东方盐湖城旅游发展有限公司企业年报

（表演艺术专业、主持与播音专业）

一、企业规模

东方盐湖城坐落于江苏茅山旅游度假区，占地27.8平方公里，投资超百亿元，由龙城旅游控股集团投资建设，历时六年时间潜心打造。东方盐湖城传承中国大道文化精髓，融合中国道教名山—茅山的“山、水、茶、盐、药、泉”六大自然资源及道文化、金坛地缘文化，彰显道法自然、天人合一的山水情怀。项目依据文化引领、旅游支撑、度假主导的“三位一体”发展机制，以一期道天下景区为“一核”、加上茅东风情小镇、山地运动公园和道养生休闲公园为“三区”的规划分区。将打造国内首个集观光游览、休闲度假、文化展示、互动体验、山地运动等旅游业态为一体，服务与设施一流，互动性及体验性极高的综合性特色休闲国家级山水闲养旅游度假目的地。

二、企业职工教育培训和资源投入

东方盐湖城负责职工教育培训工作常设的培训机构为人力资源部。人力资源部全面负责公司职工教育培训工作，各部门协同配合，形成了分岗位、多层级的职工教育培训体系。公司高度重视职工培训教育工作，严格按照国家规定，足额提取职工教育经费，对职业教育经费专门立项，保证足够的培训投入。按照职工工资总额的2.5%提取教育培训费，列入成本开支，保障员工继续教育工作持续开展。在持续推进企业职工岗位内训提升和职业发展培训的同时，通过引入集团内训师和高校的专业师资力量，保证职工教育工作前沿性与专业性。

三、积极推进校企合作

1.设立学生实习岗位

东方盐湖城自2011年与常州艺术高等职业学校建立校企合作以来，紧密互动，面向订单班学生主要提供两个方面（运营服务、市场营销）10种岗位（导游、直通车、讲解、游服、票务、商品销售、前台接待、住宿服务、餐饮服务、大客户接待）的实习机会。截止目前已累计提供学生岗位实习45人次。

2.持续推进深化订单班模式

2011年东方盐湖城和常艺签订校企合作培养协议，组建“东方盐湖城”订单班，第一批订单班学生已在东方盐湖城完成校园人到职业人的转变，18名优秀的毕业生已发展为骨干员工和基层管理人员。

通过订单班的设立，真正发挥企业、学校双方的优势，在完成五年教学任务的前提下，为学生营造真实的工作氛围，使学生的实习课程能在真实的工作场景中以真实的身份去体验社会服务工作的真谛，帮助他们提升职业能力。同时企业重点关注学生实习动态，及时跟踪反馈，保障学生平稳过渡。

第三届订单班的学生接受了企业文化宣讲、特色服务培训、现场实地认知考察等课程，目前已顺利毕业上岗，部分优秀学生已在重要岗位任职。东方盐湖城还会和学校一起有针对性地开发企业认知、道文化发展、特色服务等基础的教学课程，借助工学结合的灵活模式，通过课堂教育和基地实训的有机结合，让学生更多参与到东方盐湖城岗位实践中，使东方盐湖城真正成为常艺学生的技能提升的摇篮。

在学校、公司和同学的共同努力下，在订单式培养模式的基础上，加入校企互动式模式，培养一支专业性强，技能扎实，文化融入高的人才队伍，实现学校与企业"优势互补、资源共享、互惠互利、共同发展"的双赢结果。

东方盐湖城旅游发展有限公司

2017年11月28日