龙城控股旅游集团企业年报

（表演艺术专业、主持与播音专业）

**一、企业基本情况介绍**

龙城旅游控股集团，成立于1994年，注册资本10亿元，总资产超100亿元，是一家专注于“文化旅游产业投资运营和整体解决方案供应”的综合性文化企业集团。通过全资、控股、参股等形式，龙控集团先后组建了恐龙园股份、环龙实业、文科创公司、软件园发展、东方盐湖城旅业、航天乐园投资、龙城生态建设、江苏旅通商务等17家子公司，业务涵盖主题公园、水公园、特色古镇、生态康养项目开发；文化演艺、动漫和影视创作；旅游景区、温泉、酒店、商业综合体和科技园区运营以及第三方支付业务等。多年来，龙控团队紧扣发展主线，无中生有、有中生新，专注打造以“文化”和“创意”为核心的创新型经济，先后获得“国家文化产业示范基地”、“国家数字娱乐产业示范基地”、“国家文化和科技融合示范基地”、“国家电子商务示范基地”和“国家5A级旅游景区”等九块国家级牌子，确立了在文化、旅游业界的领先地位,被江苏省委省政府列为“百亿级文化企业集团”重点培育目标。

旗下常州恐龙园股份有限公司脱胎于常州中华恐龙园有限公司，2000年7月注册成立，2011年4月完成企业改制，注册资本1.65亿元，是一家专业从事文化旅游景区投资和运营；动漫影视、文化演艺、旅游体验类产品研发、生产和销售；主题公园整体解决方案供应的综合性的国有大型股份制企业。

旗下东方盐湖城坐落于江苏茅山旅游度假区，占地27.8平方公里，投资超百亿元，由龙城旅游控股集团投资建设，历时六年时间潜心打造。东方盐湖城传承中国大道文化精髓，融合中国道教名山—茅山的“山、水、茶、盐、药、泉”六大自然资源及道文化、金坛地缘文化，彰显道法自然、天人合一的山水情怀。项目依据文化引领、旅游支撑、度假主导的“三位一体”发展机制，以一期道天下景区为“一核”、加上茅东风情小镇、山地运动公园和道养生休闲公园为“三区”的规划分区。将打造国内首个集观光游览、休闲度假、文化展示、互动体验、山地运动等旅游业态为一体，服务与设施一流，互动性及体验性极高的综合性特色休闲国家级山水闲养旅游度假目的地。

**二、积极开张企业职工教育及校企合作办学**

企业的生命力来源于企业职工，一个充满活力与学习力的员工团队将给企业带来无限的生机和创造力。龙控集团始终把员工的培养放在生产的第一位，自集团创建以来一直致力打造一流员工团队。

第一，集团公司高度重视企业职工教育

集团及集团旗下子公司恐龙园股份及东方盐湖城均设有负责职工教育培训工作常设的培训机构——人力资源部。人力资源部全面负责各股份公司员工职工教育培训工作，各子公司、事业部、职能部门内训师协同配合，形成了分岗位、多层级的职工教育培训体系。股份公司高度重视职工培训教育工作，严格按照国家规定，足额提取职工教育经费，对职业教育经费专门立项，保证足够的培训投入。按照职工工资总额的2.5%提取教育培训费，列入成本开支，保障员工继续教育工作持续开展，在持续推进企业职工岗位内训提升和职业发展培训的同时，积极开拓、紧跟时代潮流，多方引进外部培训机构和院校师资力量及院校合作办学，保证职工教育工作与时俱进及为企业储备创新型文创旅专业人才。

第二、有序推进校企合作为企业发展储备人才

1.设立学生实习和教学实践岗位

为储备公司未来文创旅新型人才，不断输入新鲜血液，公司自成立以来积极探索校企合作，自2011年以来与常州艺术高等职业学校共建学生实习和教学实践基地，建立培训和实习机制，为常州艺术高等职业学校师生提供四个方面（运营服务、专业技术、市场营销、行政管理）12种岗位（景区演艺、导览、讲解；财务、审计、研发；策划、市调、销售；文秘、人事、内勤）的实习实践机会。

2. 共建冠名——持续深化校企合作办学

随着未来市场竞争的日益加剧和顾客对高品质旅游体验需求的日益提高，我们意识到重视人才培养，建立一支高素质、高水平的团队尤其重要。企业的进步，需要大量创新思想和年轻时尚的爆发力，校企合作则是新形势下企业发展进步的战略之举，既是当务之急，又是长远大计。在这样理念的推动下，从2011年开始，旗下企业东方盐湖城及恐龙园股份先后与常艺签订了校企合作订单培养协议，组建了“盐湖城”、“中华恐龙园”冠名班，招收主持与播音（旅游管理方向）及表演艺术专业方向学生。公司希望通过冠名班的设立，可以真正发挥企业、学校双方的各自优势，在完成规定教学任务的前提下，为学生营造真实的工作氛围，使学生的实习课程能在真实的工作场景中以真实的身份去体验工作的真谛，帮助他们提升职业能力和尽早融入社会大家庭的能力。同时企业重点关注学生实习动态，及时跟踪反馈，保障学生平稳过渡。通过校企合作办学，让学生尽早接受企业文化、特色服务、现场实地认知考察等课程，借助工学结合的灵活模式，通过课堂教育和基地实训的有机结合，让学生参与到企业校外课堂的实践中，使龙控集团真正成为常艺学生的技能提升基地。

**三、关于校企合作的下一步计划和工作建议**

1、拓展合作专业——校企合作使的企业在用人上改变了“年年缺人年年跑、年年招人年年缺”的现状，同时也给企业员工的再提升提供了有力的保障，十三五期间，龙控集团将更进一步加大与学校的人才培养合作机制，在原有的合作专业基础上拓展思路、增加专业。在原有主持与播音、表演艺术合作的基础上，进一步拓展其他专业领域的合作，包括园区景观设计、视觉传达、文化创意等专业，发挥各自优势互补作用。

2、深度合作研发——积极合作开展现有企业在岗人员专业培训，深入对接企业需求和发展，在专业建设、活动开展、文化展示、企业文化、文创产品开发等方面加强合作；

3、校企合作的前景广阔，但是在合作的过程中还需要方方面面支持。首先，政策上国家应该给与校企合作办班一定的政策支持，在企业税收、社会保障、员工教育等方面给与支持，避免“一张协议式合作”、“评估需求式合作”及校企合作一头冷一头热的现象。

在学校、公司的共同努力下，探索出更为完善合理的校企合作模式与途径，真正实现学校、公司、学生的三方共赢，共同创造校企共建的美好明天。

龙城旅游控股集团

2017年11月28日