**常州艺术高等职业学校**

**2013年主持与播音专业的调研报告**

1．专业人才需求与专业改革调研指导思想

基本思路与方法：2013年7月，主持与播音专业李茹、钟原、唐静文、夏成晨、白丽老师分别对常州大剧院和常州龙控集团东方盐湖城等相关企业进行了调研。另外还通过网络，电话访问等方式对江苏环球数字嬉戏谷、江苏天目湖天目湖旅游有限公司等企业进行了调研。

为使我校主持与播音专业人才培养凸现职业教育的针对性、实践性和先进性，与用人单位需求实现“零距离”对接，本次调研紧紧依靠行业、企业，深入与本专业联系较为紧密的单位沟通，从而能从宏观上把握行业、用人单位的人才需求及职业学校人才培养的现状。在此基础上确定专业教学改革思路、培养目标及专门化方向等，提出主持与播音专业改革思路和建议，制定出更好的人才培养方案。

调研的指导思想：本次调研本着充分尊重保利剧院和东方盐湖城对生产与服务一线应用型人才的客观要求，结合本专业学生的从业现状和职业生涯发展的需求，以就业为导向，以能力为本位，以岗位群的需要和职业标准为依据，把握用人单位对本专业的需求。同时根据已毕业学生对工作后的体会及对学校课程体系的一些看法，积极探索动画教学改革新思路和新方案。同时结合学校提出的“三创”、“双能”人才培养模式，创新本专业建设的整体思路，就专业人才的社会需求、专业岗位需求、学生就业去向、职业技能要求、职业素质要求、相应的职业资格、专业发展建议等问题,进行2011级人才培养方案制定前的调研工作。

通过调研，我们对校企合作企业有了更深的认识，也得出了一些新的观点。

2．行业的发展

2．1 行业的现状和发展

常州大剧院：常州大剧院是常州市全新落成的顶级文化设施，她坐落于新市政府广场东南角，是我市政治、文化中心的核心组成部分之一，是一座现代化的综合剧院。总建筑面积约为4.3万平方米，包含了约1500座和400座的2个剧场，还配有舞蹈排练厅、合唱团排练厅、贵宾厅、艺术培训教室、室外景观休闲区等多项服务设施，以及四个电影放映厅。常州大剧院每年将上演一百多场演出，能够使观众感受全面的艺术魅力，大大丰富市民的文化生活。

东方盐湖城：作为国有大型文化旅游企业集团,龙城旅游控股集团秉承创建“现代文化旅游集团”的孜孜追求，立足成为“现代服务业综合运营商”的矢志目标，通过对产业资源的优化配置，构筑起包括旅游产业、创意产业、媒体产业等产业支柱的新型产业格局，在主题公园、高尔夫会所、主题酒店、温泉休闲、文化演艺、动漫影视投资、动漫品牌运营、室内主题公园连锁、媒体投资运营、银发产业等领域广伸触角。

龙城旅游控股集团凭借现代化的运营机制、精英化的经营团队、规范化的管理模式、人性化的企业文化，有效整合常州创意产业基地优势资源，培育出了中华恐龙园、恐龙谷温泉、香树湾高尔夫酒店、“树立方”恐龙城大剧场、三河三园亲水之旅等知名旅游品牌，经营业绩位居同业前列。历经十余年发展，集团荣获了国家5A级旅游景区、国家文化产业示范基地、全国科普教育基地等国家级荣誉，并成为《中国主题公园服务规范》和《国家动漫服务标准》制定者，行业领军地位逐步凸显，得到了国家各级领导的关注。如今，龙城旅游控股集团资产规模逾50亿元，员工数量近2000人，年游客接待量超500万人次，逐步成长为国内知名文化旅游企业品牌。

2．2 行业从业人员基本情况分析

保利剧院：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **岗位名称** | **所属部门** | **职数** | **工作内容** |
| **舞台机械学员** | **设备技术部** | **4** | **舞台机械、灯光、音响系统等设施设备操作及日常维护** |
| **舞台灯光学员** | **设备技术部** | **4** |
| **舞台音响学员** | **设备技术部** | **4** |

2．3 相关职业岗位基本情况分析

**大剧院岗位名称：舞台机械、灯光、音响技术学员**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **工作具体内容** | **舞台机械、灯光、音响的操作，跟进演出的装台、拆台以及后台控制，以及舞台机械设施设备的日常维护和保养。** | | | | |
| **年龄要求** | **20岁** | **学历要求** | **中专及以上** | **职业资格证书要求** | **暂无** |
| **技能要求** | **计算机操作熟练，有一定外语读写听说能力** | | | | |
| **知识素养要求** | **电子、机电专业类大、中专生** | | | | |
| **其它要求** | **男生，身高175CM以上，形象气质佳**  **做事积极主动，为人亲和，待人友善，团结同事，能适应夜班，服从领导的安排，具有奉献精神。** | | | | |

东方盐湖城

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **工作具体内容** | **服务员、接待** | | | | |
| **年龄要求** | **20-25** | **学历要求** | **中专及以上** | **职业资格证书要求** |  |
| **技能要求** | **普通话标准，有较强的沟通能力**  **有一定外语读写听说能力** | | | | |
| **知识素养要求** | **旅游专业大中专生** | | | | |
| **其它要求** | **女生：身高163cm以上，五官端正，热情大方，有亲和力**  **男生：身高175cm以上，形象佳，综合素质良好** | | | | |

3．专业人才需求

3．1 行业近两年相关职业岗位招聘员工情况

近两年来，大剧院员工基本上是面向社会招聘。而东方盐湖城员工基本来源于旅游专业大中专生。

3．2 行业未来发展专业人才需求情况

保利大剧院和东方盐湖城这两个订单企业正处在上升期，企业领导表示亟需一批高技能人才充实到相关岗位上去。

3．3 劳动力市场专业相关职业岗位的供求分析

主要是接待、艺术管理、服务员、导游这几个岗位需求较大。

3．4 相关职业资格证书分析

这两个企业均表示暂无职业资格证书要求，但我们认为，从人才培养和毕业生持续发展来看，学生在校期间除拿到相应的普通话等级证书外，最好考取导游资格证。

3．5 企业对本专业毕业生的评价与建议

企业认为，无论是本科毕业生，还是专科毕业生，首先，要想融入社会，融入这个行业，必须能够抛弃杂念，耐住寂寞，吃苦耐劳，专心工作，力求突破。这是一个想在这个行业立足的人所必须经历的。其次，企业也希望学校对学生加强专业技能上的培训，很多学生在专业技能上还是有很多的不足之处，在课程的设置上最好能根据学生特点因材施教，重点培养。并且加强社会实践能力和语言交流能力。学校学生一般刚踏入这个行业，对自身的能力认识有一定误区，要摆正好心态，学校在培养上应多注重学生的动手能力，只有想法而不能去实现的话不会是一个好员工。第三，在整体素质提高的基础上最好能针对某一技能强化培养，减少和企业的磨合时间，能更快的投入到工作中，这样能减少企业对员工培养的人力物力的投入。

4．专业改革建议

4．1目前存在的主要问题

第一，学生实践机会不多。

第二，校内实训基地有待完善。

第三，旅游专业师资缺乏

4．2专业改革建议

11级两个班级均为订单培养班，所以本学年专业改革方向也很明显，即充分与合作企业对接。主要要做好以下几个方面。

1. 与企业定期联系。专业老师和保利剧院、东方盐湖城应建立定期联系，熟悉企业动态、用人标准，并贯穿于课堂教学中。
2. 完善师生实践。尽早与企业洽谈本专业师生到企业挂职锻炼和顶岗实习。
3. 配合学校做好相关教师的引进工作。由于艺术管理和旅游管理这两个专业方向的教师暂时还没有，所以有些课程什么时候开，开多久的问题至今无法解决，所以配合学校做好旅游专业教师的引进工作。

主持与播音教研室

2013年7月