**五年制高等职业教育**

**2021级服装与服饰设计专业实施性人才培养方案**

**一、专业名称及代码**

专业名称：服装与服饰设计

专业代码：550105

**二、入学要求**

2021级初中应届毕业生

**三、修业年限**

5年

**四、职业面向**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **所属专业大类**  **（代码）** | **所属专业类**  **（代码）** | **对应行业**  **（代码）** | **主要职业类别**  **（代码）** | **主要岗位类别**  **或技术领域** | **职业资格或职业**  **技能等级证书** |
| 文化艺术大类  （65） | 艺术设计  （6501） | 纺织服装、  服饰业（18） | 服装设计人员  （2-09-06-02） | 服装设计及相关领域人才  服装生产管理人员  服装营销 | 无 |
| 服装制版师（江苏省社会保障局）  （6-05-01-01）  纺织面料设计师（江苏省社会保障局）  （4-08-08-02） |
| 家用纺织品设计师（江苏省社会保障局）  （4-08-08-0） |

**五、培养目标与规格**

**（一）培养目标**

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向纺织服装、服饰行业的服装设计人员、服装制版师、纺织面料设计师、家用纺织品设计师等职业群，能够从事服装设计、服装生产管理、服装营销工作的高素质技术技能人才。

**（二）培养规格**

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

**1.素质**

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握羽毛球基本运动知识和篮球等运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成书法、唱歌等艺术特长或爱好。

**2.知识**

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

（3）熟悉服装发展历史与变迁，掌握借签国内外服饰艺术分析、服饰的造型美、色彩美、装饰美，把握服饰发展的规律；

（4）掌握服装基础设计的方法，掌握服装平面款式图的绘制要求与标准，掌握企业生产图、工艺图的绘制要求与标准；

（5）熟悉服装设计、服装工艺流程、服装缝制技巧、服装配件与展示等的英语专业用语表达方法，掌握服装订单、工艺单等工艺资料的编写方法，掌握服装单证的识别与编制方法；

（6）掌握服装的审美方法，了解形式与内容的关系，掌握基本的形式美法执，熟练掌握服装元素和形式构成的一般规律；

（7）掌握服装纤维的外观形态结构和主要性能及鉴别方法，掌握面料的识别与应用方法；

（8）熟练掌握服装的量体方法，各服装品类的松量设计方法；

（9）熟悉服装的国家标准，掌握各品类服装样板的制作技术，并能进行样板修正与确认；

（10）掌握服装工艺制作方法，掌握各类服装的工艺流程、各部位质量要求、基本缝制方法以及各种缝制技巧；

（11）掌握服装工业制版的基本概念和基本理论，掌握服装规格设计，系列化规格设计的方法，掌握推板的步骤及方法；

（12）掌握服装陈列和展演等基础知识；

（13）能够熟练使用服装CAD软件系统中各种工具，熟练掌握服装CAD样片结构设计、推板、排料技术；

（14）熟悉服装跟单的基本工作流程，掌握样衣工艺单的内容与编制方法，掌握跟进和制作产前样的方法，掌握市场调研的方法，了解市场营销方式。

**3.能力**

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有本专业需要的信息技术应用能力；

（3）具有阅读本专业相关中英文技术文献、资料的能力；

（4）具有通过系统帮助、网络搜索、专业书籍等途径获取专业技术帮助并能整理提炼的能力。

（3）能够正确分析和解决日常工作中遇到的困难和问题；

（4）能够正确理解识别企业服装设计图稿与设计订单，并能制定设计制单；

（5）能够熟练使用服装 CAD 绘图软件进行服装与服饰产品的造型设计；

（6）能够根据客户与企业要求，快速手绘服装设计效果图与款式图，并独立开展服装与服饰产品设计；

（7）能够根据服装款式设计图，独立完成服装结构纸样设计、手工工业纸样制作以及运用服装CAD 软件进行服装纸样设计、样版放码和排料；

（8）能制作服装样衣产品，熟练操作和维护企业生产设备，有效控制生产成本，进行服装生产工艺编制与工艺优化，对服装成产进行有效管理；

（9）具备对服装产品进行陈列和展演策划的基本能力；

（10）能够进行服装生产跟单管理、企业生产制单与跟单；

（11）能够进行服装品牌策划和营销工作，能独立完成服装品牌策划方案设计与服装营销等工作。

**六、课程设置及要求**

本专业课程设置框架主要包括公共基础课程体系和专业（技能）课程体系。公共课程体系包括思想政治课程模块和文化课程模块；专业（技能）课程体系包括专业（群）平台课程模块、专业核心课程模块、专业技能实训课程模块、专业拓展课程模块等。

1. **主要公共基础课程教学内容及目标要求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称**  **（学时）** | **主要教学内容** | **目标要求** |
| **1** | 中国特色社会主义  （32） | 阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位， 阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。 | 紧密结合社会实践和学生实际，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会 主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。 |
| **2** | 心理健康与职业生涯  （32） | 阐释职业生涯发展环境、职业生涯规划；正确认识自我、正确认识职业理想与现实的关系；了解个体生理与心理特点差异，情绪的基本特征和成因；职业群及演变趋势；立足专业，谋划发展；提升职业素养的方法；良好的人际关系与交往方法；科学的学习方法及良好的学习习惯等。 | 通过本门课程的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展观，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。 |
| **3** | 哲学与人生  （32） | 阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确的价值判断和行为选择的意义；社会主义核心价值观内涵等。 | 通过本门课程的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。 |
| **4** | 职业道德与法治  （34） | 感悟道德力量；践行职业道德的基本规范，提升职业道德境界；坚持全面依法治国；维护宪法尊严，遵循法律规范。 | 通过本门课程的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。 |
| **5** | 思想道德修养与法律基础  （51） | 本课程包括知识模块和实践模块。  知识模块：做担当民族复兴大任的时代新人，确立高尚的人生追求，科学应对人生的各种挑战，理想信念内涵与作用，确立崇高科学的理想信念，中国精神的科学内涵和现实意义，弘扬新时代的爱国主义，坚定社会主义核心价值观自信、践行社会主义核心价值观的基本要求，社会主义道德的形成及其本质，社会主义道德的核心、原则及其规范，在实践中养成优良道德品质，我国社会主义法律的本质和作用，坚持全面依法治国，培养社会主义法治思维，依法行使权利与履行义务。  实践模块：通过课堂讨论、经典回放、文献报告等课堂实践，校外参观学习、假期社会调查等社会实践，实现理论学习与实践体验的有效衔接。 | 紧密结合社会实践和学生实际，运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观, 解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生活，促进德智体美劳全面发展。 |
| **6** | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(64) | 阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，毛泽东思想的主要内容及其历史地位，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位，习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容及其历史地位，坚持和发展中国特色社会主义的总任务，系统阐述“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，全面推进国防和军队现代化，中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。 | 旨在从整体上阐释马克思主义中国化理论成果，既体现马克思主义中国化理论成果形成和发展的历史逻辑，又体现这些理论成果的理论逻辑；既体现马克思主义中国化理论成果的 整体性，又体现各个理论成果的重点和难点，力求全面准确地理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，尤其是马克思主义中国化的最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。 |
| 7 | 语文  （292） | 本课程分为基础模块（必修）、职业模块（限定选修）、拓展模块（选修）。  基础模块：语感与语言习得，中外文学作品选读，实用性阅读与口语交流，古代诗文选读，中国革命传统作品选读，社会主义先进文化作品选读。  职业模块：劳模、工匠精神作品研读，职场应用写作与交流，科普作品选读。  拓展模块：思辨性阅读与表达，古代科技著述选读，中外文学作品研读。 | 正确、熟练、有效地运用祖国语言文字；加强语文积累，提升语言文字运用能力；增强语文鉴赏和感受能力；品味语言，感受形象，理解思想内容，欣赏艺术魅力，发展想象能力和审美能力；增强思考和领悟意识，开阔语文学习视野，拓宽语文学习范围，发展语文学习潜能。 |
| 8 | 数学  （260） | 本课程分为必修模块、选修模块、发展（应用）模块。  必修模块：集合、不等式、函数、三角函数、数列、平面向量、立体几何、概率与统计初步、复数、线性规划初步、平面解析几何、排列、组合与二项式定理等。  选修模块：逻辑代数初步、算法与程序框图、数据表格信息处理、编制计划的原理与方法（学校可根据实际需求在上述四个部分内容中选择两部分内容进行教学）。  发展（应用）模块：极限与连续、导数与微分等内容，或专业数学（如线性代数）。 | 提高作为高技能人才所必须具备的数学素养。获得必要的数学基础知识和基本技能；了解概念、结论等的产生背景及应用，体会其中所蕴涵的数学思想方法；提高空间想象、逻辑推理、运算求解、数据处理、现代信息技术运用和分析、解决简单实际问题的能力；发展数学应用意识和创新意识，形成良好的数学学习习惯。 |
| 9 | 英语  （226） | 本课程分为必修模块、选修模块。  必修模块以主题为主线，涵盖语篇类型、语言与技能知识、文化情感知识。  在自我与他人、生活与学习、社会交往、社会服务、历史与文化、科学与技术、自然与环境和可持续发展8个主题中，涵盖记叙文、说明文、应用文和议论文等文体，并涉及口头、书面语体。  语言与技能知识包括语音知识、词汇知识、语法知识、语篇知识、语用知识。  文化情感知识包括中外文化的成就及其代表人物、中外传统节日和民俗的异同、中外文明礼仪的差异、相关国家人文地理、中华优秀传统文化等。  选修模块：依据与职业领域相关的通用职场能力设立求职应聘、职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职场规划等主题。 | 掌握英语基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养。能运用所学语言知识和技能在职场沟通方面进行跨文化交流与情感沟通；在逻辑论证方面体现出思辨思维；能够自主、有效规划个人学习，通过多渠道获取英语学习资源，选择恰当的学习策略和方法，提高学习效率。 |
| 10 | 信息技术（96） | 本课程分为基础模块（必修）和拓展模块（选修）。  基础模块：信息技术应用基础、网络技术应用、图文编辑、数据处理、演示文稿制作、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能。  拓展模块：维护计算机与移动终端、组建小型网络、应用办公云、制作实用图册、绘制三维数字模型、编制数据报表、创作数字媒体作品、体验 VR/AR应用、开设个人网店、设计应用程序、保护信息安全（不同类别的专业可根据实际需求选择2—3个专题进行教学）。 | 了解信息技术设备与系统操作、程序设计、网络应用、图文编辑、数据处理、数字媒体技术应用、信息安全防护和人工智能应用等相关知识；理解信息社会特征；遵循信息社会规范；掌握信息技术在生产、生活和学习情境中的相关应用技能；具备综合运用信息技术和所学专业知识解决职业岗位情境中具体业务问题的信息化职业能力。 |

**（二）主要专业（群）平台课程教学内容及目标要求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序**  **号** | **课程名称**  **（课时）** | **主要教学内容** | **教学目标要求** |
| 1 | 服装素描基础  （32） | 根据服装学科对造型基础能力的要求，进行服饰品的素描学习。造型的基础知识和基本技能，具有正确表现对象的素描造型能力，提高艺术的感知力和鉴赏能力，为专业课学习奠定造型基础。 | 掌握服装素描造型的一般规律和法则，引导学生正确认识素描造型中的形态和表现之间的关系；掌握基本的素描造型能力；理解素描造型语音的运用，具有艺术感知能力和鉴赏能力。 |
| 2 | 服装色彩基础  （32） | 根据服装学科对服饰色彩基础能力的要求，进行色彩的基本概念和色彩的基础知识学习。通过课题的训练，使学生掌握运用色彩表现物象的能力，提高学生的审美水平和创造意识。 | 掌握服饰色彩表现的一般规律和原理，引导学生正确认识色彩原理，掌握基本的素描，造型能力，并提高学生的艺术感知能力和鉴赏能力。 |
| 3 | 服装设计表现  （64） | 服装设计的基本概念和基础理论、服装设计在造型款式、色彩、材料等方面艺术规律和设计方法。 | 掌握美术造型基本方法，提高素描、色彩、图案应用能力；理解服装款式构成的基本要素与美学特征，了解配色的基本方法，理解服装人体的基本特征，具备绘制款式图、效果图的基本能力；掌握服装造型设计的基本原理和方法。掌握服装的部件与整装、色彩和材料的搭配与选用等，进行各类服装的款式、造型设计。 |
| 4 | 服饰色彩搭配与图案设计  （32） | 掌握色彩搭配应用规律，掌握图案的理论知识，掌握图案的设计表现方法，培养学生的形象思维和对形式美审美的能力 | 掌握服装形式美的规律，服装图案造型设计、图案的色彩、图案的构成，以及在图案在服装中的应用及装饰设计 |
| 5 | 服装结构与设计（180） | 掌握服装结构制图的基本方法和变化规律，熟练掌握操作技能和技巧，熟悉服装生产流程，具备从事服装设计服装制版工业的职业能力和职业素养。 | 掌握服装结构制图的基本理论基本方法，独立完成服装结构纸样设计、手工工业纸样制作以及运用服装CAD 软件进行服装纸样设计、样版放码和排料； |
| 6 | 服装材料  （33） | 服装材料就是用于制作服装的面料、[里料](https://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=8428803&ss_c=ssc.citiao.link" \t "_blank)、絮料、胆料和辅料；掌握服装材料的性能及对服装材料的研究和服装材料的发展历史。 | 掌握纺织纤维、纱线和常见服装面料的结构、性能知识以及常用服装辅料的相关知识；能掌握一般服装材料的性能特点；能识别和检测各类常用服装材料的结构性能特点。 |
| 7 | 服装营销（32） | 服装服饰产品是人类生活的必需品,一个好的服装服饰品牌往往会给商家带来丰润的利润，学习服装品牌策划，对接未来职场。 | 掌握产品定位以及市场环境的一个调研，市场环境的分析，各种品牌的竞争，以及消费者的调研、流行趋势的分析，产品规划与设计主题内容介绍商品结构比例等内容 |
| 8 | 专业英语（32） | 服装专业英语的阅读、书写、和会话能力，为方便学生在有限时间内更有效的学习到将来工作中非常实用的专业英语。 | 掌握服装专业英语的阅读书写和会话能力，掌握服装部位的专业术语，掌握对外单的认知能力。 |

**（三）.主要专业核心课程教学内容及课程目标要求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序**  **号** | **课程名称**  **（课时）** | **主要教学内容** | **课程目标要求** |
| 1 | 计算机辅助设计（51） | 服装设计软件（PS/CDR）操作；服装款式设计及表现；服装系列设计效果表现；服饰图案设计；服装画册编排设计 | 掌握服装设计软件操作；服装款式设计及表现；服装系列设计效果表现；服饰图案设计；服装画册编排设计。实现服装设计教学中数码技术训练与实用素材的完美结合。 |
| 2 | 服装CAD制版（48） | 服装CAD版型设计；CAD放码；CAD排料等 | 运用服装CAD 软件进行服装纸样设计、样版放码和排料；解决职业岗位情境中制版师的职业能力。 |
| 3 | 成衣设计（182） | 女时装设计与效果图表现；女时装款式拓展设计与款式图表现；男装设计与效果图表现；男装款式拓展设计与款式图表现；童装设计与款式图表现；童装款式拓展设计与款式图表现；礼服设计与效果图表现；礼服款式设计与款式图表现等 | 掌握男女装款式效果图；款式拓展设计与款式图表现；掌握童装款式效果图；款式拓展设计与款式图表现；掌握礼服款式效果图；款式拓展设计与款式图表现。 |
| 4 | 成衣立体造型（66） | 女时装立体造型；男装立体造型；童装立体造型；礼服创意服装立体造型 | 掌握利用服装结构设计纸样进行坯布裁剪、运用大头针在坯布上进行假缝技法体现，进行服装立体造型的方法；能对平面纸样通过立体造型进行纸样修正，具备正确修改好坯样中存在的各方面缺陷的能力。 |
| 5 | 成衣样板设计与制作（230） | 女时装样板设计与制作；男装样板设计与制作；童装样板设计与制作；礼服创意样板设计与制作 | 掌握女时装样板设计与制作；男装样板设计与制作；童装样板设计与制作；礼服创意样板设计与制作。掌握不同款式服装的结构原理和方法，能正确审视服装款式，运用服装结构变化律，进行各类服装款式的纸样设计。 |
| 6 | 服装专题设计（102） | 创意类服装专题设计；实用类服装专题设计（女装主题系列设计、男装主题系列设计、童装主题系列设计）；服装大赛专题设计等 | 掌握所学知识进行创意类服装专题设计；能进行实用类服装专题设计（女装主题系列设计、男装主题系列设计、童装主题系列计），参与服装大赛专题设计等。 |

**（四）主要专业技能项目实训课程实训内容及目标要求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **专业技能实训（周\课时）** | **主要实训内容** | **目标要求** |
| 1 | 服饰色彩搭配与图案设计（1周/28学时） | 掌握图案的理论知识，掌握图案的设计表现方法，培养学生的形象思维和对形式美审美的能力 | 掌握图案的理论知识，掌握图案的设计表现方法，培养学生的形象思维和对形式美审美的能力。 |
| 2 | 服装结构与设计（（1周/28学时）） | 掌握服装结构制图的基本方法和变化规律，熟练掌握操作技能和技巧，熟悉服装生产流程，具备从事服装设计服装制版工业的职业能力和职业素养。 | 掌握服装结构制图的基本理论基本方法，提高解决实际问题的能力，掌握服装的款式结构工艺制作方法，使学生具有独立完成基础纸样和样板制作，确定缝制工艺流程及成衣效果控制的基本能力。 |
| 3 | 成衣设计（1周/28学时）） | 女时装设计与效果图表现；女时装款式拓展设计与款式图表现；男装设计与效果图表现；男装款式拓展设计与款式图表现；童装设计与款式图表现；童装款式拓展设计与款式图表现；礼服设计与效果图表现；礼服款式设计与款式图表现等 | 掌握女时装样板设计与制作；男装样板设计与制作；童装样板设计与制作；礼服创意样板设计与制作。掌握不同款式服装的结构原理和方法，能正确审视服装款式，运用服装结构变化律，进行各类服装款式的纸样设计。对接企业并预测企业未来的专业职业能力。 |
| 4 | 计算机辅助设计  （1周/28学时） | 服装设计软件操作；服装款式设计及表现；服装系列设计效果表现；服饰图案设计；服装画册编排设计 | 掌握设计和再创造各种服装要素，如配色、面料、图案、款式等的改变，可以根据个人的软件操作习惯来修改和使用，并可以以任何格式随意导出。实现服装设计教学中数码技术训练与实用素材的完美结合。 |
| 5 | 服装专题设计（1周/28学时） | 创意类服装专题设计；实用类服装专题设计（女装主题系列设计、男装主题系列设计、童装主题系列设计）；服装大赛专题设计等 | 掌握创意类服装专题设计；掌握实用类服装专题设计（女装主题系列设计、男装主题系列设计、童装主题系列计），参与服装大赛专题设计等。 |
| 6 | 服装陈列与设计（2周/56学时） | 掌握服装陈列的相关概念、特性和发展历程；掌握陈列空间规划、服装搭配、色彩搭配、橱窗专题设计、陈列氛围营造、陈列管理等相关知识和技能，掌握服饰陈列策划和技巧，具备陈列设计能力。 | 掌握服装终端管理的主要内容与作用，掌握服饰陈列的空间规划、服装搭配、色彩搭配、橱窗专题设计、陈列氛围营造、陈列管理等相关知识和技能，掌握服饰陈列策划和技巧，具备陈列设计能力。 |
| 7 | 毕业设计（4周/120学时） | 毕业设计主要由毕业设计作品和毕业设计说明性论文两部分构成。毕业设计作品主要为服装设计，内容主要是根据主题进行款式效果图设计，服装结构设计，服装制作及作品静、动态展示；毕业设计说明性论文具体包括毕业设计的课题分析、毕业设计题材的调研和分析、毕业设计提案、制作过程、作品的独特性及作品设计分析。 | 毕业设计必须由毕业生本人在指导教师的指导下按要求完成，指导老师必须具备专业设计指导能力。毕业设计的作品应遵守国家有关法律、法规的规定，符合民族文化传统、公共道德价值、行业规范，作品要求具有独创性、表现力，严禁弄虚作假、抄袭等不良行为。毕业设计应围绕服装设计各方向展开，必须体现出服装设计特色。毕业设计说明性论文是设计者对毕业设计创作的详细表述，要符合一般学术论文的写作规范，应结构合理，文字流畅，表达准确，层次清楚。 |
| 8 | 顶岗实习（18周/540学时） | 安排到服装设计公司，服装设计与工艺相关工作岗位，直接参与服装设计与制作相关工作；综合运用本专业所学的知识和技能，完成一定的工作任务，获得服装设计岗位工作责任、专业能力、工作能力锻炼。 | 通过实习，让学生体验服装设计、工艺制作工作岗位职责、要求、团队精神、企业文化；提升服装设计职业素养，增强专业应用能力、专业操作能力和岗位适应能力。 |

七、教学进程总体安排

**(一)教学时间表（按周分配）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学  期 | 学期  周数 | 理论教学 | | 实 践 教 学 | | | | | | 入学  教育  与  军训 | 劳动/机  动  周 |
| 教学  周数 | 考试  周数 | 技能训练 | | 课程设计  大型作业  毕业设计 | | 企业见习  顶岗实习 | |
| 内容 | 周数 | 内容 | 周数 | 内容 | 周数 | 周数 |
| 一 | 20 | 16 | 1 |  |  |  |  | 专业认知 | 1 | 1 | 1 |
| 二 | 20 | 16 | 1 | 服装色彩与图案实训 | 1 |  |  |  |  |  | 1 |
| 服装短裙设计实训 | 1 |
| 三 | 20 | 16 | 1 | 服装结构与设计实训 | 1 |  |  |  |  |  | 1 |
| 服装袖型设计实训 | 1 |
| 四 | 20 | 17 | 1 | 成衣设计实训 | 1 |  |  |  |  |  | 1 |
| 五 | 20 | 17 | 1 | 计算机辅助设计实训 | 1 |  |  |  |  |  | 1 |
| 六 | 20 | 16 | 1 | 服装专题设计实训 | 1 |  |  |  |  |  | 1 |
| 服饰配件设计实训 | 1 |
| 七 | 20 | 16 | 1 | 服装陈列与设计实训 | 2 |  |  |  |  |  | 1 |
| 八 | 20 | 16 | 1 | 服装项目设计实训 | 2 |  |  |  |  |  | 1 |
| 服装陈列设计实训 |  |  |  |  |  |
| 九 | 20 | 14 | 1 |  |  | 毕业  设计 | 4 |  |  |  | 1 |
| 十 | 20 | 0 | 0 |  |  |  |  | 顶岗  实习 | 18 |  | 2 |
|  | 200 | 144 | 9 |  | 12 |  | 4 |  | 19 | 1 | 11 |

**（二）教学进程安排表（见附表）**

八、实施保障

**(一）师资队伍**

1.队伍结构。专任专业教师与在籍学生之比1:25，双师素质教师占专业教师比75%，专任教师队伍高级职称占30%、中级职称占55%、初级职称占15%，梯队结构合理。

2.专任教师。具有教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有服装设计相关专业本科及以上学历; 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3.专业带头人。具有副高上职称，是江苏省学科专业带头人，从事本专业教学工作20年以上，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际， 教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师。主要从服装专业相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有技师或以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

**(二）教学设施**

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1.专业教室：一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或Wife环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训基地建设

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实训室名称** | **主要功能** | **主要设施设备配置** |
| 1 | 服装基础实训室 | 服装设计基础，服装色彩与图案等课程。 | 教学模型（每20人1套），包括石膏几何体、石膏人体头像、水果模型、静物餐具、衬布；射灯（每20人1套），每套射灯包括主射灯1个、辅助灯2个，可调级灯架，反射式灯罩，卤射灯等；静物台（每20人1个）；画板画架（每人1套）；互联网接入或WiFi环境等。 |
| 2 | 服装工艺实训室 | 服装结构与工艺、成衣样板设计与制作、服装项目制作、毕业设计等课程教学与实训。 | 高速平缝机（每人1台），高速包缝机（每10人1台），熨斗、烫包（每人1套），工作台（每人1张），特种衣车（每20人1台），计算机，投影仪；互联网接入或WiFi环境等。 |
| 3 | 服装制版实训室 | 服装结构与工艺、成衣样版设计与制作、服装项目制作、毕业设计等课程教学与实训。 | 工作台（每人1张）、计算机、投影仪；互联网接入或WiFi环境等。 |
| 4 | 服装设计工作室 | 服装设计表现、成衣设计、服装专题设计、毕业设计等课程教学与实训。 | 工作台（每人1张）、计算机、投影仪；互联网接入或WiFi环境等。 |
| 5 | 电脑服装设计实训室 | 计算机辅助设计、服装CAD制版、服装品牌策划、成衣设计、服装专题设计、毕业设计等课程教学与实训。 | 工作台（每人1张）、计算机（每人1台）、投影仪；互联网接入或WiFi环境。 |
| 6 | 立体造型 实训室 | 成衣立体造型、成衣样版设计与制作、服装项目制作、毕业设计等课程教学与实训。 | 工作台（每人1张）、计算机、投影仪、立裁人模（每人1个）；互联网接入或WiFi环境等。 |
| 7 | 服饰陈列实训室 | 服装陈列设计、毕业设计等课程教学与实训。 | 服饰陈列柜、服饰展示台（每5人1套），服饰展示模特（每人1个），服饰展示橱窗、服饰衣架、展示摆件、射灯等各若干组；互联网接入或WiFi环境等。 |

3.校外实习基地

具有稳定的校外实习基地。如：常州市溢达服饰有限公司，常州市服装一厂，常州市华利达服饰有限公司等。企业能提供服装设计、服装制作、服饰生产管理等相关实习岗位，可接纳一定规模的学生实习；能涵盖当前服装设计产业发展的主流技术；联合共建工作室和实训项目课程，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

4.支持信息化教学

支持信息化教学基本要求为：具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，比如：超星通、钉钉、QQ群等平台，创新教学方法、提升教学效果。

**(三）教学资源**

教学资源主要包括能够学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用：执行江苏联合职业技术学院关于教材开发和教材选用的相关管理制度，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备：图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关财会专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书。

3.数字教学资源配备：建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

**（四）教学方法**

教学方法是课程内容、教学目标实现的重要手段，教学方法的选择和运用应与课程体系、教学模式、教学组织形式和谐、统一。 教学方法选择的基本要求：

1.体现“以金课为目标”，运用信息化手段、案例教学等适宜的多种教学方法，打造有效课堂、有效教学，呈现教学的先进性和互动性。

2.体现“以学生为主体”，运用项目引导、案例研讨、线上线下相结合，调动学生的主观能动性、创造性和自主性。

3.体现“以能力为重点”， 加强专业技能的反复积累性训练，引导学生关注社会服装与服饰最新变化，培养学生分析问题、解决问题以及应用专业知识和专业技能实际问题的能力。

4.体现“以技术为支撑”，进一步深化现代信息技术、数字技术、智能技术与教育教学的深度融合。

5.体现“以实战为导向”，引入企业真实案例，创设真实的企业情景，实施探究性学习、互动性学习、协作性学习策略，努力实现人才培养与企业需求无缝对接。

**（五）学习评价**

围绕本专业培养目标、培养规格、技能素养和课程性质、功能，建立与之相适应、激励与约束相结合的学习评价模式。本专业学习评价：

1.坚持学生中心。学习评价要落实立德树人的根本任务，促进学生德智体美劳全面发展。

2.坚持标准引领。依据国家职业教育专业教学标准和职业技能等级标准的要求，将课程标准和行业企业等社会用人标准的有机结合，把职业技能等级标准纳入学习质量评价之中。

3.坚持多方评价。建立学院、学校、教师、学生、校企合作企业等多方、多视角学习评价机制。学院对本专业选择相应课程进行课程教学质量、学习成绩和学习质量监测。

4.坚持过程评价与结果评价。改革评价方式，注重学生学习过程评价和学习结果评价相结合，发挥学习评价的激励和导向功能。

**（六）质量管理**

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.加强专业教研活动，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5.及时考核教学质量，并与教师工作业绩相结合进行考核。

**九、毕业要求**

学生学习期满，经考核、评价，培养目标和培养规格已达成，具备下列要求的，予以毕业：

1.在校期间思想政治操行考核合格；

2.完成本方案所制定的各教学环节活动，各课程成绩考核合格；

3.取得办公软件应用证书（Office2010中级）；

4.修满学校本专业人才培养实施性方案所规定的学分要求。

**十、其他说明**

**（一）编制依据**

1.《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）；

2.《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；

3.《省政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》（苏政办发〔2018〕48号）；

4. 教育部颁《高等职业学校服装设计与工艺专业教学标准》；

5.《江苏联合职业技术学院关于专业人才培养方案制（修）订与实施工作的指导意见》（苏联院〔2019〕12号）；

6.江苏联合职业技术学院《关于人才培养方案中公共基础课程安排建议（试行）的通知》（苏联院教〔2020〕7号）；

7.江苏联合职业技术学院《服装与服饰设计专业指导性人才培养方案》。

**（二） 本方案执行要求**

1.规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学年教学时间40周。前三年周学时为28课时，后两年周学时为26课时，顶岗实习一般按每周30学时计算。入学教育和军训安排在第一学期开学前开设，按每周30学时，计入实践课时。

2.理论教学和实践教学按16-18学时计1学分（小数点后数字小于5则舍去、大于5则进一位）。军训、入学教育、社会实践、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）、顶岗实习等，1周计30个学时、1个学分。鼓励将学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握的有关技术技能，按一定规则折算为学历教育相应学分。鼓励学生参加技能大赛、创新创业大赛、社团等活动，取得的成绩可折算为学历教育相应学分。

3.本方案所附教学时间安排参照表（见附表）为制定实施性人才培养方案的参考依据，总学时为5033，其中公共基础课1692学时，占33.62%；专业技能课1696学时，占33.7% ；专业技能实训项目课程332学时，占6.6%；集中实践课程660学时，占13.11%；任意选修课593学时，占总课时的11.78%；其他类教育活动60学时，占1.2%。总学分284学分。

4.劳动教育课程设置，依据教育部要求，以实习实训课为主要载体开展劳动教育，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于16学时，具体设置方式由学校自主安排。