

# 五年制高等职业教育

## 2022 级艺术设计专业实施性人才培养方案

### 一、专业名称及代码

专业名称：艺术设计

专业代码：550101

### 二、入学要求

初中应届毕业生

### 三、修业年限

5 年

### 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技 术领域	职业资格或职业技 能等级证书
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	其他文化艺 术业 (8890)	美术专业人员 (2-56)	装饰美工设计制作； 图形处理设计制作； 文创设计制作	1+X 室内设计中级 (教育部) 平面设计师高级 (工业和信息化教育 考试中心)

### 五、培养目标与培养规格

#### (一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向广告设计、装饰设计、工艺美术设计等行业的美术专业人员职业群，能够从事装饰美工设计制作、图形处理设计制作、文创设计制作工作的高素质技术技能人才。

#### (二) 培养规格

本专业所培养的学生应具备以下素质、知识、能力：

##### 1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握羽毛球基本运动知识和篮球运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成声乐演唱、舞蹈等艺术特长或爱好。

## 2. 知识

- (1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；
- (3) 掌握艺术设计基础造型、色彩理论及构成等基本知识；
- (4) 掌握艺术设计软件的基础理论知识；
- (5) 掌握艺术设计创意思维的基础理论知识和技巧；
- (6) 掌握艺术设计作品分析等理论知识；
- (7) 熟悉中西方艺术的发展脉络、风格流派及代表作品；
- (8) 熟悉群众文化活动策划知识和方法；
- (9) 了解艺术教育教学相关理论知识；
- (10) 了解艺术学以及其他艺术门类基础知识。

## 3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有较好地基础绘画、绘图能力；
- (3) 具有较好地信息技术基础应用能力；
- (4) 具有计算机辅助设计软件操作能力；
- (5) 具有较强的造型能力、良好的设计与创意能力；
- (6) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (7) 具有较强的审美能力和案例分析、鉴赏能力；
- (8) 具备较强的团队合作精神和组织协调能力；
- (9) 具备一定的艺术设计综合运用能力、创新能力与职业拓展能力。

## 六、课程设置及要求

本专业课程设置框架主要包括公共基础课程体系和专业（技能）课程体系。公共课程体系包括思想政治课程模块和文化课程模块；专业（技能）课程体系包括专业（群）平台课程模块、专业核心课程模块、专业方向课程模块、专业技能实训课程模块、专业拓展课程模块等。

### （一）主要公共基础课程教学内容及目标要求

序号	课程名称	主要教学内容	目标要求
1	中国特色社会主义 (36 学时)	阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。	紧密结合社会实践和学生实际，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

2	心理健康与 职业生涯 (36 学时)	<p>阐释职业生涯发展环境、职业生涯规划；正确认识自我、正确认识职业理想与现实的关系；了解个体生理与心理特点差异，情绪的基本特征和成因；职业群及演变趋势；立足专业，谋划发展；提升职业素养的方法；良好的人际关系与交往方法；科学的学习方法及良好的学习习惯等。</p>	<p>通过本门课程的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展观，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。</p>
3	哲学与人生 (36 学时)	<p>阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确的价值判断和行为选择的意义；社会主义核心价值观内涵等。</p>	<p>通过本门课程的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。</p>
4	职业道德 与法治 (36 学时)	<p>感悟道德力量；践行职业道德的基本规范，提升职业道德境界；坚持全面依法治国；维护宪法尊严，遵循法律规范。</p>	<p>通过本门课程的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。</p>
5	思想道德 与法治 (48 学时)	<p>本课程包括知识模块和实践模块。 知识模块：做担当民族复兴大任的时代新人，确立高尚的人生追求，科学应对人生的各种挑战，理想信念内涵与作用，确立崇高科学的理想信念，中国精神的科学内涵和现实意义，弘扬新时代的爱国主义，坚定社会主义核心价值观自信、践行社会主义核心价值观的基本要求，社会主义道德的形成及其本质，社会主义道德的核心、原则及其规范，</p>	<p>紧密结合社会实践和学生实际，运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生活，促进德智体美劳全面发展。</p>

		<p>在实践中养成优良道德品质，我国社会主义法律的本质和作用，坚持全面依法治国，培养社会主义法治思维，依法行使权利与履行义务。</p> <p>实践模块：通过课堂讨论、经典回放、文献报告等课堂实践，校外参观学习、假期社会调查等社会实践，实现理论学习与实践体验的有效衔接。</p>	
6	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论（32学时）	<p>阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，毛泽东思想的主要内容及其历史地位，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位，习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容及其历史地位，坚持和发展中国特色社会主义的总任务，系统阐述“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，全面推进国防和军队现代化，中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。</p>	<p>旨在从整体上阐释马克思主义中国化理论成果，既体现马克思主义中国化理论成果形成和发展的历史逻辑，又体现这些理论成果的理论逻辑；既体现马克思主义中国化理论成果的整体性，又体现各个理论成果的重点和难点，力求全面准确地理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，尤其是马克思主义中国化的最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p>
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（48学时）	待联合院认定	待联合院认定
8	形势与政策（专题讲座）（24学时）	<p>本课程以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，重点阐述了我们党的路线方针、政策和重要活动、决策（一带一路、脱贫攻坚等），近年来我国在全面深化改革、决胜全面建成小康社会时期，做出的努力，取得成就及对社会、对国际的影响；疫情时期及后疫情时代下，我们党和国家展现的大国风范；及时了解和科学、理性的对待国内外重大事件、热点问题。</p>	<p>引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识；通过了解国际、国内形势，使学生全面正确认识党和国家面临的形势和任务；正确认识世情、国情、党情；增加学生的爱国主义责任感和使命感，不断提高学生的爱国主义和社会主义觉悟；帮助学生提升自身的思想认识，开拓视野，增强学生执行党和政府各项重大路线、方针和政策的自觉性和责任感，坚定实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心。</p>

9	<p>语文 (288 学时)</p>	<p>本课程分为基础模块（必修）、职业模块（限定选修）、拓展模块（选修）。</p> <p>基础模块：语感与语言习得，中外文学作品选读，实用性阅读与口语交流，古代诗文选读，中国革命传统作品选读，社会主义先进文化作品选读。</p> <p>职业模块：劳模、工匠精神作品研读，职场应用写作与交流，科普作品选读。</p> <p>拓展模块：思辨性阅读与表达，古代科技著述选读，中外文学作品研读。</p>	<p>正确、熟练、有效地运用祖国语言文字；加强语文积累，提升语言文字运用能力；增强语文鉴赏和感受能力；品味语言，感受形象，理解思想内容，欣赏艺术魅力，发展想象能力和审美能力；增强思考和领悟意识，开阔语文学习视野，拓宽语文学习范围，发展语文学习潜能。</p>
10	<p>数学 (256 学时)</p>	<p>本课程分为必修模块、选修模块、发展（应用）模块。</p> <p>必修模块：集合、不等式、函数、三角函数、数列、平面向量、立体几何、概率与统计初步、复数、线性规划初步、平面解析几何、排列、组合与二项式定理等。</p> <p>选修模块：算法与程序框图、数据表格信息处理。</p> <p>发展（应用）模块：应用数学。</p>	<p>提高作为高技能人才所必须具备的数学素养。获得必要的数学基础知识和基本技能；了解概念、结论等的产生背景及应用，体会其中所蕴涵的数学思想方法；提高空间想象、逻辑推理、运算求解、数据处理、现代信息技术运用和分析、解决简单实际问题的能力；发展数学应用意识和创新意识，形成良好的数学学习习惯。</p>
11	<p>英语 (224 学时)</p>	<p>本课程分为必修模块、选修模块。</p> <p>必修模块以主题为主线，涵盖语篇类型、语言与技能知识、文化情感知识。</p> <p>在自我与他人、生活与学习、社会交往、社会服务、历史与文化、科学与技术、自然与环境 and 可持续发展 8 个主题中，涵盖记叙文、说明文、应用文和议论文等文体，并涉及口头、书面语体。</p> <p>语言与技能知识包括语音知识、词汇知识、语法知识、语篇知识、语用知识。</p> <p>文化情感知识包括中外文化的成就及其代表人物、中外传统节日和民俗的异同、中外文明礼仪的差异、相关国家人文地理、中华优秀传统文化等。</p> <p>选修模块：依据与职业领域相关的通用职场能力设立求职应聘、职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职场规划等主题。</p>	<p>掌握英语基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养。能运用所学语言知识和技能在职场沟通方面进行跨文化交流与情感沟通；在逻辑论证方面体现出思辨思维；能够自主、有效规划个人学习，通过多渠道获取英语学习资源，选择恰当的学习策略和方法，提高学习效率。</p>

12	历史 (64 学时)	<p>本课程由基础模块和拓展模块两个部分构成。</p> <p>基础模块是各专业学生必修的基础性内容,包括“中国历史”和“世界历史”。</p> <p>拓展模块是满足学生职业发展需要,开拓学生视野,提升学生学习兴趣,供学生选修的课程。</p>	<p>掌握必备的历史知识,形成历史学科核心素养;了解唯物史观的基本观点和方法,能够将唯物史观运用于历史的学习与探究中,并将唯物史观作为认识和解决现实问题的指导思想;树立正确的国家观,增强对祖国的认同感;能够认识中华民族多元一体的历史发展进程,形成对中华民族的认同和正确的民族观,增强民族团结意识,铸牢中华民族共同体意识;能够确立积极进取的人生态度,树立劳动光荣的观念,养成爱岗敬业、诚信公道、精益求精、协作创新等良好的职业精神,树立正确的世界观、人生观和价值观。</p>
13	体育与健康 (288 学时)	<p>本课程的教学内容由基础模块和拓展模块两个部分组成。</p> <p>基础模块是必选内容,教学内容主要有乒乓球、羽毛球、健美操、篮球、排球项目。</p> <p>拓展模块是选修内容,拓展模块 A 是针对学生的兴趣、爱好、特长和身体状况开设的,以健身、娱乐、养生和保健为主的选项课;拓展模块 B 是根据某些对体力和技能有特殊要求的专业的需要,创造条件开设的与职业生涯有关的限选内容。</p>	<p>全面提高学生身体素质,发展身体基本活动能力,增进学生身心健康。培养学生从事未来职业所必需的体能和社会适应能力;使学生掌握必要的体育与卫生保健基础知识和运动技能,增强体育锻炼与保健意识,了解一定的科学锻炼和娱乐休闲方法;注重学生个性与体育特长的发展,提高自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的能力,为学生终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础;通过体育教学,进行爱国主义、集体主义和职业道德与行为规范教育,提高学生社会责任感。</p>
14	信息技术 (96 学时)	<p>本课程分为基础模块(必修)和拓展模块(选修)。</p> <p>基础模块:信息技术应用基础、网络技术应用、图文编辑、数据处理、演示文稿制作、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能。</p> <p>拓展模块:应用办公云、编制数据报表、保护信息安全。</p>	<p>了解信息技术设备与系统操作、程序设计、网络应用、图文编辑、数据处理、数字媒体技术应用、信息安全防护和人工智能应用等相关知识;理解信息社会特征;遵循信息社会规范;掌握信息技术在生产、生活和学习情境中的相关应用技能;具备综合运用信息技术和所学专业知解决职业岗位情境中具体业务问题的信息化职业能力。</p>

15	创业与 就业教育 (32学时)	<p>职业认知与自我认知，包括职业类型、分类特点以及个人兴趣、性格、气质、能力、价值观等，做到知己知彼；</p> <p>职业生涯规划、职业素质的构成与培养；应试准备、职场准备与挑战、自主创业、创业注意事项。</p>	<p>帮助学生熟悉国家的就业政策，了解社会职业信息，认清就业形势，转变择业观念，科学定位个人发展方向，同时不断完善自身素质，掌握求职择业的技巧，提升职场竞争力与主动适应社会的能力；从思想上、能力上和心理上为求职就业做好准备，激发学生关注自身的职业发展及明确职业生涯规划的重要性，认清就业形势，提高求职技能即有效地管理求职过程，培养学生创新创业意识创新精神。</p>
16	艺术 (32学时)	<p>本课程包括基础模块和拓展模块。</p> <p>基础模块为“音乐鉴赏与实践”“美术鉴赏与实践”。</p> <p>拓展模块为满足学生继续学习和个性发展需要的相关艺术门类，包括歌唱、演奏、舞蹈、设计、中国书画、中国传统工艺、戏剧、影视等。</p>	<p>培养学生“艺术感知”能力，对各类艺术形态的感受和认知，使学生了解及掌握艺术的基础知识和基本技能，主张结合生活和职业情景来感受和领会艺术；培养学生“审美判断”能力，对艺术作品和审美对象进行描述、分析、解释、评价的能力，使学生感受美的独特性和多样性，形成健康的审美情趣；培养学生“创意表达”能力，注重通过各类艺术实践活动，激发学生想象力、表现力，培养创新意识和精神，形成创造性思维；培养学生“文化理解”能力，注重从文化角度审视艺术作品、艺术现象、艺术观念，使学生理解艺术与文化之间的关系，理解不同文化语境下的文化内涵，理解中华优秀传统文化，增进文化自觉，坚定文化自信。</p>
17	劳动教育 (16学时)	<p>阐述正确的劳动观、劳动的伟大意义，弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导崇尚劳动，尊重劳动。劳动教育概括为学校劳动教育、家庭劳动教育、社会劳动教育三个主体框架；具体分为劳动创造美好生活、劳动创造社会价值、劳动铸就优秀品质、劳动精神伴我成长、做新时代高素质劳动者五个方面的内容。</p>	<p>劳动教育是新时代党对教育的新要求，劳动教育的总体目标是使学生理解和形成马克思主义劳动观。通过本门课程的学习，让学生树立劳动最光荣，劳动最伟大、劳动最美丽的观念；热爱劳动、尊重普通劳动者，具备满足发展需求的基本劳动技能，形成良好劳动习惯。实施劳动教育重点是在系统的文化知识学习之外，有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动，让学生动手实践，接受锻炼，磨练意志，培养学生正确的劳动价值观和良好的劳动品质。</p>

(二) 主要专业(群)平台课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (课时)	主要教学内容	目标要求
----	--------------	--------	------

1	素描 (144 学时)	掌握素描绘画线条、形体透视关系、几何体结构表现；掌握石膏几何体、静物、衬布等基本结构构造；掌握素描的表现规律、形式、特点；掌握人物动态、骨骼的表现技法；掌握常见的各种构图表现技法口基本的审美能力、观察能力、表现能力、造型能力、构图能力、画面控制能力。	了解素描构图、比例、结构、透视、体积等理论与技法基础知识,掌握一定的造型基础能力,具备基本的艺术修养与艺术鉴别素质,适应艺术设计基础技能岗位需求。
2	色彩 (128 学时)	通过以写生为主的色彩技能训练为起点,使学生能以科学的观察方法着力体会色彩的情感品格,熟悉色彩艺术的审美法则,建立时代性的现代色彩观念,从而提高学生的色彩造型表达能力和审美判断能力。	了解色彩色相、明度、纯度、冷暖、色调、色彩的情感、色彩的搭配等理论与技法基础知识,掌握一定的色彩表现和搭配能力,具备基本的艺术修养与艺术鉴别素质,适应艺术设计基础技能岗位需求。
3	速写 (64 学时)	掌握速写的基本理念和技能,养成正确的观察方式;能够熟练运用各种概括分析的造型方法,培养敏锐的观察能力和熟练的造型能力;能够表现风景、花卉和人体基本透视、场景空间透视,初步具备主动处理画面的能力。	了解速写形体、结构、空间等理论与技法基础知识,掌握一定的速写造型能力,具备艺术感知与综合提炼素质,适应艺术设计快速表现技能岗位需求。
4	软件基础 (112 学时)	PHOTOSHOP 模块,掌握 PS 图形处理技能。 AI 模块,掌握矢量图形制作、排版输出。	了解设计软件基础知识,掌握设计软件的操作能力,具备综合运用素质,适应艺术设计软件操作技能岗位需求。
5	设计史论 (16 学时)	设计本质论、设计的起源和门类论、设计的功能和设计教育及发展论、鉴赏和批评、实用艺术、造型艺术等。通过学习理论、鉴赏作品、参加实践,发展形象思维,培养创新精神和实践能力。	了解艺术设计领域的历史和发展状况以及设计风格的演变,掌握设计思想和设计实践理论能力,具备正确审美观素质,适应艺术设计综合技能岗位需求。

### (三) 主要专业核心课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (课时)	主要教学内容	目标要求
1	设计思维 (32 学时)	培养设计观念,创造多元的构形设计方法,掌握各类思维导图,以创造性的思维模式寻求审美的现代性。	了解设计思维的原理,掌握设计思维创意规律的表现能力,具备创意思维素质,适应艺术设计创新创意技能岗位需求。
2	设计构成 (32 学时)	了解构成的概念和简要历史,理解“美”是构成作品的核心要求;掌握形式美法则。掌握平面构成的内容和目的;	了解构成点、线、面等理论与技法基础知识,掌握设计中构成实践运用能力,具备创造性思维素质,适应艺术设计构成技能岗

		点、线、面等构成要素的性质及构成基本形式，并能够运用构成理论进行一定的创作。通过一定数量的立体构成设计练习，掌握立体构成设计的基本技能，并在练习的基础上掌握形式美的基本法则，掌握立体构成的各种基本表现手法。	位需求。
3	设计图形 (16 学时)	掌握图形语言的语汇、语法及图形设计方法和原理。	了解图形设计的基本理论知识，掌握图形设计的能力，具备图形创意设计与表达素质，适应艺术设计图形创新技能岗位要求。
4	设计管理 (48 学时)	设计、管理、设计管理；设计管理与设计创新；设计战略；形象设计管理；高效能设计团队；设计项目管理；设计法规和设计合同管理；设计创新风险管理；设计知识管理。	了解设计管理的基本概念，掌握设计计划，设计组织，设计监督，设计控制等能力，具备设计流程全程明晰素质，适应艺术设计综合技能岗位要求。
5	设计表现 (160 学时)	掌握手工绘图的技法与流程，掌握数字绘图工具绘制草图的技法，完成项目方案的制作。	了解在设计实践中常用的绘图表现方法，掌握技法表现能力，具备多元化设计表现素质，适应艺术设计创新技能岗位要求。

#### (四) 专业拓展课程教学内容及目标要求

##### ①视觉传达方向

序号	课程名称 (课时)	主要教学内容	目标要求
1	插画设计 (96 学时)	插画基础训练；矢量绘图绘画；主题插画创作；综合使用手绘与电脑创作插画作品。	了解和掌握插画设计的基本概念、基本知识、基本原理和设计的基本方式方法。能独立完成相关课题的插画设计。
2	招贴与户外 广告设计 (96 学时)	公益海报；文化海报；商业户外广告；创意设计。	了解招贴与户外广告设计的特点，学生通过项目化学习能独立创作招贴与户外广告。
3	商业美术设计（1）： 品牌设计 (256 学时)	LOGO；主视觉形象设计；企业形象识别设计的基本内容；V I 系统的设计要点与制作规范。	了解企业形象识别设计的重要性与掌握企业形象识别设计的基本内容，掌握 V I 系统的设计要点与制作规范。
4	商业美术设计（2）： 包装设计 (240 学时)	包装造型设计及视觉传达；包装的创意制作；完稿工艺。	了解包装的种类及其特点，掌握纸盒造型设计及视觉传达设计，了解包装的创意原则与制作完稿工艺。

5	专业设计与考察 (256 学时)	艺术设计基本流程练习；团队协作训练；设计综合能力训练。	拓宽自身的艺术视野与修养，锻炼自身的观察能力、分析能力、感悟能力，使感性与理性相结合，培养视觉传达创造性思维。提升平面设计水平，并为今后的设计创作做准备。
---	---------------------	-----------------------------	---

## ②空间艺术方向

序号	课程名称 (课时)	主要教学内容	目标要求
1	室内陈设设计 (96 学时)	室内陈设设计的历史与发展；室内陈设设计绘图知识；室内陈设的元素设计训练；室内陈设设计案例训练。	掌握室内陈设设计概念和基础知识；熟悉、了解室内陈设设计七大要素；熟悉、了解各种室内装饰风格；掌握室内陈设布置方法；通过项目案例分析，掌握室内陈设设计流程及设计技巧。
2	庭院景观设计 (96 学时)	庭院设计的分类与发展；庭院设计绘图知识；庭院元素设计训练；庭院项目案例训练。	掌握庭院绿化原则，庭院空间的营造，庭院植物造景；培养学生缜密的逻辑推理分析能力和正确的艺术审美观念，树立严格执行行业规范的理念，强调创新能力的培养。
3	公共空间设计 (1)： 办公空间设计 (256 学时)	办公空间设计理论知识；办公空间设计绘图知识；办公空间元素设计训练；办公空间项目案例训练。	了解办公空间室内设计的内容与组成；掌握办公空间室内设计的制图规范；掌握办公空间室内设计原则方法及要点；能完成办公空间室内识图与绘图能力；能动手完成设计的能力。
4	公共空间设计 (2)： 商业空间设计 (240 学时)	商业空间设计理论知识；商业空间设计绘图知识；商业空间元素设计训练；商业空间项目案例训练。	掌握商业空间方案设计的方法,能够熟练的绘制方案草图,熟练的操作 CAD 软件绘制规范的施工图,熟练的运用 3D 软件制作效果图表现商业空间设计最终效果；认知商业空间设备，编制装饰工程预结算；根据商业空间的功能特点，恰当运用艺术手法处理空间中存在的问题；与客户洽谈沟通,按照要求进行方案设计。

5	专业设计与考察 (256 学时)	了解空间艺术设计项目的社会文化背景，在综合把握设计项目的功能、空间结构、外观、材料与施工工艺的基础上，进行市场调研、数据分析以及数据可视化呈现的技能。	能够对所学专业课的核心技能进行巩固和拓展；掌握一定的观察和学习能力，对所学课程能够结合实践进行应用；具备一定的空间艺术设计研究的能力素质。
---	---------------------	---	---

### ③非遗与文创方向

序号	课程名称 (课时)	主要教学内容	目标要求
1	中国民间传统装饰与图案 (96 学时)	了解装饰与图案的基础理论，掌握装饰图案在现代设计中的应用、装饰图案与传统工艺设计的关系以及植物、风景、人物、动物的写生与变化，进行图案创作的综合实训，掌握装饰图案的基本表现技法、了解两种以上的风格表现及中西方设计赏析，以拓展学生的视野，达到扩充、完善学生知识结构的目的。	培养学生图案设计和图形表现力的有效方法之一，这门课程也是视觉艺术和造型艺术设计的基础。通过本课程的学习，衔接基础与应用，侧重实践训练，整合二维和三维。每位学生都需要完成具有主体性的、民族性、现代性和原创性的图案设计作业。
2	民间工艺材料 (96 学时)	通过对塑造与制作基本知识与技法的学习与训练，熟悉各种民间工艺综合性媒材的性质与表现手法，掌握基本形体塑造与形态表现的综合表现能力。	培养学生设计思维规律，掌握合理、科学、有效的创意思维方法，获取民间工艺设计表达的体验和技术，对民间工艺进行剖解与新品的研发。
3	民间工艺与创意（1）： 留青竹刻工艺与创意 (256 学时)	竹子的选取，刻刀等工具的制作；立体圆雕（用竹根雕成立体形象及器物）；竹面圆雕（笔筒、香桶、笔搁、扇骨等），表现方法有阳文（留青、薄地阳文、浅浮雕、高浮雕、透雕），有阴文（毛雕、浅刻、深刻、陷地深刻）。	让学生对每种雕刻方法都有一定了解，掌握两至三种自己擅长的表现雕刻的手法，从画稿设计、选料、选题材和雕刻方法的表现等一系列的准备过程中，最后能独立按照制作流程创作出留青竹刻作品。
4	民间工艺与创意（2）： 刺绣工艺与创意 (240 学时)	乱针绣是一种对针法要求相对较高的一种刺绣方式。通常针对不同的图案设计，采用的针法也各不相同。一般而言，通常乱针绣所用针法主要分为 12 种不同的方式。掌握直针、盘针、单套、撇和针、抢针、平针、散错针、散整针、编绣、饶绣、施针、辅助针等 12 种针法。	通过对绣品设计和创意的学习，让学生具备对作品的构图、表现方式以及作品的主体有一定的理解能力。能感受到不同绣品风格之间的差异，并能找出刺绣艺术与表现在不同风格作品中的具体体现形式。本课程的主要目的和要求是让学生认识和感到适合自己的风格形式，并加以不断地练习，能独立完成用两到三种不同绣法表现的刺绣作品。

5	专业设计与考察 (256 学时)	本单元重点是带领学生深入民族民间进行艺术调查研究。了解民族民间艺术的形式特色、制作工艺、市场前景、传承创新等一系列内容,让得学生了解专业的重要性,让学生拓宽艺术视野,为民族民间艺术的继承与传承打好基础。	了解江南区域工艺美术的本质、内涵、分类、造物理念以及手工技艺表现等方面;对常州本地工艺美术的历史与发展现状、设计寓意理念与基本审美特征有一个较全面的认识;开阔并丰富学生的文化视野,激发学生对本地民间工艺美术的文化与历史情感认同,为以后的专业设计作准备。
---	---------------------	---	--

(五) 主要专业技能实训课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (课时)	主要教学内容	目标要求
1	认识实习 (1天/8学时)	选择校企合作企业,参观企业生产经营活动现场,观察艺术设计相关产品开发、生产、传播业务流程。	通过参观,让学生对艺术设计产品开发、生产、传播有基本感性认知,为学习专业基础课程做好专业感性基础。
2	素描课程 实训 (1周/30学时)	了解素描的基本理论、观察方法、工具材料;掌握铅笔的使用与练习排线;几何形体临摹练习;静物临摹练习;结构素描的空间表现练习;组合物体写生、石膏五官写生。	要求学生学习和掌握基本的造型能力、构图能力、色彩处理能力、审美能力,使学生形成独立的审美意识。树立正确的绘画与造型、艺术审美能力,具备基本的艺术修养与艺术鉴别能力,培养高素质的合格的技能型人才。
3	速写课程 实训 (1周/30学时)	造型的基本语言训练;人体结构与运动人体临摹;动物结构与运动造型临摹;场景造型训练。	此课程涵盖了创意设计训练等基础应用知识,要求学生掌握基本的造型规律和造型方法。
4	设计软件 实训 (1周/30学时)	软件基础工具应用;图像选区操作训练;修饰与调色训练;图层管理应用操作;文字、路径与形状工具应用;通道与蒙版的应用;滤镜的应用;特效设计制作。	本课程以项目案例为驱动,通过对案例的分析与模仿制作,让学生学习掌握设计软件从基础应用到作品设计制作方法。
5	设计表现 实训 (2周/60学时)	设计草图训练;手绘视觉表现工具训练;数字视觉表现练习。	要求学生能够把自己的构思完整、完美的表达出来,正确掌握各类表现效果的全过程。
6	商业美术设计 实训 (6周/180学时)	商用美术设计的基础知识;设计师和企业的沟通方法;寻找创意的思维方法;平面设计开展史;平面设计的多种风格解释等。	掌握单色、双色、三色和全彩色的设计方法;能完成相应的标志、广告、编辑、包装、导示设计;能使用网格设计;能具体的编排;具有设计创意、表达演示、组织协调等综合岗位能力。

	公共空间设计 实训 (6周/180学时)	项目设计工作流程;项目勘测与分析;方案设计;设计图纸制作;方案演示与表达;拓展实训。	掌握公共空间设计的工作流程,掌握公共空间设计思维方式和设计方法、并熟练运用各类表现工具进行公共空间设计方案地表达与呈现,培养其职业岗位核心能力和职业综合素质。
	民间工艺与创意 实训 (6周/180学时)	常州本土民间工艺设计发展现状;工艺传承人的设计制作流程;特色民间工艺作品的创意设计。	了解区域民间工艺发展现状;掌握传统工艺设计的方法和造型规律;认识造型设计中的形式表现手段,开发设计思路和创新能力,提升艺术感知能力和鉴赏能力。
7	毕业设计 (4周/120学时)	毕业设计主要由毕业设计作品和毕业论文两部分构成。毕业设计作品主要为实物作品,内容主要是艺术设计专业在文创设计领域的应用开发;毕业论文具体可包括毕业设计的课题分析、毕业设计题材的调研和分析、毕业设计提案、制作过程、作品的独特性、延展性分析。	毕业设计必须由毕业生本人在指导教师的指导下按要求完成,指导老师必须具备专业设计指导能力。毕业设计的作品应遵守国家有关法律、法规的规定,符合民族文化传统、公共道德价值、行业规范,作品要求具有独创性、表现力,严禁弄虚作假、抄袭等不良行为。毕业设计论文要与所学专业课程密切联系,要符合一般学术论文的写作规范,应结构合理,文字流畅,表达准确,层次清楚。
8	岗位实习 (18周/540学时)	到相关公司单位的艺术设计工作岗位直接参与设计工作,综合运用本专业所学知识和技能,以完成一定的工作任务,获得艺术设计岗位工作责任、专业能力、工作能力锻炼。	通过训练,让学生体验艺术设计工作岗位职责、要求和团队精神、单位文化,提升艺术设计职业素养,增强专业应用能力、专业操作能力和岗位适应能力。

## 七、教学进程总体安排

### (一) 教学时间表(按周分配)

学期	学期周数	理论教学		实践教学						入学教育与军训	劳动/机动周
		授课周数	考试周数	技能训练		课程设计 毕业设计		认识实习 岗位实习			
				内容	周数	内容	周数	内容	周数		
一	20	16	1					认识实习	1天/8课时	2	1
二	20	17	1	素描课程实训	1						1
三	20	17	1	速写课程实训	1						1

四	20	17	1	设计软件实训	1						1
五	20	17	1	设计表现实训	1						1
六	20	17	1	设计表现实训	1						1
七	20	16	1	商业美术设计实训/ 公共空间设计实训/ 民间工艺与创意实训	2						1
八	20	16	1	商业美术设计实训/ 公共空间设计实训/ 民间工艺与创意实训	2						1
九	20	12	1	商业美术设计实训/ 公共空间设计实训/ 民间工艺与创意实训	2	毕业 设计	4				1
十	20	0	0					岗位 实习	18		2
合计	200	149	9		11		4		18	2	11

## (二) 教学进程安排表 (见附录)

### 八、实施保障

#### (一) 师资队伍

##### 1. 队伍结构

专业师生比约为 1: 25, 专任专业教师 19 人, 其中副高以上职称 7 人, 讲师 9 人, 双师素质教师人数 14 人, 占比 74%, 教师队伍结构合理。

##### 2. 专任教师

有高校教师资格证, 有室内装饰设计师、多媒体制作员、高级平面设计师、数字媒体平面设计师、国际商业美术师、装饰美工等职业资格证书; 本专业教师学历硕士占比 95%。对教育事业有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有艺术设计相关专业本科及以上学历; 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力; 具有较强的信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究; 每 5 年累计 6 个月的企业实践经历。

专任教师信息一览表:

序号	姓名	性别	年龄	学历 (学位)	专业技术职务	职业资格证书
1	傅媛媛	女	43	研究生	副教授	室内装饰设计师 (技师)
2	刘洪艳	女	38	研究生	副教授	多媒体制作员 (高级工)
3	韦霞	女	37	研究生	副教授	多媒体制作员 (中级工)
4	徐阳	女	38	研究生	副教授	多媒体制作员 (技师)
5	马岚	女	38	研究生	副教授	室内装饰设计师 (中级工)
6	徐军	男	45	本科	高级讲师	多媒体制作员 (技师)

7	曾 栋	男	47	研究生	高级讲师	高级平面设计师（高级工）
8	陈心怿	男	35	研究生	讲 师	
9	何 磊	女	39	研究生	讲 师	室内装饰设计员（高级工）
10	黄 琴	男	35	研究生	讲 师	多媒体制作员（中级工）
11	霍天明	女	38	研究生	讲 师	多媒体制作员（高级工）
12	刘建彬	男	45	研究生	讲 师	
13	刘 莉	男	40	研究生	讲 师	室内装饰设计师（中级工）
14	汪洋璠	女	38	研究生	讲 师	数字媒体平面设计师（中级工）
15	徐 晴	女	38	研究生	讲 师	多媒体制作员（中级工）
16	周 婧	女	40	研究生	讲 师	国际商业美术师、装饰美工（高级工）
17	高潇潇	女	29	研究生	助 教	
18	高 岑	女	30	研究生	助 教	
19	王迎希	女	26	研究生	助 教	

### 3. 专业带头人

有副教授职称，江苏省文旅厅教学能手，有室内装饰设计师（技师）职业资格证书，指导学生在省技能大赛中获得过金奖，双师型教师。从事本专业教学工作 18 年，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

### 4. 专业兼职教师任职资格

兼职教师占比 31%，主要从艺术设计专业相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有教学创新能力、教材开发能力、教育教学能力和教学设计能力，具有技师或以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

兼职教师汇总表：

类 型	姓 名	性 别	年 龄	学 历	专 业	工 作 单 位
兼职教师	孙燕云	女	52	本科	乱针绣	孙燕云乱针绣创作中心
	沈华强	男	50	本科	留青竹刻	市工艺美术家协会
	徐学草	男	38	本科	留青竹刻	市工艺美术家协会
	吴秀丽	女	46	本科	乱针绣	孙燕云乱针绣创作中心
	王小皮	男	38	本科	艺术设计	蒲堂设计
	陆一辉	男	38	本科	艺术设计	鼎尚品牌

## （二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

### 1. 专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实训室

序号	实训室名称	主要功能	主要设施设备配置	
			名称	数量
1	绘画实训室	素描、色彩写生，人物速写，动画造型的设计与绘画，动漫速写的实训。	画架与画凳	42
			静物台	4
			素描灯	4
			黑板或白板	1
			高清电子触摸显示屏	1
			名称	数量
2	杜尔文创实训室	艺术设计制作、文创设计绘制等艺术设计实训。	教学台式电脑（主机）	2
			黑板或白板	1
			高清电子触摸显示屏	1
			工位	42
			名称	数量
3	鸿鹄设计实训室	室内空间设计、室内陈设设计等艺术设计实训。	教学台式电脑（主机）	2
			黑板或白板	1
			高清电子触摸显示屏	1
			高性能计算机及工作站	2
			工位	42
4	景观设计实训室	庭院景观设计、微景观设计等艺术设计实训。	名称	数量
			教学台式电脑（主机）	2
			黑板或白板	1
			高清电子触摸显示屏	1
			手绘板	40
5	非遗传承实训室	留青竹刻、乱针绣等艺术设计实训。	工位	42
			名称	数量
			高清电子触摸显示屏	1
			黑板或白板	1
6	摄影摄像图形处理实训室	摄影、图像处理等艺术设计实训。	名称	数量
			教学台式电脑（主机）	2
			工位	42
			名称	数量

			黑板或白板	1
			高清电子触摸显示屏	1
			云台多功能控制器	1
			灯光、幕布（套）	5
			高性能计算机及工作站	1
			工位	42
7	设计专业 交叉融合 实训室	用于生产性实训课程的教学。	名称	数量
			教学台式电脑（主机）	2
			黑板或白板	1
			高清电子触摸显示屏	1
			雕刻机	1
			航拍器	1
			高性能计算机及工作站	3
			数位屏	40
			工位	42

### 3. 校外实习基地

贯彻“产教融合”精神，建有与常州鸿鹄装饰设计工程有限公司、常州爱画文化艺术有限公司等企业合作的、稳定的校外实训基地 8 个；基地设施设备齐备，满足实习岗位需求；能够提供视觉传达设计与制作、空间设计与制作、非遗手工制作等相关实习岗位，能涵盖当前艺术设计专业的主流实务，联合共建工作室和实训项目课程，可接纳一定规模的学生实习；学校配备 3 名指导教师、企业配备 1 名岗位助理对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

#### 校外实习基地一览表：

序号	企业名称	是否签订合作协议	是否承担教学任务	实习岗位	合作内容
1	常州大圣图文设计中心	是	是	平面设计	人才共培、课堂共建
2	常州华夏艺博园	是	否	文创设计	人才共培、共建工作室
3	常州爱画文化艺术有限公司	是	是	文创设计 设计教育	人才共培、课堂共建
4	常州鸿鹄装饰设计	是	是	空间设计	人才共培、共建工作室
5	常州孙燕云乱针绣创作中心	是	否	文创设计	人才共培、实训中心共建
6	常州米多装饰设计	是	是	空间设计	人才共培、赛事合作 实训中心共建

7	常州大成装潢有限公司	是	是	空间设计 平面设计	人才共培
8	常州恒晶装饰设计	是	是	空间设计 平面设计	课堂共建

#### 4. 支持信息化教学

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，比如：超星通、钉钉、QQ 群等平台，创新教学方法、提升教学效果。

### （三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书资料以及数字资源等。

#### 1. 教材选用

执行江苏联合职业技术学院关于教材开发和教材选用的相关管理制度，建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度。

#### 2. 图书文献配备

按规定不断充实图书文献，满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：设计行业政策法规、行业标准、技术规范等；设计专业类图书和实务案例类图书；26 种艺术设计专业学术期刊。

#### 3. 数字教学资源配备

加强数字化教学建设，不断充实与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库；数字教学资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，推进现代化信息技术在教学实践中的应用。

### （四）教学方法

1. 深化教学改革，推进“课程思政”，结合本专业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理课程蕴含的思想教育元素，创新思政课程教学模式，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

2. 体现“玩做展秀”教改理念，依托学生的兴趣、状态、发展规律等调节教学顺序，给学生创造一个相对自由的学习情境，以学定教，顺学而导，提升学生的效能感。

3. 坚持以生为本、因材施教，对学生进行个性化的教学设计。推进以学生为主体，以能力培养为本位，以项目为载体，以工作任务为驱动的教学模式改革。

4. 完善“做学结合”教学模式，强化课堂教学与艺术实践相结合，提升学生的艺术实践能力，使人才培养、艺术实践与社会服务协调发展。

5. 深入贯彻“校企融合”，积极探索“双主体、双课堂、双课程、双教师”的教学模式，使教学与生产紧密、精准对接。

### （五）学习评价

1. 建成比较科学的教学评价机制，专业人才培养方案中确定的所有课程，均进行课程考核。以学习者的职业道德、技术技能水平和就业质量为核心，制定专业人才培养质量评价标准。

2. 运用多元评价制度，实施由学校、家长及社会等多方参与的人才培养质量评价活动，形成开放的教

育第三方评价体系；采取考试、考查、技术等级鉴定等方式，终结性评价与形成性评价相结合，理论学习评价与实践技能评价相结合。实现评价内容、评价主体和评价手段的多元化。

3. 践行教考分离。促进教学考核的公平、公正，更加客观地反映学生的真实成绩，有力地督促同学们认真学习专业知识和提升技能。

## （六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 加强专业教研活动，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 建立人才培养方案实施的监管体系，加强对人才培养方案实施情况的检查视导和必要的质量检测。

## 九、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 在校期间思想政治操行考核合格；

2. 完成学校实施方案所制定的各教学环节活动，各门课程成绩考核合格；

3. 取得实施方案所规定的通用能力证书全国计算机一级 B(NCRE) 等级证书，相应的 1+X 室内设计中级(教育部)或者平面设计师高级（工业和信息化部教育考试中心）等级证书或相对应的基本学分；

4. 修满本方案所规定的最低毕业学分 282 学分。

## 十、其他说明

### （一）编制依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）；

2. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；

3. 《省政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》（苏政办发〔2018〕48号）；

4. 《江苏联合职业技术学院关于专业人才培养方案制（修）订与实施工作的指导意见》（苏联院〔2019〕12号）；

5. 江苏联合职业技术学院《关于人才培养方案中公共基础课程安排建议（试行）的通知》（苏联院教〔2020〕7号）；

6. 江苏联合职业技术学院《2020级艺术设计专业指导性人才培养方案》。

### （二）执行要求

1. 规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学年教学时间40周，岗位实习时间一般为6个月。前三年周学时为28课时，后两年周学时为26课时；岗位实习一般按每周30学时计算。入学教育和军训安排在第一学期开学前开设，按每周30学时，计入实践课时。

2. 理论教学和实践教学按 16 学时计 1 学分；专业技能实训课程、毕业设计、岗位实习、军训、入学教育、社会实践等按 1 周计 30 个学时，计 1 个学分。根据《教育部等四部门印发（关于在院校实施）“学历证书+若干职业技能等级证书”制度点方案的通知》，学生取得“1+X”室内设计中级(教育部)或平面设计师高级（工业和信息化教育考试中心）等级证书，可按学校具体规定折算为相应学分，或已掌握的有关技术技能，按一定规则折算为学历教育相应学分。鼓励学生参加技能大赛、创新创业大赛、社团等活动，取得的成绩可折算为学历教育相应学分。

3. 本方案总学时为 5058 学时，总学分 285 学分。其中公共基础课 1712 学时，占 33.8%；专业技能课 1696 学时，占 33.5%；必修课 4346 学时，占 86%；选修课时 712 学时，占 14.1%；实践教学课时 2754 学时，占 54.4%。

4. 加强和改进美育工作，以书法、美术、音乐课程为主体开展美育教育，艺术教育必修内容安排 2 个学分，选修内容安排 2 个学分。以多样化的社团活动为载体，组织学生积极开展艺术实践活动。

5. 劳动教育课程设置，依据教育部要求，以实习实训课为主要载体开展劳动教育，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育 16 学时。

6. 制订《常州艺术高等职业学校学分奖励规定》，对参加各级各类技能竞赛获奖的学生进行奖励，鼓励学生多平台发展。

7. 实施性人才培养方案制（修）订开发团队及核心成员名单。

角色分工	姓名	单位名称	承担任务
负责人	史冲	常州艺术高等职业学校	统筹协调
主持人	徐军	常州艺术高等职业学校	调研报告撰写、统稿
核心成员	张颖华	常州艺术高等职业学校	专业技能课程模块、课程设置学时分配
核心成员	傅媛媛	常州艺术高等职业学校	专业技能课程模块内容制订
核心成员	曾栋	常州艺术高等职业学校	专业技能课程模块内容制订
核心成员	徐阳	常州艺术高等职业学校	专业技能课程模块内容制订
核心成员	石春林	常州艺术高等职业学校	公共基础课程设置
核心成员	王新社	常州玛雅广告传播有限公司	企业参与人才培养方案制定
核心成员	黄宇	常州鸿鹄装饰设计工程有限公司	企业参与人才培养方案制定
核心成员	沈华强	常州市徐氏竹刻工作室	企业参与人才培养方案制定
核心成员	曹晋	江苏理工学院	高校参与人才培养方案制定

常州艺术分院2022级艺术设计专业实施性人才培养方案教学进程安排表

类别	序号	科目	学时及学分		周课时及教学周安排										考核方式				
			学时	学分	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	考试	考查			
					16+2	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	16+2	16+2	12+6	18					
公共基础课	思想政治课	必修课	1	中国特色社会主义	36	2	2										√		
			2	心理健康与职业生涯	36	2		2										√	
			3	哲学与人生	36	2			2									√	
			4	职业道德与法治	36	2				2								√	
			5	思想道德与法治	48	3					3							√	
			6	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	32	2						2						√	
			7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3							3					√	
			8	形势与政策（专题讲座）	24	1							总8	总8	总8			√	
	限选课	9	中华优秀传统文化（专题讲座）	24	1					总8	总8	总8					√		
		10	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史	32	2								2				√		
	文化课	必修课	1	语文	288	18	4	4	4	2	2	2					√		
			2	数学	256	16	4	4	4	2	2						√		
			3	英语	224	14	4	4	4	2							√		
			4	历史	64	4			2	2							√		
			5	体育与健康	288	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2			√	
			6	信息技术	96	6	3	3										√	
			7	创业与就业教育	32	2								1	1			√	
			8	艺术	32	2			1	1								√	
			9	劳动教育	16	1	1											√	
		限选课	10	职业健康与安全/美育	32	2						2						√	
11			地理/环保教育	32	2									2			√		
公共基础课小计				1712	105	20	19	19	13	9	8	5	5	5					

常州艺术分院2022级艺术设计专业实施性人才培养方案教学进程安排表

类别	序号	科目	学时及学分		周课时及教学周安排										考核方式			
			学时	学分	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	考试	考查		
					16+2	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	16+2	16+2	12+6	18				
专业 (技能) 课程	专业 (群) 平台 课程	1	素描	144	9	4	5									√		
		2	色彩	128	8			4	4							√		
		3	速写	64	4	2	2									√		
		4	软件基础	112	7		1	2	4							√		
		5	设计史论	16	1		1									√		
		专业(群)平台课程小计		464	29	6	9	6	8	0	0	0	0	0				
	专业 核 心 课 程	1	设计思维	32	2				2							√		
		2	设计构成	32	2				2							√		
		3	设计图形	16	1					1						√		
		4	设计管理	48	3					3						√		
		5	设计表现	160	10						10					√		
		专业核心平台课程小计		288	18	0	0	0	4	4	10	0	0	0				
	专业核心平台课程小计		752	47	6	9	6	12	4	10								
	专业 拓 展 课 程	视 觉 传 达 方 向	1	插画设计	96	6					6					√		
			2	招贴与户外广告设计	96	6					6						√	
			3	商业美术设计(1)品牌设计	256	16							16				√	
			4	商业美术设计(2)包装设计	240	15								15			√	
			5	专业设计与考察	256	16									16		√	
		空 间 艺 术 方 向	1	室内陈设设计	96	6					6						√	
			2	庭院景观设计	96	6					6						√	
3			公共空间设计(1)办公空间设计	256	16							16				√		
4			公共空间设计(2)商业空间设计	240	15								15			√		
5			专业设计与考察	256	16									16		√		
非 遗 与 文 创 方 向		1	中国民间传统装饰与图案	96	6					6						√		
		2	民间工艺材料	96	6					6						√		
		3	民间工艺与创意(1)留青竹刻工艺与创意	256	16							16				√		
		4	民间工艺与创意(2)刺绣工艺与创意	240	15								15			√		
		5	专业设计与考察	256	16									16		√		
专业方向课程小计		944	59	0	0	0	0	12	0	16	15	16						
专业技能课程合计		1696	106	6	9	6	12	16	10	16	15	16						

常州艺术分院2022级艺术设计专业实施性人才培养方案教学进程安排表

类别	序号	科目	学时及学分		周课时及教学周安排										考核方式	
			学时	学分	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	考试	考查
					16+2	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	16+2	16+2	12+6	18		
专业技能实训项目课程	1	素描课程实训	30	1		1W										√
	2	速写课程实训	30	1			1W									√
	3	设计软件实训	30	1				1W								√
	4	设计表现实训	60	2					1W	1W						√
	5	商业美术设计实训/公共空间设计实训/民间工艺与创意实训	180	6							2W	2W	2W			√
专业技能实训项目课程小计			330	11	0	1W	1W	1W	1W	1W	2W	2W	2W			
集中实践课程	1	毕业设计	120	4									4W			√
	2	岗位实习	540	14										18W		√
集中实践课程小计			660	18										18W		
专业课程合计			2686	135	6	9	6	12	16	10	16	15	16	18W		
任意选修课	1	公共选修课（社交礼仪、应用文写作、沟通技巧、诗词赏析、文学欣赏、影视欣赏、实用英语、美育、地理、多媒体技术、摄影技术、健美操）	160	10					2	5	1	2				√
	2	专业选修课（手绘POP、PS与AI、信息设计、当代艺术解读与创作、版画、水彩、油画、实验艺术、新媒体鉴赏、素描工笔、综合材料国画、书法、电影鉴赏、民间艺术赏析）	432	27	2		3	3	1	5	4	4	5			√
任意选修课小计			592	37	2	0	3	3	3	10	5	6	5	0		
素质拓展模块	1	入学与军训	60	2	2W											√
	2	认识实习	8		1天											√
	3	社团活动		2	参加技能大赛、创新创业大赛、社团、劳技等活动，取得的成绩可折算为一定学分											
	4	技能大赛、创新创业大赛等		4												
合计			5058	285	28	28	28	28	28	28	26	26	26	18W		