**第三届“容易杯”全国布包创意设计大赛简章**

**企业简介**

苏州容易箱包服饰有限公司于2006年创建于中国苏州，从事女士休闲布包的生产及进出口贸易，拥有自己的生产基地，专注布包生产。2008年创立“容易”原创布包品牌，不断在设计上创新，意在打破传统布包的固有概念。独立思考、独立表达、时尚潮流，将文艺、自然、青春活力的理念植入产品，以布包为媒介与大众分享“快乐的，容易的”的品牌精神。oceanion容易旗舰店：https://rongyixb.tmall.com/index.htm?spm=a1z10.3-b-s.w5001-18616903293.3.53e55981WbXkKR&scene=taobao\_shop

**大赛目的**

1 为大学生坚持做一个充满活力、有生命力、可持续的大赛。搭建一个展现当代大学生设计才华的原创舞台。

2 选拔设计新秀，培植中国原创设计力量，为企业输送新鲜血液。

3 加强校企合作，促进产学研相结合，推动行业创新改革。

**大赛主题**

大赛主题：容易·快乐

容易快乐，是一种心的态度，大千世界缤纷复杂，每个人都有不同的烦恼，每个人都会觉得自己怎么会这么忙，这种生活节奏让自己很不快乐。每个人都向往那种快乐、无忧无虑的生活，就像童年一样，容易快乐……

设计定位：原创，时尚，潮流 人群定位：20-30岁

**参赛对象**

所有院校师生以及国内外设计师,设计爱好者均可参加，专业，年龄不限。

**大赛组织机构**

主办单位：苏州容易箱包服饰有限公司

承办单位：常州艺术高等职业学校

协办单位：常州服装行业协会

常州市服装设计师协会

 江苏联合职业技术学院 艺术专业协作委员会 服装专业协作委员会

指导单位：江苏省服装协会

 苏州大学服装与纺织工程学院

 **赛事流程**

（1）项目启动：2018年8月28日

（2）投稿时间：2018年10月10日-2019年1月15日

（3）设计评选：2019年1月17日-1月18日

（4）入围公示：2019年1月20日

（5）打样成品制作：2019年1月21日-4月30日

（6）最后的评审：2019年5月底或6月初

**参赛类别及要求**

一 原创布包

1视觉设计方面符合主题限定，颜色、图案、结构没有限定，主体材质为布，可以是各种形式的布，允许小面积使用皮料、编织等其他面料。

2要求提交的作品一个系列内包含四个款式。

3可使用手工等形式，但设计的作品一定要具有可实现性。

可浏览“oceanion容易旗舰店”内的产品信息，了解更多关于布包设计制作的信息，也可通过微信公众号“容易布包”进行了解。

二 宠物携带包（装小型宠物用包）

背景：如今，越来越多的人会选择将猫或者狗狗等宠物作为一个陪伴者或倾诉的对象，同时也增加了家庭的乐趣。当人们外出的时候，也会时常选择将其携带出去，如郊外等场所。设计具体要求如下：

1视觉设计方面符合主题限定，颜色、图案、结构没有限定，可使用任何材质无限制。

2要求提交的作品一个系列内包含四个款式。

3制作形式不限，但设计的作品一定要具有可实现性。

三 轻户外包

背景：如今,户外休闲生活作为一种时尚广泛被人民大众所崇尚，人们对于户外包的需求也随之应运而生。设计具体要求如下：

1视觉设计符合主题限定，颜色，图案，结构没有限制，可使用任何材质无限制。

2要求提交的作品一个系列内包含四个款式。

3制作形式不限，但设计的作品一定要具有可实现性。

选手可任选其中一个或者多个类别参加

**评分标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 标准名称 | 内 容 | 权 重 |
| 1 | 视觉设计 | 作品美观、创意独特 | 60% |
| 2 | 系列感 | 作品要求同系列有四个款，不同款之间有系列感 | 20% |
| 3 | 还原效果 | 设计稿转换成实物包的效果 | 10% |
| 4 | 设计表达完整性 | 能清晰表达作品制作所需的材料、颜色、结构设计 | 10% |

**奖项设置**

| **序号** | **类别** | **奖项名称** | **奖励内容** | **数量** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 奖项设计 | 金奖 | 奖金**1,0000，**荣誉证书获上架预售资格、销售提成获企业兼职设计师资格 | 共1名 |
| 银奖 | 奖金**5000，**荣誉证书获上架预售资格、销售提成获企业兼职设计师资格 | 共2名 |
| 铜奖 | 奖金**2000，**荣誉证书获上架预售资格、销售提成获企业兼职设计师资格 | 共3名 |
| 优秀奖 | 荣誉证书，容易布包一款/人 | 若干名 |
| 网络人气奖 | 奖金**500**，荣誉证书 | 共2名 |
| 2 | 指导教师奖 | 金奖指导教师 | 奖金**2000**元/人、荣誉证书 | 共1名 |
| 银奖指导教师 | 奖金**1000**元/人、荣誉证书 | 共2名 |
| 铜奖指导教师 | 奖金**500**元/人、荣誉证书 | 共3名 |
| 优秀指导教师 | 荣誉证书，容易布包一款/人 | 若干名 |

**网络人气奖设置**

第一轮设置

第一轮入围限定30个作品，可参与第二轮作品制作呈现环节。

入围的作品可参与网络投票，设立网络人气奖。

选取公众号上投票率最高的一个作品为网络人气奖，奖金500元。

第二轮设置

入围作品进入第二轮作品制作及呈现环节，作品参与网络投票，选取公众号上投票率最高的作品为网络人气奖，奖金500元。

**备注：**

1获得网络人气奖也可参与金银铜奖评选。

2将会根据大赛结果和网络投票结果，选出6个系列及以上的优秀作品，会在“容易布包”线上线下平台售卖，设计师享受5%的销售提成。

3所有入围未获奖的实物类作品，大赛组委会聘请专业厂家及专家予以估值，将视作品质量和制作成本投入情况等，给予创作者200以内的材料及手工制作费用补助，或可至主办企业选取材料。

**投稿设计说明及参赛指南**

1、提交A3纸规格彩色效果图纸质稿，每系列不少于4件，手绘及电脑绘制均可。
彩色效果图包含产品效果图及设计说明；另外需提交电子稿及电子报名表至邮箱。

2、设计说明包括灵感来源、设计构思、风格、流行要素等相关元素，以及场景说明或使用场景图片展示。
3、请详细填写报名表，并随同效果图一起快递至报名地址，并确保联系地址和电话有效，以便随时沟通联系,切勿粘在效果图背面。

4、本次大赛面向全国专业服装设计师、服装院校、艺术院校的师生及社会上所有热衷于设计的人士。参赛作品须为本人原创作品，并不得侵犯他人知识产权，如发现将取消比赛资格。

5、参赛报名须提交报名表和设计稿，设计稿不退还。
6、所有稿件版权归主办方所有，主办方有权宣传、出版、展示全部参赛作品，总决赛获金银铜奖作品及部分入围作品由冠名单位收藏。
7、本届大赛最终解释权归2019年第三届“容易杯”全国布包创意设计大赛组委会。

8、入围作品如能提供详细的工艺设计单在后期评选时会有一定加分。

**联系方式**

咨询电话： 13616104032
联 系 人:   宋老师

投稿邮箱：1981774726@qq.com抄送ran@oceanion.cn
投稿地址： 江苏省常州市钟楼区邹区镇殷村常州艺术高等职业学校

投稿收件：宋老师，13616104032

江苏理工学院 投稿联系人：何老师

 咨询电话：13585306072

 投稿邮箱：463100836@qq.com

常州纺院投稿联系人：卞老师

 咨询电话：13815035023

 投稿邮箱：417973580@qq.com

邮编：213000

2019第三届“容易杯”全国布包创意设计大赛报名表

参赛选手编号（此项由大赛组委会填写）：

|  |  |
| --- | --- |
| 参赛组别 | 打√ （ ）在职设计师及爱好者 （ ）在校学生 |
| 作品主创人姓名 |  | 出生年月 |  |
| 籍贯 |  | 民族 |  | 性别 |  |
| 身份证号码 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 选手联系电话 | （手机） |
| Email |  | QQ/微信 |  |
| 合作者姓名 | （如有合作者请填写；没有则留空不填。） |
| 指导老师姓名 | （在校学生填写） | 联系电话 |  |
| 院校/单位名称 |  | 专业 |  | 年级 | （在校学生填写） |
| 通讯地址 |  |
| 参赛作品信息 | 作品名称 |  | 参赛类别 |  |
| 设计说明（包括设计构思和工艺简要说明，限100字以内）： |
| 参赛者签名 | 本人已阅读了有关参赛规定，并保证遵守有关规定，本人的设计作品如果获奖，本人将赋予此作品的知识产权至大赛主办企业（设计方案作品如已申请知识产权则视为自动无偿转让至大赛主办企业，如涉及参赛作品存在侵权行为的由参赛者本人承担一切相关责任）。本人同意大赛组委会有关参赛作品不予以退还的规定。参赛者签名： 年 月 日 |

注：如为多人共同完成作品，第一创作者即为作品主创人。