疫时期一系列优秀的原创作品，以立体、丰富的展演、互动形式致敬新时代最可爱的人！

一曲钢琴独奏《共同繁荣》拉开活动序幕，也拉开了常高艺 2020 年职业教育活动周的序幕，寄予了常艺师生对后疫情时代的美好愿景，也引发了网友们那段永不磨灭的抗疫记忆。自新冠疫情防控阻击战打响以来，常高艺坚持以“立德树人”为根本任务，持续关注疫情背景下的教育教学，并动员和整合学校文艺创作力量，吹响了抗疫战的文艺“集结号”。全校师生一呼百应，纷纷挖掘抗疫素材，以笔寄情、以画忆景、以声绘形，创作大量的抗疫艺术作品，生动地讲述了中国人民共同抗疫的时代传奇，将疫情防控阻击战转化为一本生动而有温度的生活“教材”。

为打响职业教育活动周的第一枪，常高艺继 B 站直播升旗仪式以及生命教育活动预热后，又一次借助新媒体力量，打造精品活动献礼抗疫英雄：诗歌朗诵《致敬，向你最美的模样》、《钟南山》；歌曲《平凡天使》、演奏《致敬白衣天使》、抗疫舞蹈《等着你》；抗疫主题留青竹刻、书法、系列人物插画；一件件作品饱含深情，镌刻起你我共同的抗疫记忆，让后疫情时代的温暖持续发酵。

活动通过云直播的形式吸引全省乃至全国的师生广泛参与，将正能量从校园辐射至江苏和湖北黄石两地的有关学校、医院和社区。现场连线环节特别邀请了坚守在抗疫一线的医护人员，听他们讲述危难背后不为人知的故事，入情入心，与艺术作品合而生辉。因疫情而结缘的常州、黄石两地艺校又因“艺术”再次携

手，在云端同唱《守护的光》，在守望相助的兄弟深情中将活动推向了最高潮。



图 8-2 云直播致敬最可爱的人

九、挑战与展望

9.1 面临挑战。

1. 学校现有思政课教师 8 人，其中专职思政课教师 6 人，五年制高职学生（1-5 年级）1588（截至 2021 年 10 月在籍）人，专职思政课教师师生比为 1:265。学校思政师资配备有待改进，学校须力争在 2022 年 3 月配齐到位。

2. 学校劳动教育开展平台还以班级值周和开心农场为主，还有待进一步拓展和全面铺开。学校的校级、系部、年级、班级的各类校园文化活动数量较多，一年达到三十余场；活动的内涵还有待进一步提升，应紧扣学生发展规律和以“美”为核心的校园文化。学生志愿服务活动还没有充分发挥我校艺术特色。

3. 艺术职校生的教育管理，有其特殊性，我们的学生管理还是以经验型为主，相对比较粗放。

4. 教科研工作的运行机制还不够健全，学校虽然设立了科研处，但未配备相关人员，也一直未有相对较稳定的人员从事科研管理工作，科研管理常处于应急状态，不利于运用科研去推动教研。缺少必要的刚性激励评价机制，难以调动教师从事教育科研的积极性、创造性。职业教育的发展对专业教师的科研选题、论证，科研计划的设计等能力均提出了较高要求，需要既懂专业且科研能力强的人员加入科研管理团队，才能对教科研活动进行有效指导。

5. 信息化面临挑战。一是信息化基础设施与信息安全设施有待进一步提升。信息化时代，学校环境已经从传统的校园发展为数字校园、智慧校园，必然对信息化教学现有的教学设备及软件的完善与更新提出了新的要求。目前，部分设备

已经老化过时，计算机性能下降不能满足正常信息化教学的展开，部分教学空间无线网络连接点不够，教学互动平台需要更新与升级。二是教师利用信息技术丰富教学的能力还不够强，教学内容与信息化手段融合度不够高，三是优质的线上教学资源还不够充足。

9.2 未来展望。

随着一系列“创新强校”工程的开展和实施，学校在近五十年的办学历程中，逐渐认识到高职艺术教育发展面临的机遇和挑战，特别是常州市第十三次党代会的顺利召开，常州开启了社会主义现代化建设新征程。常州正以更宽视野、更高站位、更大手笔，描绘文旅发展、建设文旅中轴的新蓝图，力争成为长三角近悦远来的文化会客厅和旅游首选地。学校更需要科学地确定发展定位、建设目标和任务，依法治校，在日常工作中要科学谋划、精心组织，全面推进办学更上一个台阶。

1. 加强顶层设计，主动适应文旅融合和现代职教改革新要求

主动适应文旅融合发展的新形势、新要求，破茧校企合作难点，积极探索文旅融合、产教融合新途径。深化与文化院团、旅游企业合作，积极推进人才培养供给侧结构性改革，增强服务地方经济与社会发展的能力，进一步深入企业与市场，办市场需求的专业，增强专业设置与市场的吻合度，积极推动苏锡常文旅校企合作联盟建立。

(1) 积极有效对接现代职教体系，加快与在常高校 1 对 1 深度融合，探索 5+2 长学制文旅人才培养模式，走多元化、多层次、多渠道开放办学之路，积极为社会主义现代化建设的常州探索贡献力量。

(2) 努力构建并不断完善“一团（创业社团）二课（生涯课、创业课）三个基础（就业创业政策宣讲与分析、就业信息平台建设与完善、毕业生服务与管理）的就业创业工作体系。

2. 坚持立德树人，全面聚焦“三创三能”艺术人才培养新目标

全面加强全校教师对新时代德育工作的正确认知和系统构建，带领教师和班主任正确认知和把握立德树人根本要求，利用我们的节日、党史教育、红色文化、地方传统文化等教育资源，开展好思政课程和课程思政；正确认知“三创三能”艺术人才培养目标的意义要求，遵循德育对象成长规律，探索形成独具特色的积

极德育模式。

(1) 切实加强思政课教师队伍配备管理。学校党总支书记、校长要带头走进教室，带头推动思政课建设，加快壮大专职为主、专兼结合的思政课教师队伍。同时，根据联院的指导精神，结合学校实际情况，积极培养符合条件的辅导员参与思政课教学。同时，提升思政教师综合素质。加强思想政治建设，着力加强对马克思主义理论、师德师风、形势与政策的学习教育；加强专业能力培训，培养思政课“种子”教师。

(2) 进一步大力推进劳动教育。在班级值周和开心农场正常运行的基础上，加强各条线各部门的协作，围绕劳动教育在班级、年级中开展劳育主题活动；并建立健全班级包干区制度；同时，加强家校沟通，让学生在校外的时间也增加劳动体验和实践。

(3) 进一步整合校园文化活动平台，推出更多精品活动；提升活动内涵，着重培育学生的工匠精神、创新意识和能力以及审美水平。志愿服务方面，将拓展校外资源，依托艺术专业优势，为社会提供更多的艺术特色志愿服务，提升学生服务社会的责任意识。

(4) 认真研究 00 后、05 后职校生的特点和成长要求，进一步研究学生管理的灵活性和严谨性，不断探索创新工作方法，积极有效实施精细化管理。

3. 推进育训结合，有效促进教学改革和教师团队建设新发展

立足于党和国家对文化艺术创新人才培养的要求，全面推进教育教学改革，切实加强师资队伍师德建设、素质培养和能力提升，加快推进“一师一品”平台的构建与实施，促进教师个人及团队主动发展，积极探索教研室团队能效的建设和提升，有效服务于“三创三能”特色艺术人才培养。

(1) 采取积极的政策措施，加大教科研支持力度，有效开展科学研究。完善科研机制，切实发挥科研处的作用，严格执行科研制度、加强科研队伍建设，优化科研流程，强化科研服务和成果转化，提升科研水平和社会服务能力。

(2) 信息化建设进一步加强。一是完善信息化校园基础环境，为信息化教学保驾护航。进一步提升无线网络覆盖率，优化网络，构建支持教室空间重构、配备丰富多媒体展示与投屏终端、具有预约与信息发布的全面支持师生讨论、互动的智慧教室，并推广使用。二是构建支持混合式教学的师生互动平台、教学资源

云平台，整合汇聚优质专业教学资源，设计优质网络课程。加强线上教学资源建设，线上线下混合课程建设，重点突出学校特色。紧密对接行业发展，开发与专业相配套的实训仿真模拟软件，支持教师开展教学活动。三是加强信息化教学管理团队建设，为教师录制视频、课程网站建设等提供技术支持，提高信息化教学设备的使用效率。四是开展信息化教学培训，不断提高教师信息素养。

4. 增强服务能力，积极创造助力区域融合和文旅发展的新业绩

紧密围绕文旅中轴、城乡融合发展示范区建设的契机，找准自己的定位，把学校“三创三能”人才培养目标与常州的城市定位与“532”发展战略紧密结合，主动融入全国首个以职业教育为特色的殷村小镇建设，在校区共建、文化惠民、精准扶贫等方面发挥独特作用。

(1) 服务“美丽乡村”计划，融入“殷村职教小镇”建设，助力区域内涵发展；立足文旅产业发展前沿，多方位提升学生培养质量；大力培养适合常州经济社会和文旅产业事业发展的大量优秀人才。

(2) 积极融入文旅产业事业，加大学校网红基地建设和网红人才培养改革，充分发挥学校专业人才的优势，打造常高艺文化旅游资源，主动适应和把握新时代艺术职业学校改革发展要求，全面融入“文旅中轴”的建设之中，为文旅融合发展、文旅中轴建设提供积极的艺术人才支撑。

附件 3

“基本情况表”指标及相关内涵说明

“基本情况表”系院校基本办学状况数据，须填写学校全部数值，不只限于五年制高职教育部分。此表数据为截止至 2021 年 12 月底数值。横向科研项目数须报送合同、协议等支撑材料。

1. 全日制学历在校生人数指学校全日制教育学生总人数，包括五年制高职、中职及其他全日制学历在校学生。

2. 学校总收入包括财政拨款、学费收入、社会培训收入、技术服务收入、其他收入（须注明明细）。其中，财政拨款指学校通过各种财政渠道获得的经费收入，包括财政预算内、预算外、专项、经常性补贴等。

3. 学校教学仪器设备总值是指使用学校预算经费、科研经费、基建经费、校内部门自筹经费购买或接受捐赠的耐用时间在一年以上，单价 1000 元以上的教学、科研仪器设备总值。

4. 学校占地总面积是指学校具有国家颁发的土地使用权证所占用的土地面积，不包括农场、林场的占地面积。

5. 学校建筑总面积是指教学科研及辅助用房+行政办公用房+生活用房+教工住宅+其他用房之和。

6. 专任教师数指具有教师资格，专门从事教学工作的人员，可包括正式签约聘用的非在编的全职教师总数。

7. 副高级以上职称教师数包括高校系列副高级以上职称教师、中职系列副高级以上职称教师和其他系列副高级以上职称教师总数。

8. 博士学位教师数，是指具有博士研究生学历或已获得

博士学位的教师总数。

9. 双师素质专任专业教师数是指具有教师资格，又具备下列条件之一的校内专任教师总数：

(1) 具有本专业中级（或以上）技术职称及职业资格（含持有行业特许的资格证书及具有专业资格或专业技能考评员资格者），并在近五年主持（或主要参与）过校内实践教学设施建设或提升技术水平的设计安装工作，使用效果好，在省内同类院校中居先进水平。

(2) 近五年中有两年以上（可累计计算）在企业第一线本专业实际工作经历，能全面指导学生专业实践实训活动。

(3) 近五年主持（或主要参与）过应用技术研究，成果已被企业使用，效益良好。

10. 横向科研项目一般是指政府职能部门之外所承接的研究课题，如企事业单位、社会团体等委托研究的课题，包括科学研究类、技术攻关类、决策论证类、设计策划类、软件开发类等。

表 1 基本情况表

院校代码	院校名称	指标		单位	2021 年	备注	
12678	常州艺术分院	1	全日制学历在校生人数	人	1500		
			其中：	五年制高职在校生人数	人	1435	
				中职在校生人数	人	65	
				其他全日制学历在校生人数	人	0	
		2	学校总收入	万元	4264		
			其中：	财政拨款额	万元	3794.1	
				学费收入	万元	469.9	
				社会培训收入	万元	35.76	
				技术服务收入	万元	0	
		其他收入	万元	0	(须注明明细)		
		3	学校教学仪器设备总值	万元	1495.57		
		4	学校占地总面积	平方米	102137		
		5	学校建筑总面积	平方米	50977		
			其中：	教学及行政办公用房面积	平方米	26417	
		6	专任教师数	人	78		
			其中：	公共基础课专任教师数	人	20	
				专业专任教师数	人	58	
		7	副高级以上职称教师数	人	27		
			其中：	正高级职称教师数	人	1	
				高校系列副高级及以上教师数	人	15	
中职系列副高级及以上教师数	人			7			
其他系列副高级及以上教师数	人	4					
8	博士学位教师数	人	0				
9	双师素质专任专业教师数	人	26				
10	横向科研项目数	个	0				

附件 4

“计分卡”指标及相关内涵说明

“计分卡”系综合衡量院校人才培养质量的管理评价工具。

1. 毕业生“就业率”的分子为已就业毕业生人数，分母为毕业生总人数。已就业毕业生包括：受雇全职工作人员、受雇半职工作人员、自主创业就业人员、毕业后入伍人员、毕业后读本科人员。

2. “月收入”指包含奖金、提成、住宿、住房公积金等折算成的现金总和。

3. “理工农医类专业相关度”指理工农医类专业的毕业生认为所从事的工作与所学专业相关的比例，分母是本单位调查时理工农医类专业就业的毕业生人数，分子是本单位理工农医类专业的毕业生认为所从事的工作与所学专业相关的人数。

4. “母校满意度”指本校五年制高职毕业生对母校表示满意的比例。

5. “雇主满意度”指录用应届五年制高职毕业生的单位或部门对录用本校学生的满意度评价。

6. “毕业三年职位晋升比例”指本校 2017 届五年制高职生毕业三年后有过职位晋升的比例。分母是本校 2017 届五年制高职毕业生数，分子是毕业三年后有过职位晋升的本校 2017 届五年制高职毕业生数，此处职位晋升形式可包含：工作职责的增大、管理权限的扩大、专业职称的提升及由此带来的薪资增加。

表 2 计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2020 年	2021 年
12678	常州 艺 术 分 院	1	就业率	%	94.5	98.5
		2	月收入	元	3800	4000
		3	理工农医类专业相关度	%		
		4	母校满意度	%	93	95.31
		5	自主创业比例	%		
		6	雇主满意度	%	91	92
		7	毕业三年职位晋升比例	%	40	45

“学生反馈表”指标及相关内涵说明

“学生反馈表”系通过五年制高职院校学生的在校体验与反馈来反映学校的立德树人典型成效的评价管理工具。

1. “课堂育人满意度”指学生对于课堂育人活动表示满意的比列。“课外育人满意度”指学生对于学校开展的课堂以外的育人活动表示满意的比列。若开展了多次满意度调研，则填写满意度的平均值。

2. “思想政治课教学满意度”指学生对于学校开设的思想政治课程的教材、教师、教学等方面表示满意的比列。“公共基础课教学满意度”指学生对于学校开设的公共基础课（不含思想政治课）表示满意的比列。“专业课教学满意度”指学生对于学校开设的专业课程表示满意的比列。若开展了多次满意度调研，则填写满意度的平均值。

3. “学生工作满意度”指学生对学工部门、团委、学生会、社团联合会等单位开展的学生工作与活动表示满意的比列。“教学管理满意度”指学生对于学校在课程设置、实习实践、测评考核等教学管理各个方面表示满意的比列。“后勤服务满意度”指学生对于学校食堂、宿舍、洗浴等后勤服务质量、服务态度、基本设施等方面表示满意的比列。若开展了多次满意度调研，则填写满意度的平均值。

4. “学生参与志愿者活动时间”指学生参与志愿者活动的时间。

5. “学生社团参与度”指本校五年制高职学生参与过社团活动的比列。其中，“学生社团数”指学校开办的社团总数。“参与各社团的学生人数”指分别参与不同社团活动的人数，应逐一列出。

表 3 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标	单位	一年级	二年级	三年级	四年级	五年级	备注			
12678	常州艺术分院	1	全日制在校生人数	人	316	318	297	283	286			
		2	教书育人满意度		—							
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	294	292	280	283	286		
				满意度	%	98.2	98.4	97.8	96.3	96.7		
			(2) 课外育人	调研人次	人次	294	292	280	283	286		
		满意度		%	97.5	97.1	96.4	95.7	96.8			
		3	课程教学满意度		—							
			(1) 思想政治课	调研课次	课次	16	16	14	16			
				满意度	%	98.42	96.54	97.54	96.57			
			(2) 公共基础课(不含思想政治课)	调研课次	课次	37	64	35	40			
				满意度	%	97.12	96.16	96.79	97.07			
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	17	22	25	21	9		
		满意度		%	99.5	98.7	98.5	99.2	97.2			
		4	管理和服务工作满意度		—							
			(1) 学生工作	调研人次	人次	316	318	297	283	286		
				满意度	%	98.7	99.3	99	99.6	98.7		
			(2) 教学管理	调研人次	人次	316	318	297	283	286		
				满意度	%	98.6	99.5	99.1	98.9	98.6		
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	316	318	297	283	286		
		满意度		%	92.7	93.4	92.6	94.3	93.8			
		5	学生参与志愿者活动时间		人日	18	18	16	15	8		
		6	学生社团参与度		—	100%	82%	73%	58%	41%		
			(1)	学生社团数	20	/	/	/	/			
				其中：科技社团数	0	/	/	/	/			
			(2)	参与各社团的学生人数		人	纯木乐社 36人	动漫社 32人	古风社 41人	HIP-POP社 35人	滑板社 18人	指分别参与不同社团活动的人数,须逐一列出。
							JZ爵士舞社 37人	K-POP韩舞社 40人	拉丁社 16人	篮球社 33人	烙画社 45人	
							模特社 23人	流行社 17人	配音社 21人	乒乓社 29人	棋社 28人	
		书画社 43人					言叶COS社 28人	最青年社 36人	创新创业社 24人	合唱社 36人		
		其中：科技社团学生人数		人	0							

附件 6

“资源表”指标及相关内涵说明

“资源表”系反映五年制高职院校基本办学条件的管理评价工具。

1. “生师比”=全日制在校生数/教师总数。

2. “双师素质专任教师比例”=双师素质专任教师人数/专任教师数。

3. “高级专业技术职务专任教师比例”=具有副高及以上专业技术职务专任教师人数/专任教师数。

4. “生均教学科研仪器设备值”指学校教学仪器设备总资产值与在校生总数之比。教学仪器设备资产值是指学校固定资产中用于教学、实验、实习、科研等仪器设备的资产值。统计截止时点以财政年度为准。

5. “生均教学及辅助、行政办公用房面积”指学校教学及辅助用房和行政办公用房总面积与全日制学历教育在校生总数之比。

6. “生均校内实践教学工位数”=校内实践教学工位总数/在校生数。其中，工位数以“五年制高等职业院校人才培养工作状态数据”填报数为准。

7. “地市级以上科技平台数”指地市级以上（含地市级）有关部门认定的研究院所、重点实验室、企业技术中心、科研工作站、工程研究中心、协同创新中心、工程实验室或其他研发机构等的数量（不含学校自身认定的科技平台）。

8. “教学计划内课程总数”指按照教学大纲要求开设的课程总量，按学年填报，须与“五年制高等职业院校人才培养工作状态数据”一致。其中，“线上开设课程数”指按照教学大纲要求，拥有数字化教学资源，通过学校网络教学平台开展授课、答疑、讨论以及提交作业和下载课件等基本教学活动的网络课程门数，建有课程网站但不完全符合上述条件的课程，不能计入线上开设课程；“线上课程课均学生数”=选择每门课程的学生累加数/线上开设课程数。

表 4 资源表

院校代码	院校名称	指标		单位	2020 年	2021 年
12678	常州艺术分院	1	生师比	—	15:1	11.4:1
		2	双师素质专任教师比例	%	25.33	33.33
		3	高级专业技术职务专任教师比例	%	25.33	23.08
		4	生均教学科研仪器设备值	元/生	6073	10422.09
		5	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	18.3	20.67
		6	生均校内实践教学工位数	个/生	0.44	1.46
		7	地市级以上科技平台数	个	1	0
		8	教学计划内课程总数	门	318	562
			其中：	线上开设课程数	门	16
				线上课程课均学生数	人	35
学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ <input type="checkbox"/> ） 工科、农、林院校（ <input type="checkbox"/> ） 医学院校（ <input type="checkbox"/> ） 语文、财经、政法院校（ <input type="checkbox"/> ） 体育院校（ <input type="checkbox"/> ） 艺术院校（ <input checked="" type="checkbox"/> ）						

附件 7

“国际影响表”指标及相关内涵说明

“国际影响表”系反映五年制高职院校国际合作和发挥影响力的管理评价工具。

1. “国（境）外人员培训量”指学校对国（境）外人员开展的各类培训项目的人日总量。

2. “在校生服务‘走出去’企业国（境）外实习时间”指在校学生服务中国企业到国（境）外进行专业实践教学的时间。

3. “专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间”指学校专任教师到国（境）外进行专业实践教学指导、培训人员、技术服务和研发的时间。

4. “在国（境）外专业性组织担任职务的专任教师人数”指在境外团体或国际机构中担任专职或兼职工作并具有一定影响的专任教师数量。须在备注中逐一列出，否则数据无效。

5. “开发并被国（境）外采用的专业教学标准和课程标准数”指学校主持或参与开发与本校重点专业相关的专业教学标准和课程标准并得到国（境）外 2 个及以上国家（或地区）同行采用的数量。须在备注中逐一列出，否则数据无效。

6. “国（境）外技能大赛获奖数量”指学校师生在与专业教学相关的国（境）外技能大赛中获得奖项的总个数，包括在国内举办的国际技能大赛上所获奖项。须在备注中逐一列出，否则数据无效。

7. “国（境）外办学点数量”指学校在国（境）外设立的实体办学机构的总个数。须在备注中逐一列出，否则数据无效。

表 5 国际影响表

院校代码	院校名称	指标	单位	2020 年	2021 年	备注
12678	常州艺术分院	1 国（境）外人员培训量	人日	0	0	——
		2 在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	0	——
		3 专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	0	——
		4 在国（境）外专业性组织担任职务的专任教师人数	人	0	0	填报格式：××（姓名）在××（组织名），担任××职务；须逐一列出，否则数据无效。
		5 开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	0	填报格式：开发××标准被××、××采用（该标准须被 2 个及以上国家或地区同行所采用）；须逐一列出，否则数据无效。
		5 开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	0	
		6 国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0	填报格式：××（姓名）在××（大赛名），获××奖；须逐一列出，否则数据无效。
7 国（境）外办学点数量	个	（该栏填写 2020 年及之前设立的所有办学点数）	（该栏填写 2021 年新设立的办学点数）	填报格式：××年，在××（国家或地区全称），设立××（办学点全称）；须逐一列出，否则数据无效。		

“服务贡献表”指标及相关内涵说明

“服务贡献表”系反映五年制高职院校服务地方和行业发展的管理评价工具。

1. 毕业生就业去向分为四类：

A类是毕业生留在当地（公办学校：如省级财政投入经费的以省域为“当地”，地级财政投入经费的以地级市域为“当地”，以此类推；民办学校：以学校所在地为“当地”；如有异地校区则分别统计）就业人数；B类是毕业生去西部地区 and 东北老工业基地就业人数（西部地区包括四川、重庆、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、广西、内蒙古等 12 个省份；东北老工业基地包括辽宁、吉林、黑龙江等 3 个省份）；C类是毕业生到中小微企业（具体标准参见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号））服务人数；D类是毕业生到 500 强企业（指在过去 5 年曾经是世界 500 强或中国企业 500 强的企业）就业人数。各五年制高职院校根据实际分别填写以上四类，各地在本省质量年报中可汇总分析以上四类情况。

2. “技术服务到款额”指以学校名义与自然人、法人、其他组织签订的技术开发、技术服务、技术咨询、技术转让等技术合同所涉及的经费；国际科技合作项目中与境外企业、个人合作经费及科技捐赠项目经费。“技术服务产生的经济效益”指学校为上述自然人、法人、其他组织提供相关服务以及国际科技合作项目中所产生的经济效益。统计截止时点以财政年度为准。

3. “纵向科研经费到款额”指通过承担国家、地方政府

常设的计划项目或专项项目取得的科研项目经费。统计截止时点以财政年度为准。

4. “技术交易到款额”指政府或企业通过技术市场购买院校的专利和技术成果、购买技术转让、委托技术研发等支付到账的费用。统计截止时点以财政年度为准。

5. “非学历培训服务”是指学校为社会进行的各类非学历性培训项目的人日总量。其中，“技术技能培训服务”是指学校针对具体技术技能开展培训项目的人日总量；“新型职业农民培训服务”是指学校开展新型职业农民培训项目的人日总量；“退役军人培训服务”是指学校开展退役军人培训项目的人日总量；“基层社会服务人员培训服务”是指开展家政服务、养老、育幼、物业、快递等基层社会服务人员培训项目的人日总量；各五年制高职院校根据实际分别填写以上四类培训规模，总和不受“非学历培训服务”人日总量约束。

6. “非学历培训到款额”指为社会进行的非学历性培训已到账的收入。统计截止时点以财政年度为准。

表 6 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2020 年	2021 年			
12678	常州艺术分院	1	全日制在校生人数	人	1583	1500		
			毕业生人数	人	291	280		
			其中：就业人数	人	275	276		
			毕业生就业去向：	—	—	—		
			A 类：留在当地就业人数	人	119	190		
			B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	0	0		
			C 类：到中小微企业等基层服务人数	人	116	182		
			D 类：到 500 强企业就业人数	人	0	0		
		2	技术服务到款额	万元	0	0		
			技术服务产生的经济效益	万元	0	0	提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。	
		3	纵向科研经费到款额	万元	0	0		
		4	技术交易到款额	万元	0	0		
		5	非学历培训服务	人日	0	0		
			其中：	技术技能培训服务	人日	0	0	
				新型职业农民培训服务	人日	0	0	
				退役军人培训服务	人日	0	0	
				基层社会服务人员培训服务	人日	0	0	
		6	非学历培训到款额	万元	0	0		
		主要办学经费来源（单选）：省级（ <input type="checkbox"/> ） 地市级（ <input checked="" type="checkbox"/> ）						
		行业或企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input type="checkbox"/> ）						
		院校举办方（单选）：公办院校（ <input type="checkbox"/> ）						
		省属公办（ <input type="checkbox"/> ） 地市属公办（ <input checked="" type="checkbox"/> ）						
		县区属公办（ <input type="checkbox"/> ） 国有企业公办（ <input type="checkbox"/> ）						
民办院校（ <input type="checkbox"/> ）								

“落实政策表”指标及相关内涵说明

“落实政策表”系通过院校数据反映政府落实国家发展五年制高职教育政策情况的管理评价工具。

1. “年生均财政拨款水平”：按照《财政部 教育部关于建立完善以改革和绩效为导向的生均拨款制度加快发展现代高等职业教育的意见》（财教〔2014〕352号）要求，“年生均财政拨款水平”是指政府收支分类科目“2050305 高等职业教育”中，地方财政通过一般公共预算安排用于支持五年制高职院校发展的经费，按全日制五年制高等职业学历教育在校生人数折算的平均水平，包括基本支出和项目支出。“年生均财政专项经费”是指“年生均财政拨款水平”中的专项经费支出。统计截止时点以财政年度为准。

2. “教职员工额定编制数”指人力资源保障部门核定的学校教职工编制数；“在岗教职员工总数”指学校在编在岗教职员工和编外聘用的教学、科研和行政岗位人员总数（不含编外聘用的工勤人员）。“专任教师总数”指具有教师资格，专门从事教学工作的人员，可包括正式签约聘用的非在编的全职教师。“专任教师年培训量”指年度内专任教师参加各类培训的规模。

3. “企业提供的校内实践教学设备值”指企业为学校提供的实践教学设备（设备在学校，产权属企业，学校有使用权）的总资产值。按照企业采购原值计算。

4. “年生均校外实训基地实习时间”指上学年在校学生参加校外实训（实习、实践）基地（指校企签订合作协议的基地）实习时间，按全日制学历教育在校生人数折算的平均

水平。

5. “生均企业实习经费补贴”指用于补贴学生企业实习的经费(补贴给学生个人或企业),按照实习学生人数折算的平均水平。其中,“生均财政专项补贴”是指“生均企业实习经费补贴”中的财政专项经费,如果没有单列财政专项则不填。

6. “生均企业实习责任保险补贴”指用于补贴学生企业实习责任保险的经费,按照实习学生人数折算的平均水平。其中,“生均财政专项补贴”是指“生均企业实习责任保险补贴”中的财政专项经费,如果没有单列财政专项则不填。

7. “企业兼职教师年课时总量”指企业兼职教师当年为学生授课课时总量。“年支付企业兼职教师课酬”指每年度用于支付企业兼职教师担任专业理论课、专业实践课教师的课时费总金额。兼课教师费用、企业兼职教师授课以外的费用都不能统计在内。其中,“财政专项补贴”是指“年支付企业兼职教师课酬”中的财政专项经费。

表 7 落实政策表

院校代码	院校名称	指标		单位	2020 年	2021 年	
12678	常州 艺术 分院	1	年生均财政拨款水平	元	23350.62	24713.77	
			其中：年生均财政专项经费	元	5460.1	6073.25	
		2	教职员工额定编制数		人	110	110
			在岗教职员工总数		人	132	133
			其中：	专任教师总数	人	75	78
				专任教师年培训量	人日	1021	1131
		3	企业提供的校内实践教学设备值		万元	0	2
		4	年生均校外实训基地实习时间		人时	65	5.7
		5	生均企业实习经费补贴		元	0	0
			其中：生均财政专项补贴		元	0	0
		6	生均企业实习责任保险补贴		元	0	0
			其中：生均财政专项补贴		元	0	0
		7	企业兼职教师年课时总量		课时	4580	6625
			年支付企业兼职教师课酬		元	597300	532600
			其中：财政专项补贴		元	80000	60000